

DARRA

Rapport d'activité – Exercice 2025

Indarra - Fonds de dotation

Fonds de dotation régi par la loi du 4 août 2008
45 Avenue du Président J F Kennedy, 64200 Biarritz
Déclaré à la Préfecture des Pyrénées Atlantiques le 13 mars 2020
et publié au Journal Officiel du 22 août 2020
SIREN 888 433 661

SOMMAIRE

1 . PRÉAMBULE

2 . COMPTE RENDU DE L'ACTIVITÉ DU FONDS DE DOTATION

2.1 . FONCTIONNEMENT INTERNE DU FONDS AU COURS DU CINQUIÈME EXERCICE

2.1.1. COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
2.1.2. RÉUNIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION AU COURS DE L'EXERCICE
2.1.3. SYNTHÈSE DU BILAN COMPTABLE DE L'EXERCICE

2.2 . RAPPORT DU FONDS AVEC LES TIERS

2.2.1. LES ACTIONS DE COMMUNICATION MENÉES PAR LE FONDS
2.2.2. LISTE DES PARTENAIRES DU FONDS
2.2.3. LES ACTIONS DE PROSPECTION DE DONATEURS MENÉES PAR LE FONDS

3 . ACTIONS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL DÉVELOPPÉES PAR LE FONDS DE DOTATION ET LEUR MONTANT

4 . LISTE DES PERSONNES MORALES BÉNÉFICIAIRES DES REDISTRIBUTIONS DU FONDS DE DOTATION

5 . COMPTE D'EMPLOI DES RESSOURCES

6 . LISTE DES LIBÉRALITÉS REÇUES

7 . ANNEXES

1 . Préambule

Rappel des fondements et de l'origine du Fonds

Toute l'aventure Indarra est née de la conviction du rôle moteur des territoires dans les transformations d'avenir de notre société. Dans un monde en mouvement, les territoires sont des lieux privilégiés pour de nouvelles impulsions économiques, culturelles et sociétales. De plus, l'échelle locale est souvent plus pertinente pour aborder des problématiques multidimensionnelles et multi acteurs.

Le contexte actuel a également renforcé durablement le besoin d'ancrage dans les territoires : ils constituent une vraie opportunité pour imaginer et construire les solutions de demain.

Indarra a été imaginé comme un catalyseur et un accélérateur de progrès territorial pour encourager et accompagner les transitions par une action d'intérêt général. Ancré sur un territoire loin des métropoles, le Fonds met en œuvre des idées et des actions à impact local, également inspirantes pour d'autres territoires.

Indarra agit avec une volonté d'ouverture, en connectant les acteurs et en favorisant les collaborations. Cette approche porte aussi une ambition tournée vers le monde, en s'inspirant et en donnant de l'écho à des initiatives territoriales en France et à l'international.

Rappel de l'objet et des missions du Fonds

Indarra est un fonds de dotation, créé par le Crédit Agricole Pyrénées-Gascogne pour mettre en œuvre et soutenir des activités d'intérêt général, dans les départements de Pyrénées-Atlantiques (64), du Gers (32) et des Hautes-Pyrénées (65) - et tout territoire connexe à ces départements - pour contribuer au développement de ces territoires en dynamisant le lien social. Pour ce faire, le Fonds contribue au partage de connaissances en matière de transformation des territoires, accompagne la mise en place d'une programmation en la matière et soutient des projets pilotes et expérimentaux sur le territoire.

Porté par l'ambition de rassembler des mécènes et partenaires venus d'horizons variés, le Fonds agit dans des domaines d'intérêt général, à vocation éducative, scientifique, culturelle, sociale et philanthropique.

Orientations de la programmation

En adéquation avec son objet, le Fonds Indarra a construit une programmation avec une stratégie d'intérêt général et d'impact combinant : une approche globale et transversale des thématiques de transformation des territoires, un territoire d'action, l'accompagnement des actrices et acteurs et la création de liens. La programmation du fonds s'articule autour de trois piliers complémentaires :

Éveiller les consciences / Réfléchir

Indarra organise des espaces d'échanges, de décryptage d'initiatives et de laboratoires d'idées afin de produire des études, ateliers, expositions, débats ou encore conférences permettant une réflexion commune sur l'avenir des territoires et la sensibilisation des publics.

Opérer / Expérimenter / Agir

Indarra initie, organise et/ou finance des projets et des expérimentations locales. Cela peut prendre la forme d'ateliers, de formations, de programmes de développement ou d'enquêtes terrain directement mis en œuvre et financés par le Fonds et/ou d'un soutien financier à des actions d'intérêt général dans une optique de contribution au développement du territoire.

Laisser une trace

Quel que soit le mode d'action, Indarra crée des ressources en lien avec les initiatives menées. Celles-ci peuvent prendre des formes variées : vidéo, podcast, rapport, manifeste, book, livre blanc… L'objectif est de proposer un contenu utile, gratuit et accessible à toutes et tous.

Aussi, Indarra mène des actions de valorisation et de diffusion de l'ensemble de la programmation du fonds auprès du plus grand nombre en communiquant régulièrement sur les initiatives.

Le Fonds met en œuvre sa programmation d'intérêt général, en fonction des projets, en tant qu'opérateur et distributeur : il peut initier des collaborations autour d'actions d'intérêt général auprès d'entités éligibles au mécénat.

Exercice 2025

Cet exercice est le cinquième exercice du fonds de dotation, d'une durée de 12 mois conformément à l'article 6 des statuts du fonds.

Faits marquants de l'exercice 2025

Dans la suite du quatrième exercice de programmation du fonds, Indarra s'est mobilisé sur l'exercice 2025 pour :

Mettre en œuvre les projets préparés en 2024 et poursuivre des actions lancées lors du quatrième exercice avec des déclinaisons évolutives en fonction des projets. Exemples d'actions :

Soutien du Prix documentaire à impact avec le FIPADOC, poursuite du Waves Talent Program, restitution de la thèse « Politiques de Smart City et (co)création de valeur publique locale ».

- Organiser de nouvelles actions pionnières à impact sur le territoire et sur d'autres thématiques en lien avec les enjeux et l'objet du fonds. Exemple d'action :

  Création de l'action « La Sobriété Joyeuse ».

- Participer à un événement international et valoriser une action locale dans ce cadre. Exemple :

  Participation à l'UNOC (Conférence des Nations Unies sur l'Océan) avec la présentation d'une action menée localement comme initiative pouvant être partagée à plus large échelle.

- Valider et préparer des projets en adéquation avec son objet, avec de nouveaux partenaires pour l'exercice suivant. Exemple d'action :

  L'exposition COALITION, Art, Écologie et Territoires.

Produire des contenus et des événements inspirants multithématiques
En adéquation avec son objet, l'ensemble de la programmation d'intérêt général a permis de :

(et sur de nouveaux axes par rapport à l'exercice précédent), en mettant en œuvre des projets territoriaux d'intérêt général, en associant également des partenaires locaux et nationaux : nouvelles formes de transition, nouvelles formes d'accompagnement et de sensibilisation des publics (ateliers, témoignages...).

Laisser une trace pour chacune des actions menées à travers la production de supports éditoriaux (podcast, site internet, charte...).

Élargir la communauté de publics intéressés par la mission d'Indarra en diversifiant les formats de diffusion et de sensibilisation, notamment via des outils numériques comme les stories, les posts en collaboration sur les réseaux sociaux ou encore la création de vidéos.

Renforcer ses liens avec les communautés locales et élargir son réseau de partenaires engagés en allant à la rencontre de nouveaux territoires. Cela s'est traduit par le projet « Design, Territoires et Alimentation », structuré autour d'arpentages entre le Gers et les Hautes-Pyrénées.

En matière de gouvernance, l'année 2025 a été marquée par la fin de mandat d'un administrateur désigné par le Conseil d'administration du Crédit Agricole Pyrénées-Gascogne. Ce mandat a fait l'objet d'un renouvellement par nouvelle désignation du Conseil d'administration du Crédit Agricole Pyrénées-Gascogne en date du 8 mai 2025, renouvellement accepté par l'administrateur concerné.

2 . Compte-rendu de l'activité du Fonds de dotation

2.1 . Fonctionnement interne du Fonds au cours du 5ème exercice

2.1.1 Composition du conseil d'administration

Le conseil d'administration est composé de quatre collèges : représentants du Fondateur, Institutionnels, Personnalités qualifiées et Mécènes. Depuis la constitution du fonds, le conseil d'administration a évolué et mobilise des administrateurs et administratrices engagé·e·s sur le territoire d'action d'Indarra.

Composition du conseil d'administration à la date du bilan d'activités du cinquième exercice :

Conseil d'administration | Collège des fondateurs



Marc DIDIER - Président Indarra
Président Crédit Agricole Pyrénées-Gascogne



Sauveur URRUTIAGUER
Vice-président Crédit Agricole Pyrénées-Gascogne



Jean-Christophe IRATZOQUY
Vice président Crédit Agricole Pyrénées-Gascogne



Paul CARITE
Directeur général Crédit Agricole Pyrénées-Gascogne

Conseil d'administration | Collège des institutionnels



Maïder AROSTEGUY
Vice-Présidente de l'agglomération Pays Basque
Conseillère régionale Nouvelle-Aquitaine



Jean-Jacques LASSERE
Président conseil départemental
des Pyrénées-Atlantiques



Jean-Louis CAZAUBON
Vice-Président Région Occitanie
Élu des Hautes Pyrénées



David TAUPIAC
Député de la 2ème circonscription du Gers
et Conseiller de la région Occitanie



Caroline PHILLIPS
CEO de Pic Digital

2.1.2 Réunions du conseil d'administration au cours de l'exercice

Le conseil d'administration s'est réuni 2 fois au cours de l'exercice.

Conseil du 2 juin 2025 - Ordre du jour suivant

1 . Approbation du procès-verbal du conseil d'administration du 6 décembre 2024

2 . Approbation du rapport d'activité annuel de l'exercice clos le 31 décembre 2024

3 . Lecture du rapport du commissaire aux comptes

4 . Approbation des comptes annuels et des annexes associées de l'exercice clos le 31 décembre 2024

5 . Décision d'affectation du résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2024

6 . Fin de mandat de l'administrateur Jean-Christophe IRATZOQUY et renouvellement

7 . Retour sur les projets lancés par le Fonds depuis le dernier conseil d'administration

8 . Point d'avancement sur les actions de la deuxième partie de l'année 2025

9 . Calendrier global prévisionnel de la programmation d'intérêt général du fonds sur le second semestre 2025

10 . Point sur les actions de communication

11 . Point sur les actions de recherche de mécénat et reconduction du mécénat EDF

12 . Budget prévisionnel 2025 actualisé

13 . Proposition de reconduction du financement du partenariat avec le festival FIPADOC janvier 2026

14 . Point d'avancement sur les autres actions de l'année 2026 et approbation

15 . Pouvoirs pour formalité

16 . Questions diverses

Conseil du 11 décembre 2025 - Ordre du jour suivant

1 . Approbation du procès-verbal du conseil d'administration du 2 juin 2025

2 . Retour sur les projets lancés par le Fonds depuis le dernier conseil d'administration

3 . Nouveau mécénat de la Fondation Orange et lancement de l'action « Les Envolées de demain »

4 . Participation à l'évènement « Mon innovation, mon territoire » avec l'action Soror'IT

5 . Point sur les actions de communication

6 . Budget prévisionnel 2025 actualisé

7 . Présentation des 3 propositions de projet pour la phase 2 du projet Design, alimentation et territoires et décision du projet retenu

8 . Présentation du projet de mise à jour de l'identité visuelle d'Indarra et décision des modalités d'exécution

9 . Point d'avancement sur les actions de la première partie de l'année 2026 et approbation

10 . Calendrier global prévisionnel de la programmation d'intérêt général du fonds sur le premier semestre 2026

11 . Reconduction du mécénat EDF pour 2026 et point sur les actions de recherche de mécénat

12 . Nouveau mécénat de la Fondation Vinci pour la Cité et lancement de l'action « Docudéclic »

13 . Dotation annuelle du Crédit Agricole Pyrénées-Gascogne au fonds de dotation Indarra pour 2026

14 . Budget prévisionnel 2026

15 . Pouvoirs pour formalité

16 . Questions diverses

2.1.3 Synthèse du bilan comptable de l'exercice

Le total des produits d'exploitation de l'exercice clos le 31 décembre 2025 s'élève 388 279 € (contre 366 910 € en 2024).

Le total des charges d'exploitation de l'exercice clos le 31 décembre 2025 s'élève à 388 279 € (contre 366 910 € en 2024).

Le total des produits financiers et le total des charges financières de l'exercice clos le 31 décembre 2025 sont nuls (également nuls en 2024).

Le résultat de l'exercice du fonds de dotation au 31 décembre 2025 s'élève ainsi à 0 € (également 0 € en 2024).

2.2 . Rapport du Fonds avec les tiers

2.2.1. Les actions de communication menées par le Fonds

Dans la suite du développement de sa mission et de sa programmation, le Fonds a réalisé et diffusé des supports de communication actualisés pour présenter le Fonds, ses missions et ses actions auprès d'un public varié.

1 | Présentation générale du Fonds

Des présentations numériques ont été utilisées lors de réunions avec des acteurs publics, acteurs économiques, associations, fonds, fondations ou encore établissements d'enseignement au fil des nouveaux contacts générés par Indarra ou directement sollicités par des acteurs intéressés.

Le Fonds est également présenté à l'oral lors d'événements organisés ou auxquels il est invité, à travers des prises de parole permettant de réaffirmer son objet, sa mission et ses actions auprès d'un public diversifié.

Indarra a également diffusé des flyers au format A5 décrivant les missions et l'objectif du fonds, afin de fournir un support de communication physique lors des événements et rencontres clés.

2 | Communication globale des actions

Pour chaque initiative, Indarra élabore un pack de communication comprenant généralement les éléments suivants : un communiqué de presse, des visuels de l'action, une vidéo de teasing, un calendrier de publications pour les réseaux sociaux, une page d'inscription sur Eventbrite et la diffusion de newsletters.

Cette approche est utilisée pour toutes les actions d'Indarra, garantissant ainsi une cohérence et une visibilité dans la stratégie de communication. Indarra assure également une communication spécifique après chaque action, afin de laisser une trace et valoriser les temps forts. Elle comprend notamment une campagne dédiée à la sortie de la ressource associée à l'événement (podcast, livre blanc, manifeste, etc.).

3 | Réseaux sociaux

Le Fonds Indarra poursuit une communication sur les différents réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram et YouTube) afin de créer du lien avec une communauté d'actrices et d'acteurs intéressé·e·s par la programmation du fonds. La communication sur les réseaux sociaux est animée de manière hebdomadaire pour diffuser toutes les informations

liées à la programmation du fonds en fonction du planning et également pour relayer des initiatives vertueuses de partenaires sur des sujets en accord avec l'objet du fonds sur les nouvelles formes de développement des territoires.

4 | Newsletter

Indarra diffuse également une ou plusieurs newsletters pour chaque action qu'elle soutient, afin de maintenir la communauté informée des événements et des actions en cours, tout en favorisant le lien avec ses partenaires. À chaque diffusion, des informations sont partagées sur les actions à venir afin de toucher un public le plus large possible.

5 | Site internet

Le site internet d'Indarra offre une présentation complète du fonds de dotation et de sa mission, mettant en avant ses engagements et objectifs. Il détaille également la composition du conseil d'administration, valorise les mécènes et publie les divers projets, actions et événements passés. Le site est régulièrement mis à jour pour refléter l'évolution des initiatives, notamment en intégrant des vidéos et autres contenus issus des actions menées.

Les principales rubriques du site comprennent :

Notre mission : Présentation des objectifs et engagements d'Indarra.

Manifeste : Exposition des valeurs et principes fondamentaux du fonds.

Nos actions : Description détaillée des projets et initiatives en cours ou réalisés.

Actualités : Informations récentes et mises à jour sur les activités d'Indarra.

Événements : Calendrier des événements à venir et comptes rendus des événements passés.

Nous soutenir : Informations sur les modalités de soutien et de partenariat avec Indarra.

Cette structuration permet aux visiteurs de naviguer aisément et d'accéder rapidement aux informations recherchées.

6 | Relation presse et partenariats média

Indarra est moteur dans la mise en place de partenariats stratégiques, ce qui permet au fonds de se faire connaître à travers divers canaux médiatiques. Grâce à une stratégie proactive, Indarra communique avec les médias locaux et diffuse ses communiqués de presse. De plus, des partenariats média et des achats d'espace publicitaire peuvent être activés afin d'étendre la visibilité des actions menées. En fonction de la nature des actions entreprises, Indarra établit également des partenariats avec des médias spécialisés afin d'accroître son impact et ses retombées.

7 | Manifeste Indarra

Le manifeste d'Indarra incarne l'engagement du fonds en faveur de la transformation sociale et environnementale des territoires. Véritable outil de communication, il offre à la communauté une vision claire des valeurs portées et des objectifs à atteindre, renforçant ainsi la cohérence et l'impact des actions menées.

2.2.2. Liste des partenaires du Fonds

Partenaires « Culture »

FIPADOC / Association La Mitoyenne / Ciné32 / Fondation Groupe EDF / Maxime Lacombe.

Actions : Prix documentaire à impact, Design, Territoires et Alimentation, La Sobriété Joyeuse, restitution de la thèse « Politiques de Smart City et (co) création de valeur publique locale ».

Le Fonds a poursuivi son partenariat avec le FIPADOC dans le cadre du Prix documentaire à impact.

Dans le cadre du projet Design, Territoires et Alimentation, l'association La Mitoyenne a conduit une enquête de terrain et réalisé une restitution sous forme d'exposition. Cette restitution comprenait notamment des photographies, des cartographies et des supports éditoriaux. Le Ciné32 a été associé à cette restitution.

Le cycle La Sobriété Joyeuse a intégré la présentation d'une mini exposition conçue par la Fondation Groupe EDF et accueillie à la Médiathèque de Biarritz.

Dans le cadre de la valorisation de la thèse « Politiques de Smart City et (co)création de valeur publique locale », Indarra a collaboré avec Maxime Lacombe pour la création d'illustrations.

Partenaires « Égalité »

Simplon Euskadi / French Tech Pays Basque / Pays Basque Digital / Ville de Biarritz / Novaldi / Pic Digital / ANTIC / Data Science TotalEnergies(co) création / Key Consulting / Femmes des Territoires / Femmes 3000 Pays Basque / Andere Nahia / Féminin Pluriel / Femmes Cheffes d'Entreprises.

Action : SOROR'IT.

En 2025, Indarra a lancé SOROR'IT, un programme destiné à accompagner des femmes vers les métiers du numérique et de l'intelligence artificielle.

Le programme a été déployé avec le soutien de plusieurs partenaires engagés sur les enjeux d'égalité, d'inclusion et d'accès aux métiers du numérique, notamment Simplon Euskadi, French Tech Pays Basque, Pays Basque Digital et la Ville de Biarritz.

Plusieurs professionnelles du secteur sont intervenues bénévolement tout au long du programme afin de transmettre leur expertise aux participantes, notamment Marie-Jo Burucoa (Novaldi), Neela Tibayrenc (French Tech Pays Basque), Caroline Phillips (Pic Digital), Nathalie Sauzeau (ANTIC), Ophélie Sabanowski (Data Science TotalEnergies(co)création) et Emilie Lecuyer (Key Consulting).

La restitution finale a réuni un jury composé de représentantes de structures engagées sur les enjeux d'égalité, d'emploi et d'accompagnement, notamment France Travail, Opco Atlas, Femmes des Territoires, Femmes 3000 Pays Basque, Andere Nahia, Féminin Pluriel et Femmes Cheffes d'Entreprises.

Partenaires “Enseignement”

Université de Pau et des Pays de l’Adour (UPPA) / École des Arts Décoratifs – PSL / EDHEC Business School / Lycée Biarritz Atlantique / Collège Villa Fal / Lycée Cantau d’Anglet / Médiathèque de Biarritz / La Fab’Brique.

Actions : FIPADOC Campus, Design, Territoires et Alimentation, La Sobriété Joyeuse, Les Envolées de demain, restitution de la thèse « Politiques de Smart City et (co)création de valeur publique locale ».

Indarra a poursuivi son lien avec les acteurs de l’enseignement, de la transmission et de la sensibilisation des publics à travers plusieurs actions menées au cours de l’exercice 2025.

Dans le cadre du partenariat avec le FIPADOC Campus, des collégien·ne·s et lycéen·ne·s, notamment du Lycée Biarritz Atlantique, du Collège Villa Fal et du Lycée Cantau d’Anglet, ont pu assister à la projection d’un documentaire engagé et poursuivre les échanges autour des thématiques abordées avec leurs enseignant·e·s.

L’Université de Pau et des Pays de l’Adour (UPPA) a été associée à la valorisation de la thèse soutenue par Pascal Frucquet intitulée « Politiques de Smart City et (co)création de valeur publique locale ».

L’École des Arts Décoratifs – PSL a apporté son expertise d’accompagnement dans le cadre du projet Design, Territoires et Alimentation, à travers une réflexion croisant création, territoire et enjeux de transition.

La Médiathèque de Biarritz a accueilli le cycle La Sobriété Joyeuse, comprenant notamment des ateliers pédagogiques de création radiophonique à destination d’enfants de 9 à 12 ans.

Dans le cadre de l’action Les Envolées de demain, La Fab’Brique, un fab lab situé à Sauveterre-de-Béarn, a accompagné les jeunes dans des temps d’apprentissage manuel autour du travail du bois et de la fabrication d’abris pour la faune sauvage ainsi que de panneaux pédagogiques.

Enfin, l’EDHEC Business School a été associée à la valorisation du Waves Talent Program dans le cadre de la participation d’Indarra à l’UNOC.

Partenaires “Environnement”

Waves of Change / Ville de Biarritz / Notox, Sinay / Ifremer / Albaola / Bermeo Tuna World Capital / Oarsoaldea / Azti / The Ocean and Us / Je M’engage Pour l’Afrique / Vue d’Ensemble / Dominique Bourg / association L’Envolée.

Actions : Waves Talent Program, La Sobriété Joyeuse, Eau là là !, Les Envolées de demain.

Avec l’association Waves of Change, le Fonds a coordonné localement le Waves Talent Program sur la côte basque autour des enjeux de biodiversité marine et d’activités humaines durables. Cette démarche a donné lieu à plusieurs rencontres de terrain avec des acteurs engagés comme Notox, Sinay, Ifremer, Albaola, Bermeo Tuna World Capital, Oarsoaldea, Azti et la Ville de Biarritz. Le projet a abouti à la réalisation du film Ondes Communes et d’une charte d’engagement collective présentés dans le cadre de l’UNOC 2025.

Le cycle La Sobriété Joyeuse a ouvert un espace d'échange autour des enjeux écologiques et des modes de vie durables, notamment avec l'intervention de Dominique Bourg, philosophe spécialiste de la pensée écologique.

Avec l'association Vue d'Ensemble, Indarra a lancé Eau là là !, un défi citoyen visant à encourager la consommation d'eau du réseau potable pendant 30 jours. Enfin, dans le cadre des Envolées de demain, l'association L'Envolée a accompagné des ateliers de sensibilisation à la biodiversité et à la protection de la faune sauvage.

Partenaires "Alimentation saine et durable"

PETR du Pays des Nestes / Département du Gers (mission alimentation et agriculture) / CRPGE – Centre de ressources sur le pastoralisme et la gestion des espaces / Arbre & Paysage 32 / Mairie de Lagraulet-du-Gers / Les Jardins de la Ribière / Jardipavie / Médiathèque de Pavie / Ethiquable / CUMA – abattoir collectif / Le Local à Bois / tiers-lieu La Soulane / Les Petites Louches / Le Bouche à Oreille / L'Odyssée d'Engrain.

Action : Design, Territoires et Alimentation.

Dans le cadre du projet Design, Territoires et Alimentation, Indarra, en lien avec le collectif La Mitoyenne et l'École des Arts Décoratifs – PSL, a mené une enquête de terrain dans les Hautes-Pyrénées et le Gers autour des enjeux d'alimentation durable. Les partenaires cités correspondent aux structures rencontrées lors des quatre arpentages réalisés entre janvier et juin 2025. Ces rencontres ont permis d'explorer les dynamiques locales liées aux transitions agroalimentaires, aux circuits courts, aux ressources territoriales et aux pratiques agricoles. Le projet a contribué à documenter les initiatives et réalités du territoire.

Partenaires "Accompagnement social"

France Travail / Opco Atlas / Osons Ici et Maintenant / Transition 64 et l'Espace de Vie Sociale de Sauveterre-de-Béarn (EVS).

Actions : SOROR'IT, Les Envolées de demain.

Dans le cadre de SOROR'IT, France Travail et l'Opco Atlas ont contribué à l'identification et à l'orientation des participantes vers le programme, en lien avec des parcours de recherche d'emploi, de reconversion et de formation.

Pour Les Envolées de demain, l'association Osons Ici et Maintenant accompagne un parcours collectif destiné à des jeunes éloignés de l'emploi. Transition 64 intervient dans la valorisation des parcours à travers un dispositif de badges de compétences.

L'Espace de Vie Sociale de Sauveterre-de-Béarn (EVS) accueille une partie des ateliers et accompagne les phases de fabrication réalisées dans le cadre du projet.

Partenaires “Le Connecteur”

Dans le cadre de sa programmation, Indarra organise certains évènements en présentiel dans les locaux du Connecteur, siège du fonds. En 2025, Le Connecteur a notamment accueilli la clôture du programme SOROR’IT.

2.2.3. Les actions de prospection de donateurs menées par le Fonds

La programmation d’Indarra sur le cinquième exercice et les projets associés ont permis de poursuivre les actions de prospection auprès de mécènes potentiels pour soutenir le Fonds et ses projets.

Dans le cadre de l’accord prévoyant une dotation annuelle versée par son mécène fondateur, Indarra a reçu la dotation du Crédit Agricole Pyrénées-Gascogne pour l’exercice 2025. Cette dotation, versée pour la seconde année, vise à assurer la stabilité et la pérennité du fonctionnement du fonds en couvrant l’ensemble des charges structurelles ainsi que la production et la communication d’une partie de la programmation.

En complément du soutien apporté par son mécène fondateur, la stratégie de financement du fonds s’appuie également sur des soutiens demandés auprès d’autres entreprises partenaires. La stratégie de prospection se déploie selon plusieurs axes : appels téléphoniques, courriels ciblés, rencontres, rendez-vous personnalisés, envois de propositions et co-construction en réponse à des appels à projets.

En 2025, les entreprises rencontrées sont : SUEZ, SIS Sécurité, Fondation RAJA, Fondation Hetzi, Fondation d’Ici-Tokiko, Terre de Liens, Bouygues Telecom, La MACIF, TotalEnergies, Vinci Autoroutes, Fondation la France s’engage, Fondation BIC, Fondation Afnic, et la Fondation Vinci pour la Cité.

L’année a été marquée par le renouvellement du mécénat établi avec EDF en 2024. L’entreprise a choisi de poursuivre son soutien au fonds, tout en s’impliquant plus spécifiquement dans la co-création de l’action La Sobriété Joyeuse.

Par ailleurs, une nouvelle relation de soutien a été établie avec la Fondation Orange. La Fondation a choisi de soutenir le Fonds en s’impliquant spécifiquement dans la co-création de l’action Les Envolées de demain.

Dans le cadre de sa stratégie de développement, Indarra a multiplié les opportunités de rencontre avec les entreprises locales. En complément d’une prospection active menée auprès d’acteurs ciblés, le Fonds a participé à plusieurs rencontres professionnelles, permettant de présenter son action et d’échanger avec des réseaux économiques du territoire.

Indarra a également pris part à des événements organisés par différents réseaux d’entreprises et institutions locales, comme les Journées de l’économie sociale et solidaire à Pau, renforçant ainsi sa visibilité auprès d’écosystèmes innovants et engagés. Ces moments d’échange ont permis de nouer des liens directs avec de nombreuses PME, favorisant la sensibilisation aux enjeux d’intérêt général portés par le Fonds et la construction de futures collaborations.

3. Actions d'intérêt général développées par le Fonds de dotation et leur montant

Action N°1 & 2 – FIPADOC 2025 / FIPADOC Campus

Action financée par le Fonds en opérateur-distributeur

Montant : 26 026,57 €
Date : janvier 2025 et 29 septembre 2025

DESCRIPTIF ET OBJECTIF DE L'ACTION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Dans le cadre de sa programmation d'intérêt général, Indarra poursuit son engagement en faveur du cinéma documentaire comme outil de sensibilisation, de réflexion et de transmission autour des grands enjeux contemporains. À travers son partenariat avec le FIPADOC, le Fonds soutient des œuvres engagées portant sur des thématiques sociales, environnementales et sociétales, tout en développant des actions de médiation culturelle à destination des jeunes publics.

Cette action s'inscrit dans la volonté d'Indarra de favoriser l'accès à des contenus documentaires exigeants et accessibles, capables d'éveiller les consciences, de nourrir le débat et de créer des espaces d'échange autour des transformations du monde contemporain.

PARTENAIRES ASSOCIÉS ET IMPLIQUÉS DANS LA RÉALISATION DE L'ACTION

FIPADOC, Le Connecteur, Lycée Biarritz Atlantique, Collège Villa Fal, Lycée Cantau d'Anglet.

DESCRIPTIF DES RÉALISATIONS

Prix Documentaire Impact 2025

Dans le cadre du FIPADOC 2025, Indarra a remis le Grand Prix Documentaire Impact au film *Yintah*, réalisé par Jennifer Wickham, Brenda Michell et Michael Toledano. Ce documentaire met en lumière le combat de la Première Nation Wet'suwet'en au Canada pour la défense de son territoire, de sa souveraineté et de ses droits face aux enjeux environnementaux et industriels contemporains. À travers ce prix, Indarra souhaite encourager des œuvres documentaires engagées en faveur de la justice sociale, des droits humains et de la protection de l'environnement.

FIPADOC Campus

Le 29 septembre 2025, dans le cadre du partenariat FIPADOC Campus, Indarra a organisé au Connecteur à Biarritz une projection du film *Une sœur* de Marie-Magdalena Kochová, présenté dans la section Special Screenings du Karlovy Vary International Film Festival. Le documentaire suit Johana, 18 ans, qui accompagne au quotidien sa petite sœur autiste tout en traversant sa dernière année de lycée. À travers ce récit intime, le film aborde les enjeux liés au handicap, à la santé mentale et à la place des aidants au sein de la cellule familiale.

La projection a réuni des collégien·ne·s et lycéen·ne·s issus notamment du Lycée Biarritz Atlantique, du Collège Villa Fal et du Lycée Cantau d'Anglet. Un temps d'échange animé par François Lioret a permis aux élèves de poursuivre la réflexion autour des thèmes abordés dans le documentaire.

COMMUNICATION

Pour accompagner cette action, Indarra a déployé une communication dédiée comprenant des publications sur les réseaux sociaux, la diffusion de newsletters, l'envoi d'invitations aux établissements scolaires partenaires ainsi que l'intégration de contenus dédiés sur les supports numériques du fonds. Une vidéo de restitution a également été réalisée à l'issue de la projection organisée dans le cadre du FIPADOC Campus.

ÉVALUATION

Le partenariat avec le FIPADOC a permis à Indarra de poursuivre son engagement en faveur de la diffusion du cinéma documentaire engagé auprès d'un large public. L'édition 2025 du festival a constitué une année record, réunissant 44 085 spectateurs, 2 627 professionnel·le·s accrédité·e·s et 181 œuvres documentaires sélectionnées.

La projection organisée dans le cadre du FIPADOC Campus a permis de sensibiliser plus d'une centaine d'élèves à des enjeux sociétaux majeurs à travers un format culturel accessible et propice au débat. Les échanges engagés pendant la projection se sont poursuivis dans les établissements scolaires avec les équipes pédagogiques. Cette action a également permis de créer des passerelles avec d'autres initiatives portées par Indarra autour des enjeux de santé mentale, de transition et de sensibilisation citoyenne.







Action n°3 – Design, Territoires et Alimentation

Action financée par le Fonds en opérateur-distributeur

Montant : 39 094,57 €
Date : janvier à décembre 2025

DESCRIPTIF ET OBJECTIF DE L'ACTION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

En 2025, Indarra a lancé le projet Design, Territoires et Alimentation, dans les Hautes-Pyrénées et le Gers autour des enjeux de souveraineté alimentaire et de transition des systèmes alimentaires locaux.

Développé avec l'association La Mitoyenne et l'École des Arts Décoratifs - PSL, le projet vise à mieux comprendre les dynamiques agricoles, alimentaires et territoriales afin de faire émerger des pistes de transformation adaptées aux réalités locales.

Structuré en deux phases, le projet repose d'abord sur une enquête de terrain menée entre janvier et juillet 2025 afin d'identifier les problématiques majeures des territoires étudiés. Cette première phase a donné lieu à une restitution publique ainsi qu'à la production de plusieurs livrables documentaires et éditoriaux. La seconde phase vise ensuite à hiérarchiser les problématiques identifiées afin de définir un projet concret de réponse territoriale.

PARTENAIRES ASSOCIÉS ET IMPLIQUÉS DANS LA RÉALISATION DE L'ACTION

Le projet a été développé en partenariat avec l'Association La Mitoyenne et l'École des Arts Décoratifs - PSL.

L'École des Arts Décoratifs - PSL a apporté un accompagnement pédagogique au projet ainsi qu'un retour d'expérience issu d'expérimentations similaires menées sur d'autres territoires.

L'Association La Mitoyenne a assuré la conduite opérationnelle de l'enquête de terrain, l'identification des problématiques et la conception de la restitution publique.

De nombreuses structures ont également été rencontrées dans le Gers et les Hautes-Pyrénées, parmi lesquelles : le PETR du Pays des Nestes, le Département du Gers - mission alimentation et agriculture, le CRPGE, Arbre & Paysage 32, la Mairie de Lagraulet-du-Gers, Les Jardins de la Ribière, Jardipavie, la Médiathèque de Pavie, Ethiquable, la CUMA - abattoir collectif, Le Local à Bois, le tiers-lieu La Soulane, Les Petites Louches, Le Bouche à Oreille et L'Odyssée d'Engrain.

DESCRIPTIF DES RÉALISATIONS

L'enquête s'est structurée autour de quatre arpentages territoriaux organisés autour du parcours de l'eau, donnant lieu à de nombreuses rencontres avec des acteurs agricoles, alimentaires, institutionnels, associatifs, culturels et territoriaux.

Le 4 juillet 2025, une restitution publique a été organisée au Ciné32 à Auch sous la forme d'une exposition scénographiée retraçant les enseignements issus de l'enquête de terrain. Cette restitution a également donné lieu à une projection documentaire ainsi qu'à une table ronde autour des questions d'alimentation et de démocratie citoyenne.

Plusieurs livrables ont été réalisés dans ce cadre : journal de bord, carnet de recettes, cartographie sensible du territoire, frises photographiques, portraits d'acteurs de la filière alimentaire ainsi qu'une série de photographies et de dessins cartographiques autour des paysages et de l'alimentation.

À l'issue de cette première phase, les contenus produits ont été intégrés à un site internet dédié au projet. Un dossier de conclusions de l'enquête ainsi qu'un dossier d'intention présentant plusieurs pistes de projets ont également été réalisés afin de préparer la seconde phase du programme.

COMMUNICATION

Indarra a déployé une communication spécifique tout au long du projet comprenant des publications sur les réseaux sociaux, des newsletters dédiées ainsi que la diffusion de contenus photographiques, vidéo et éditoriaux issus de l'enquête de terrain.

La restitution publique organisée au Ciné32 à Auch a également fait l'objet d'une communication spécifique avec la création de visuels, l'envoi d'invitations et la diffusion d'informations auprès des réseaux culturels, alimentaires et territoriaux concernés.

Les contenus produits dans le cadre du projet ont également été valorisés à travers un site internet dédié regroupant les différents livrables de l'enquête.

ÉVALUATION

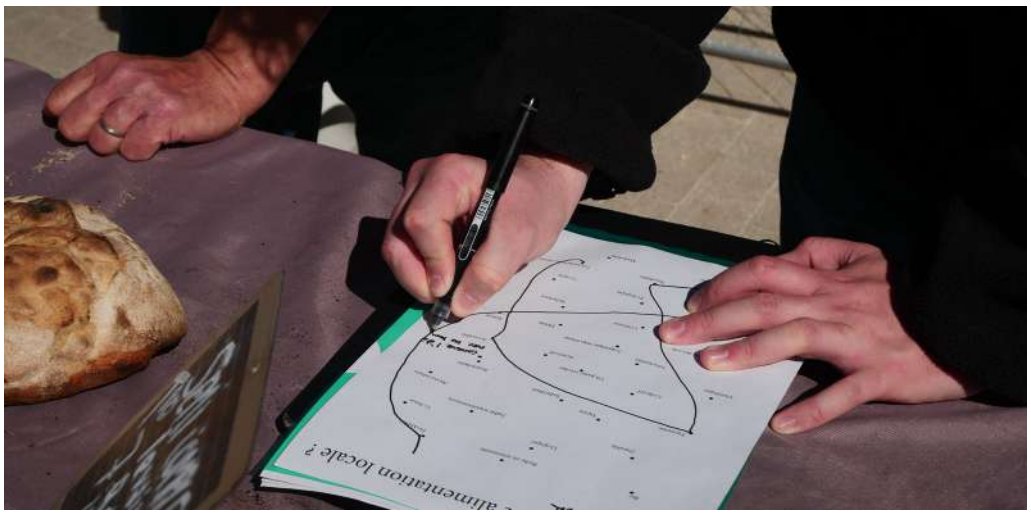
Le projet Design, Territoires et Alimentation a permis de créer une dynamique de coopération territoriale autour des enjeux de souveraineté alimentaire et de transition agricole.

Les différents temps d'arpentage ont favorisé la rencontre entre une diversité d'acteurs issus des secteurs agricole, culturel, institutionnel, associatif et citoyen, permettant de documenter les réalités locales et de faire émerger plusieurs problématiques communes.

La restitution ouverte gratuitement au public organisée au Ciné32 à Auch a réuni une centaine de participant·e·s et a permis de partager les enseignements issus de l'enquête auprès d'un large public.

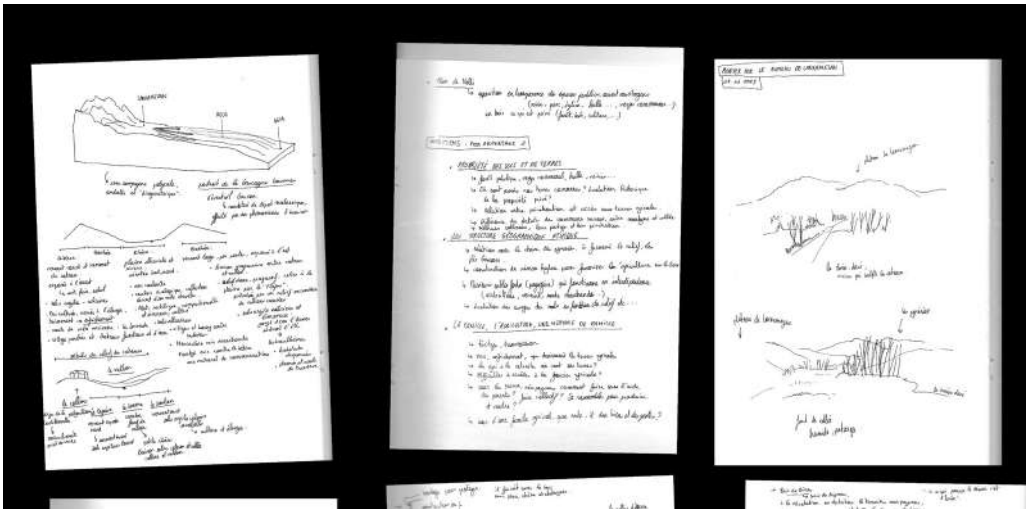
Les ressources produites dans le cadre du projet constituent désormais une base de travail pour la seconde phase du programme, destinée à faire émerger une réponse opérationnelle et territoriale aux problématiques identifiées.











Action n°4 – Plans de travail, saison 2

Action financée par le Fonds en opérateur

Montant : 5 830,91 €
Date : février 2025

DESCRIPTIF ET OBJECTIF DE L'ACTION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Avec le podcast Plans de Travail, Indarra explore les mutations du monde du travail et les nouvelles formes de développement territorial à travers des récits ancrés dans le réel.

La saison 2 du podcast poursuit cette démarche en mettant en lumière des entreprises locales engagées dans des dynamiques de transition durable, de transmission des savoir-faire et d'innovation territoriale.

Cette nouvelle saison adopte un format immersif directement tourné au sein des entreprises participantes afin de donner à voir leur quotidien, leurs engagements et leurs modèles de développement.

PARTENAIRES ASSOCIÉS ET IMPLIQUÉS DANS LA RÉALISATION DE L'ACTION

Le podcast Plans de travail, saison 2 a été produit avec Louie Créative (Louie Media), aux côtés de la journaliste Carole Suhas.

DESCRIPTIF DES RÉALISATIONS

La saison 2 de Plans de Travail a été enregistrée en décembre 2024 au sein de plusieurs entreprises du territoire engagées dans des démarches de transition et de transmission de savoir-faire.

La diffusion des épisodes a débuté le 6 février 2025 avec un premier épisode consacré à l'entreprise Tissage Moutet, entreprise familiale fondée en 1874 à Orthez et spécialisée dans l'art du linge basque et du Jacquard. L'épisode met notamment en lumière le travail de Benjamin Moutet, cinquième génération de dirigeants, ainsi que celui de Laura Olès, directrice artistique de l'entreprise.

Le deuxième épisode, diffusé le 13 février 2025, a été consacré à Laumaillé-Lussault, entreprise patrimoniale implantée à Ibos et spécialisée dans le métier de campaniste. Cet épisode met en avant la démarche portée par Eurydice Bled autour de la modernisation et de la transmission d'un savoir-faire historique.

Le dernier épisode de la saison, diffusé le 20 février 2025, a été enregistré au sein de la SCOP Ethiquable à Fleurance. L'épisode revient sur le développement d'une filière de commerce équitable et d'agriculture paysanne biologique, à travers le témoignage de Rémi Roux, cofondateur de l'entreprise.

COMMUNICATION

La diffusion de la saison 2 du podcast Plans de Travail a fait l'objet d'un plan de communication dédié comprenant des publications régulières sur les réseaux sociaux, des newsletters ainsi qu'une communication spécifique autour de la sortie de chaque épisode.

Chaque diffusion a été accompagnée de contenus complémentaires, notamment des vidéos "making-of" réalisées au sein des entreprises participantes.

ÉVALUATION

Alors que la saison 1 du podcast avait dépassé les 24 000 écoutes à six mois, la saison 2 a largement dépassé les objectifs fixés avec plus de 34 079 écoutes enregistrées en seulement trois mois, soit 137,6 % de l'objectif initial fixé à 23 000 écoutes cumulées en six mois.

Le spot audio promotionnel diffusé entre le 6 et le 27 février 2025 a généré plus de 50 843 impressions sur les podcasts du réseau Louie Media.

Le podcast a également atteint un taux moyen de complétion de 72 %, témoignant d'un fort engagement des auditeur·rice·s.

La campagne de médiatisation déployée avec Louie Media a permis de renforcer significativement la visibilité nationale du podcast grâce aux relais audio, digitaux et éditoriaux mis en place autour de la diffusion des épisodes.







Action n°5 — Peindre Demain, restitution du projet

Action financée par le Fonds en opérateur

Montant : 9 094,57 €
Date : 11 février 2025

DESCRIPTIF ET OBJECTIF DE L'ACTION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

En 2024, Indarra a mené le projet Peindre Demain dans les communes d'Oloron-Sainte-Marie, Ibos et Marciac, en associant enfants, artistes et acteurs locaux autour de la réalisation de fresques murales participatives.

Le projet visait à sensibiliser les plus jeunes aux enjeux de territoire, de création artistique et d'engagement collectif à travers une démarche croisant éducation, création artistique et espace public.

En 2025, Indarra a organisé un temps de restitution collective afin de réunir les élèves, artistes, enseignant·es et partenaires ayant participé au projet dans les trois territoires concernés.

PARTENAIRES ASSOCIÉS ET IMPLIQUÉS DANS LA RÉALISATION DE L'ACTION

Le projet Peindre Demain a été mené avec les artistes Charlie Philippon, Xandro Arte et Gaya Wisniewski, en lien avec les écoles d'Oloron-Sainte-Marie, Ibos et Marciac.

La restitution du projet a été organisée avec la Médiathèque de Biarritz, Urbanitz – Biennale Internationale d'Arts Urbains, ainsi qu'avec les partenaires et collectivités impliqués dans le projet.

DESCRIPTIF DES RÉALISATIONS

Le 11 février 2025, la Médiathèque de Biarritz a accueilli la projection du film Peindre Demain, un court métrage documentaire réalisé par Gaël Astruc retraçant avec authenticité les différentes étapes du projet mené dans les trois territoires participants.

Cette projection a réuni les artistes, les enseignant·es, les équipes d'Indarra et d'Urbanitz, ainsi que plus de 70 élèves ayant participé au projet dans les écoles d'Oloron-Sainte-Marie, Ibos et Marciac.

À l'issue de la projection, un temps d'échange a été organisé entre les élèves, les artistes et les partenaires du projet, avant un moment convivial partagé dans les jardins de la Médiathèque de Biarritz.

Par ailleurs, une présentation publique du projet a également été organisée à Oloron-Sainte-Marie dans le cadre de l'assemblée générale de la caisse locale du Crédit Agricole Pyrénées-Gascogne.

COMMUNICATION

La restitution du projet Peindre Demain a fait l'objet d'une communication dédiée comprenant des publications sur les réseaux sociaux, la diffusion d'une newsletter ainsi que la réalisation de contenus photographiques et vidéo autour de la projection du film documentaire.

Le court métrage réalisé par Gaël Astruc a également permis de conserver une trace durable du projet et de valoriser l'implication des élèves, artistes et partenaires ayant participé aux fresques réalisées dans les différents territoires.

ÉVALUATION

La restitution du projet Peindre Demain a permis de réunir élèves, artistes, enseignant·es et partenaires autour d'un temps collectif de valorisation des fresques réalisées dans les communes d'Oloron-Sainte-Marie, Ibos et Marciac.

Le projet a favorisé les échanges entre territoires et renforcé les liens entre acteurs culturels, établissements scolaires et structures locales engagées dans le projet.







Action n°6 – SOROR'IT

Action financée par le Fonds en opérateur

Montant : 19 229,95 €
Date : mars et décembre 2025

DESCRIPTIF ET OBJECTIF DE L'ACTION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

En 2025, Indarra a lancé SOROR'IT, un programme destiné à accompagner des femmes vers les métiers du numérique et de l'intelligence artificielle. Développée dans le cadre de la Journée internationale des droits des femmes, cette action vise à favoriser l'inclusion des femmes dans les métiers de la Tech, à renforcer leur employabilité et à lutter contre les inégalités d'accès aux opportunités professionnelles liées aux transformations numériques.

À travers une semaine de formation mêlant apprentissages techniques, rencontres inspirantes et travail collectif, SOROR'IT a permis à des femmes en recherche d'emploi, en reconversion ou en réorientation professionnelle de découvrir les opportunités offertes par les métiers du numérique.

PARTENAIRES ASSOCIÉS ET IMPLIQUÉS DANS LA RÉALISATION DE L'ACTION

Le programme SOROR'IT a été co-construit avec Simplon Euskadi, France Travail, la French Tech Pays Basque et Pays Basque Digital.

Les intervenantes mobilisées dans le cadre du programme étaient : Emmanuelle Galou (IA), Laurie Amiot (développement web), Marie-Jo Burucoa, marraine de la promotion (Agence Novaldi), Neela Tibayrenc (French Tech Pays Basque), Caroline Phillips (Pic Digital), Nathalie Sauzeau (ANTIC), Ophélie Sabanowski (Data Science TotalEnergies(co)création) et Emilie Lecuyer (Key Consulting).

La restitution finale organisée au Connecteur à Biarritz a réuni un jury composé de représentantes de France Travail, Opco Atlas, Femmes des Territoires, Femmes 3000, Andere Nahia, Féminin Pluriel et Femmes Cheffes d'Entreprises.

DESCRIPTIF DES RÉALISATIONS

Le programme SOROR'IT s'est déroulé du 17 au 21 mars 2025 dans les locaux de Simplon Euskadi à Bayonne.

Pendant cinq jours, les participantes ont suivi un parcours intensif alternant ateliers pratiques, interventions inspirantes et travail collectif autour des métiers du numérique et de l'intelligence artificielle.

La semaine s'est conclue par une restitution organisée au Connecteur à Biarritz, durant laquelle les participantes ont présenté leur projet numérique devant les partenaires et membres du jury. Chaque participante a reçu un diplôme valorisant les compétences développées pendant la formation.

Le programme a également donné lieu à la création d'un site internet réalisé par les participantes.

En décembre 2025, l'action a été prolongée dans le cadre de l'événement « Mon innovation, mon territoire » organisé à l'ESTIA. À cette occasion, plusieurs participantes ont animé sept ateliers de sensibilisation aux

métiers du numérique et de l'intelligence artificielle auprès de lycéen·ne·s du territoire. Un flyer de sensibilisation édité à 800 exemplaires a également été diffusé lors de l'événement.

COMMUNICATION

Indarra a déployé une communication dédiée comprenant la création d'une identité visuelle, des publications sur les réseaux sociaux, des newsletters, un communiqué de presse ainsi que des contenus photographiques et vidéo autour de la semaine de formation et de la restitution finale.

ÉVALUATION

Le programme SOROR'IT a permis de sensibiliser 16 femmes issues principalement des Pyrénées-Atlantiques, des Landes, du Gers et des Hautes-Pyrénées aux métiers du numérique et de l'intelligence artificielle. À travers un format mêlant apprentissages techniques, rencontres inspirantes et mise en réseau, l'action a favorisé la montée en compétences des participantes tout en renforçant les coopérations entre structures de l'emploi, de la formation, du numérique et de l'égalité sur le territoire.

Le prolongement du programme lors de l'événement « Mon innovation, mon territoire » organisé à l'ESTIA en décembre 2025 a également permis de sensibiliser près de 60 lycéen·ne·s du territoire aux métiers du numérique et de l'intelligence artificielle.

Le programme a bénéficié de plusieurs relais médiatiques, notamment dans Biarritz Magazine, Mediabask, ainsi qu'à travers un passage dans l'émission « L'Éco d'ici Pays Basque », diffusée sur Ici Pays Basque et France 3.

À l'issue de l'action, 4 participantes se sont engagées dans des parcours liés à l'intelligence artificielle ou à la data, 2 dans une reconversion vers des métiers techniques du numérique, et 5 ont mobilisé les compétences acquises dans le cadre de leurs activités professionnelles dans les secteurs de la communication, du marketing et du digital.






Julie





Action n°7 – Valorisation illustrée de la thèse « Politiques de Smart City et (co)création de valeur publique locale »

Action financée par le Fonds en opérateur

Montant : 7 030,91 €
Date : mai à juin 2025

DESCRIPTIF ET OBJECTIF DE L'ACTION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Dans la continuité du travail engagé autour de la thèse « Politiques de Smart City et (co)création de valeur publique locale » menée par Pascal Frucquet et accompagnée par Indarra depuis 2021, le Fonds a déployé en 2025 une série éditoriale illustrée visant à rendre accessibles au grand public les principaux enseignements de cette recherche.

Cette action avait pour objectif de vulgariser plusieurs enjeux liés aux politiques de Smart City et aux usages du numérique dans les territoires à travers un format pédagogique, sensible et visuel. En transformant des contenus académiques en supports illustrés, Indarra a souhaité favoriser une lecture accessible des conclusions de la thèse autour de différentes idées reçues sur le numérique, la gouvernance et la création de valeur publique locale.

PARTENAIRES ASSOCIÉS ET IMPLIQUÉS DANS LA RÉALISATION DE L'ACTION

Cette action a été menée à partir des travaux de recherche de Pascal Frucquet, réalisés au sein du Laboratoire de Recherche en Management (LiREM) de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour (UPPA), dans le cadre d'une collaboration entre la Chaire Optima (IAE Pau-Bayonne) et la Chaire ETI (IAE Paris-Sorbonne). Indarra a collaboré avec l'illustrateur Maxime Lacombe pour la création des contenus visuels associés à cette série éditoriale.

DESCRIPTIF DES RÉALISATIONS

Entre mai et juin 2025, Indarra a diffusé une série de cinq publications éditoriales sur ses réseaux sociaux diffusées les 13, 21 et 27 mai ainsi que les 3 et 12 juin 2025.

Une première publication introductive présentait la démarche globale de la série et les grands enjeux abordés autour des politiques de Smart City et de création de valeur publique locale.

Quatre illustrations thématiques réalisées par Maxime Lacombe ont ensuite été diffusées afin de déconstruire plusieurs idées reçues liées aux technologies numériques concernant l'inclusion, l'impact environnemental et la gouvernance des données.

Chaque publication associait un contenu pédagogique à une illustration originale permettant de rendre accessibles les conclusions de la recherche auprès d'un public large.

COMMUNICATION

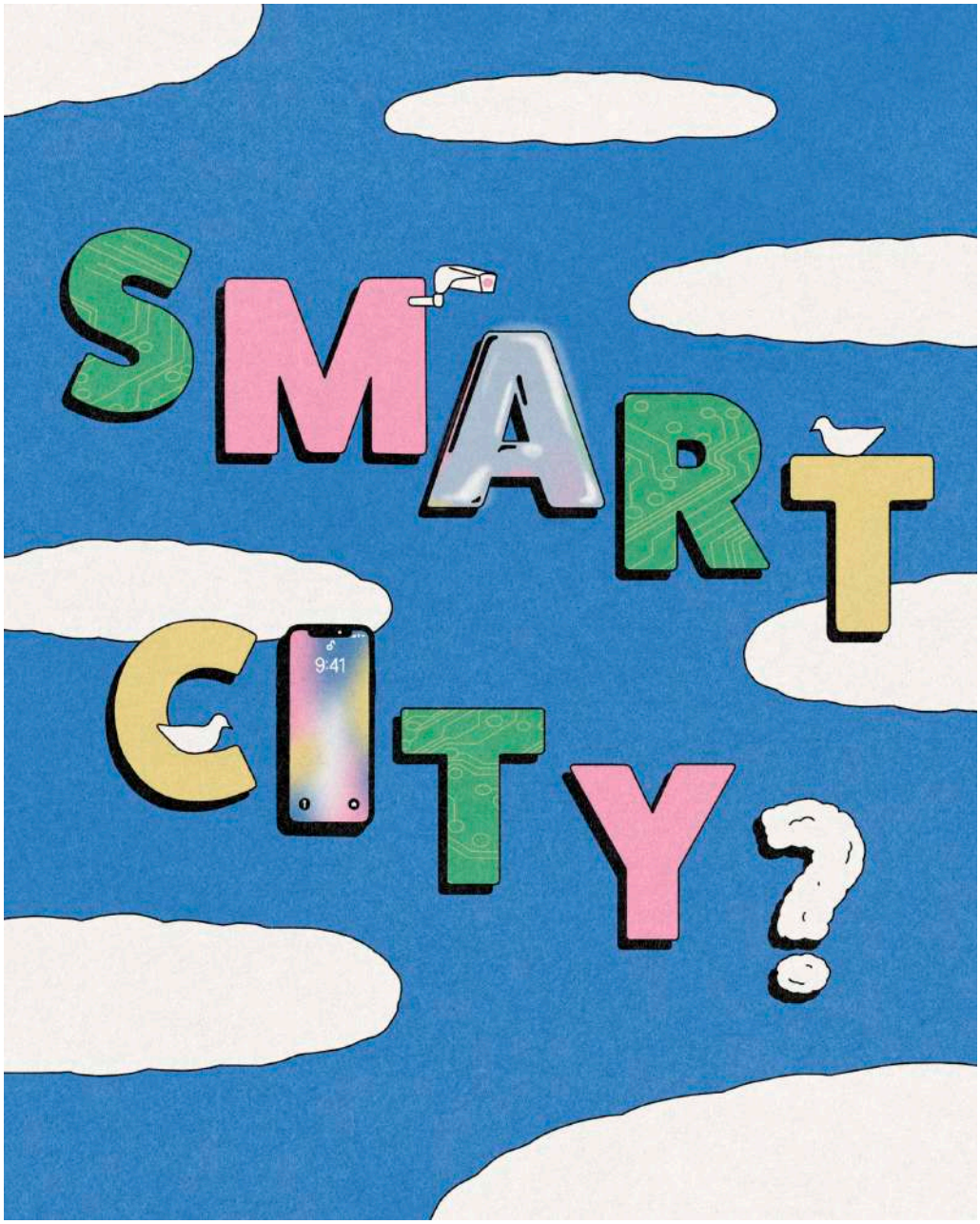
Cette action a fait l'objet d'une diffusion dédiée sur les réseaux sociaux d'Indarra à travers une série de publications illustrées relayées entre mai et juin 2025. Les visuels réalisés par Maxime Lacombe ont permis de proposer un format pédagogique et accessible favorisant l'appropriation des contenus par différents publics.

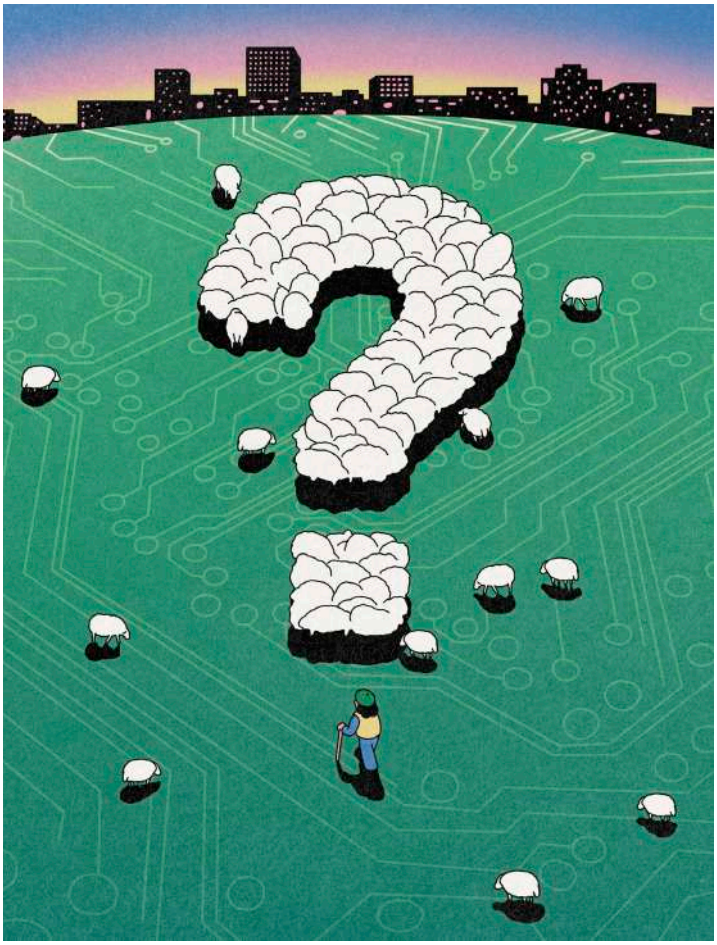
ÉVALUATION

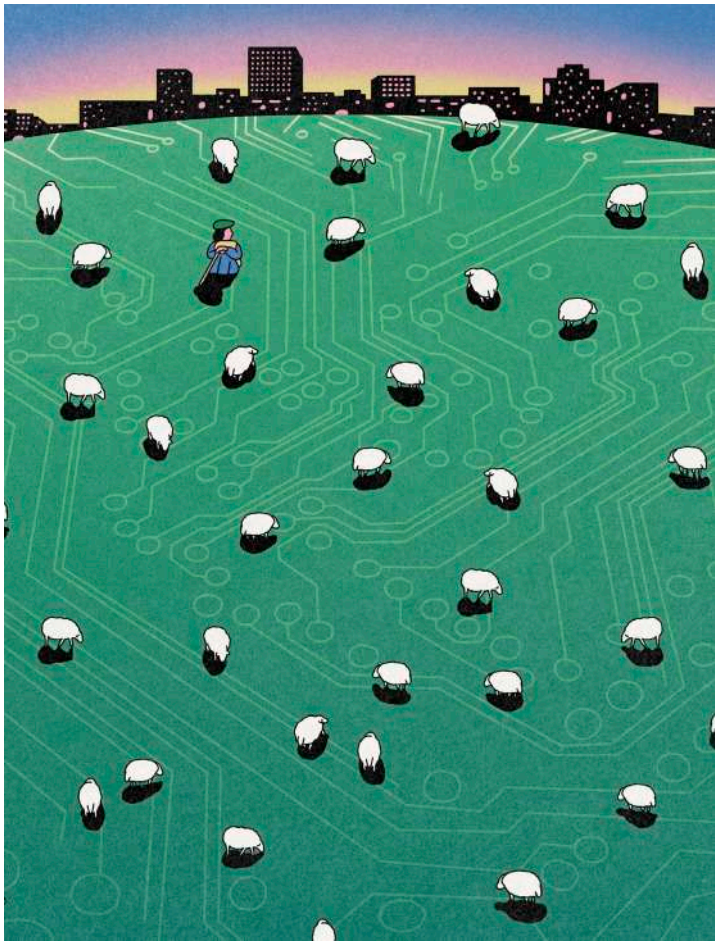
Cette série éditoriale a permis de prolonger le travail de valorisation engagé autour de la thèse en proposant une forme de médiation accessible autour des enjeux liés aux politiques de Smart City.

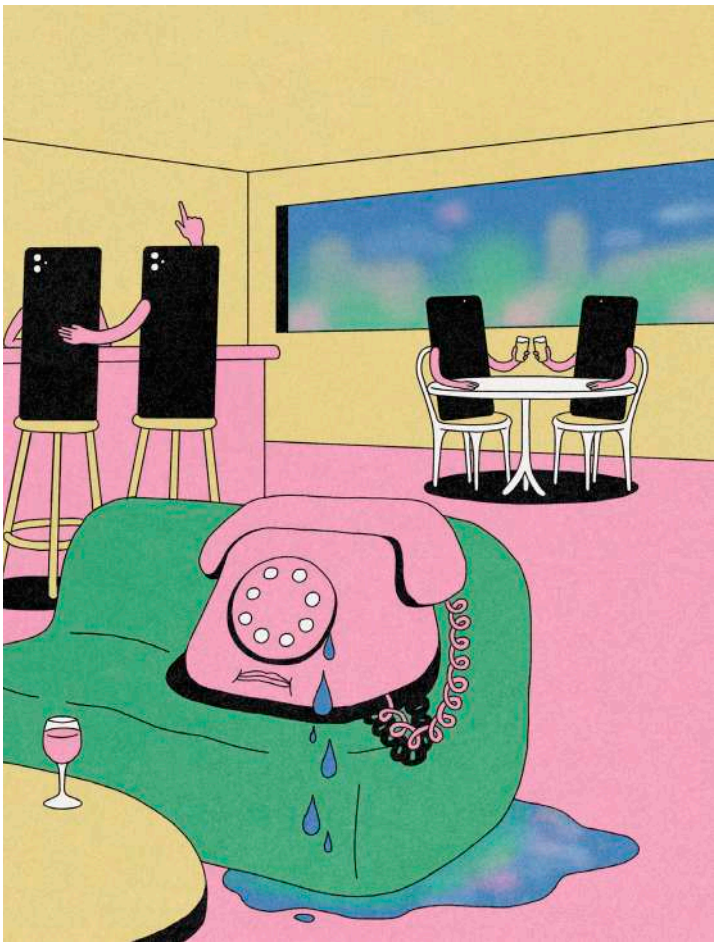
Les cinq publications ont généré environ 3 000 vues et interactions cumulées sur les réseaux sociaux d'Indarra, dont environ 1 200 sur LinkedIn et 1 800 sur Instagram.

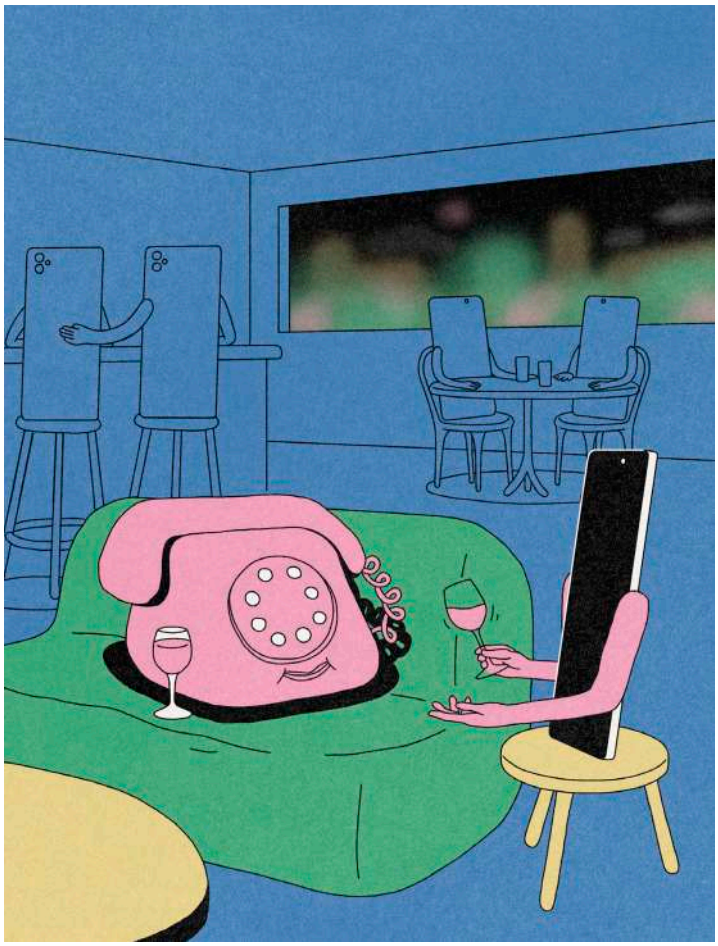
Cette action a également permis d'expérimenter une nouvelle forme de transmission des travaux de recherche en associant illustration, vulgarisation et diffusion numérique afin de rendre accessibles des contenus académiques complexes à un public élargi.

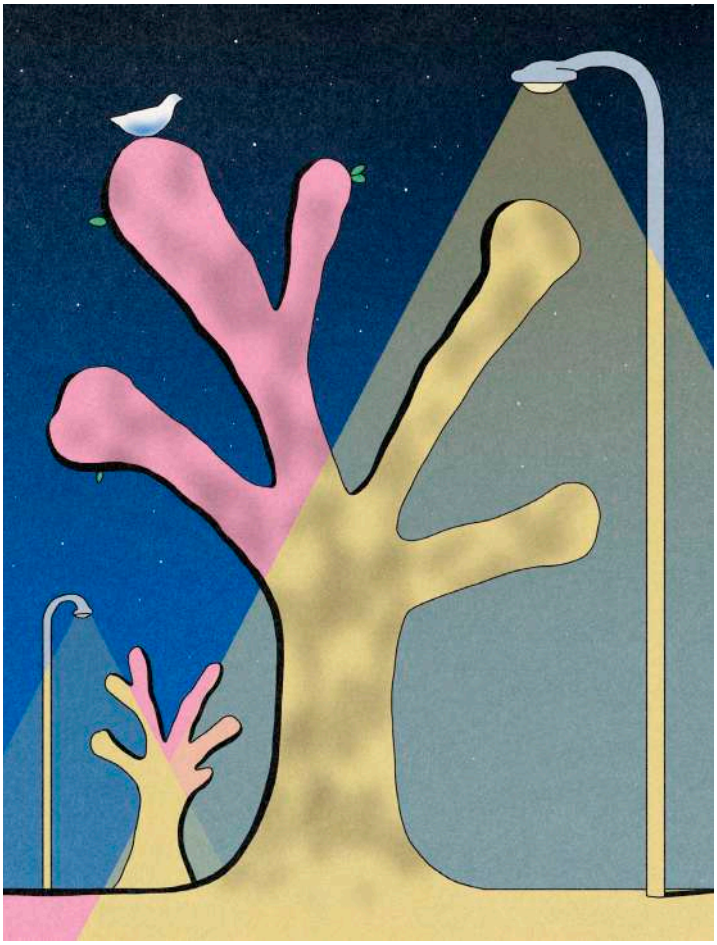




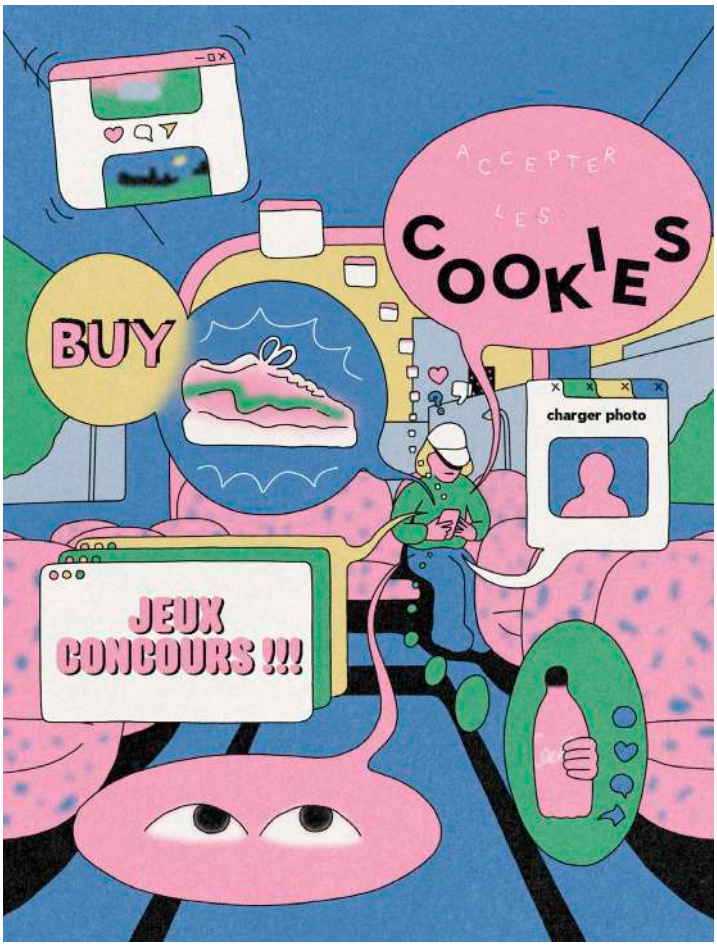


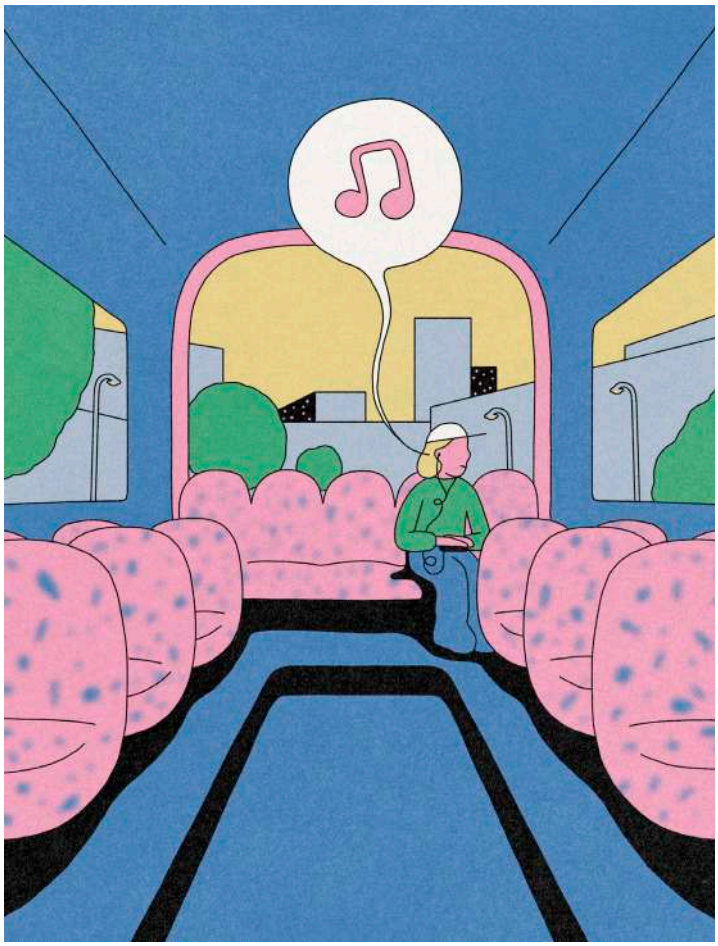









ACCEPTER LES
COOKIES
BUY
charger photo
JEUX CONCOURS !!!



Action n°8 – Waves Talent Program / Ondes Communes

Action financée par le Fonds en opérateur-distributeur

Montant : 28 010,91 €
Date : janvier à septembre 2025

DESCRIPTIF ET OBJECTIF DE L'ACTION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Après une première édition menée en 2024 autour des enjeux de décarbonation du Port de Bayonne, Indarra poursuit en 2025 le déploiement local du Waves Talent Program, une initiative portée par le mouvement international Waves of Change.

Cette nouvelle édition avait pour objectif d'explorer les enjeux de préservation de la biodiversité marine à l'échelle du littoral basque à travers une démarche d'enquête de terrain, de rencontres documentées et de coopération territoriale.

Le programme visait à faire dialoguer acteurs scientifiques, collectivités, associations, entreprises, initiatives citoyennes et jeunes talents afin de faire émerger une vision collective des enjeux liés à l'océan.

PARTENAIRES ASSOCIÉS ET IMPLIQUÉS DANS LA RÉALISATION DE L'ACTION

Le programme a été porté par Indarra en collaboration avec l'association Waves of Change.

Deux jeunes talents, Nicole Gaines et Marine Villalon, ont conduit l'enquête de terrain et les rencontres organisées tout au long du programme.

Le film documentaire *Ondes Communes* a été réalisé avec Martin Loper.

Dans le cadre de l'enquête territoriale, plusieurs structures, collectivités, scientifiques, associations et entreprises ont été rencontrées et associées à la démarche, notamment : Albaola, Bermeo Tuna World Capital, Oarsoaldea, AZTI, Notox, SINAY, Ifremer et la Ville de Biarritz.

Le programme a également été présenté dans le cadre de la Conférence des Nations Unies sur l'Océan (UNOC) à Nice, avec plusieurs partenaires associés, notamment l'EDHEC Business School, Ocean & Climate Platform, Rise Up for the Ocean, The Ocean & Us, FIPADOC et Oceano Azul Foundation.

DESCRIPTIF DES RÉALISATIONS

Entre janvier et avril 2025, plusieurs rencontres de terrain ont été organisées sur le littoral basque nord et sud afin de documenter les initiatives locales liées à la préservation de l'océan et des écosystèmes marins.

Des rencontres ont notamment été menées à Pasaia, Anglet, Biarritz, Saint-Jean-de-Luz et Bidart autour de différentes thématiques : pêche durable, biodiversité marine, qualité de l'eau, économie circulaire, gouvernance du littoral, recherche scientifique et coopération transfrontalière.

Ces temps d'échange ont été documentés tout au long du programme à travers des captations vidéo, des reportages photographiques et des contenus éditoriaux.

Cette charte, co-écrite avec quinze acteur·rices du territoire, formalise plusieurs engagements collectifs autour de quatre axes : sensibiliser, coopérer, développer autrement et préserver la santé des humains et de l'océan.

Le programme a également abouti à la réalisation du film documentaire Ondes Communes, retraçant plusieurs mois d'exploration, de dialogue territorial et d'initiatives locales autour de la préservation de l'espace marin basque.

En juin 2025, le film et la charte ont été présentés lors de la Conférence des Nations Unies sur l'Océan organisée à Nice. Plusieurs temps de projection, de restitution et de dialogue ont été organisés entre le 10 et le 12 juin avec différents partenaires, notamment à l'EDHEC Business School, avec Ocean & Climate Platform ainsi qu'au sein de la Green Zone de l'UNOC.

COMMUNICATION

Le projet a fait l'objet d'un plan de communication comprenant des publications régulières sur les réseaux sociaux, la rédaction de communiqués de presse, la réalisation de reportages photographiques et de captations vidéo ainsi que la diffusion du film documentaire *Ondes Communes*.

Les différentes rencontres de terrain ont donné lieu à des contenus éditoriaux dédiés permettant de valoriser les initiatives locales rencontrées dans le cadre du programme.

La sortie du film et la publication de la charte d'engagement ont également fait l'objet d'une communication spécifique relayée par les partenaires du programme et les réseaux mobilisés dans le cadre de l'UNOC 2025.

ÉVALUATION

Le Waves Talent Program a permis de créer une dynamique de coopération entre des acteurs issus des secteurs scientifique, institutionnel, associatif, entrepreneurial et citoyen autour des enjeux de préservation de l'océan.

Le programme a favorisé la mise en réseau d'acteurs engagés localement tout en produisant des supports concrets de sensibilisation et de transmission à travers le film documentaire Ondes Communes et la charte d'engagement territoriale.

Le Forum Waves of Change organisé à Biarritz a réuni plus de 600 professionnel·le·s et a permis de structurer une réflexion collective autour des enjeux liés à la biodiversité marine et à la gouvernance du littoral.

La charte d'engagement co-écrite avec quinze acteur·rices du territoire a permis de formaliser plusieurs engagements collectifs autour de la sensibilisation, de la coopération territoriale et de la préservation des écosystèmes marins.

La participation du projet à l'UNOC 2025 à Nice, réunissant plus de 130 pays et plus de 6 000 acteurs de la société civile, a permis de donner une visibilité internationale à cette initiative territoriale portée depuis le Pays Basque.

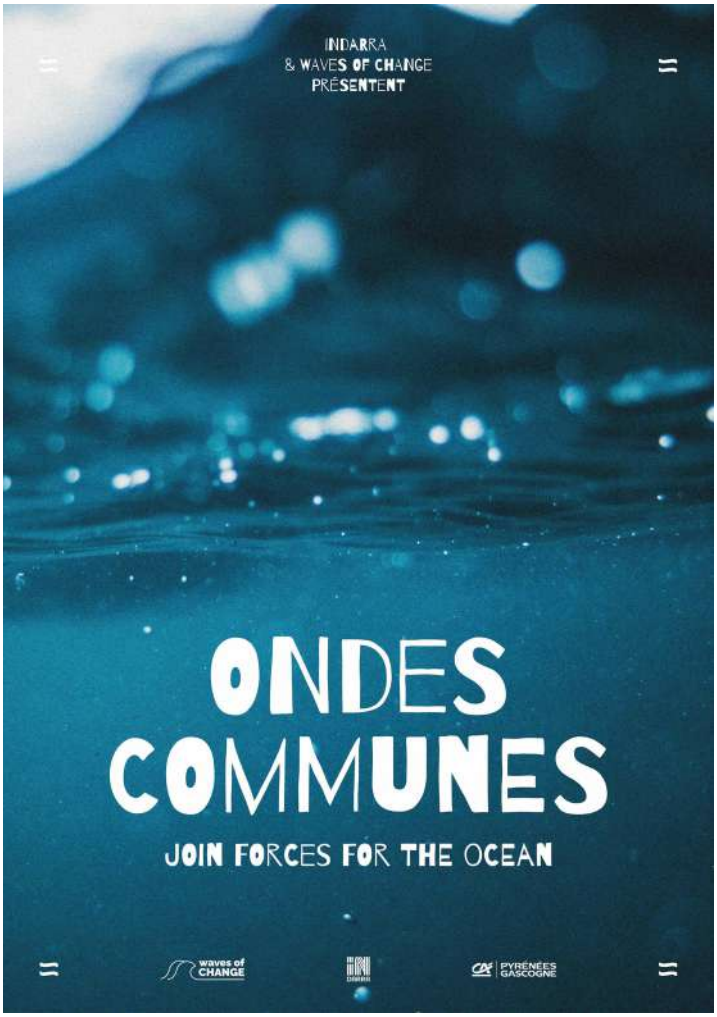
Le projet a bénéficié de plusieurs relais médiatiques, notamment à travers Ici Pays Basque, Sud Ouest et PresseLib'.













Charte d'engagement

des acteurs de l'espace marin au large de la côte basque

juin 2025

Au printemps 2025, à l'initiative de Waves of Change et du fonds de dotation Indarra, une trentaine d'acteurs et d'actrices du territoire se sont réunis dans le cadre de l'Année de la Mer et de la Conférence des Nations Unies sur l'Océan (UNOC).

Ces rencontres ont permis de croiser constats de terrain et visions complémentaires, et de formuler une note d'intention partagée pour la préservation de la biodiversité marine au large des côtes basques. De cette dynamique est née une série d'engagements concrets, aujourd'hui réunis dans une charte commune, en faveur d'une gestion collective de la qualité de l'eau et de la biodiversité.

1. Accentuer la sensibilisation

Réaliser un logo Aire Marine Protégée Pays Basque marquant ainsi l'engagement du territoire en ce sens.
— Communauté d'agglomération du Pays Basque (institution)

Animer la fresque de l'eau pour les collaborateurs du Water Sports Center à Hendaye. *— Decathlon (entreprise)*

Protéger la biodiversité marine en s'engageant aux côtés de Sea Shepherd, notamment en tant qu'acteur néo-aquitain du surfwear, pour financer des actions de l'ONG et promouvoir des produits plus durables et responsables à travers une ligne éco-conçue en Europe qui vise à en faire les nouveaux standards d'aujourd'hui.
— Oxbow (entreprise)

Multiplier les interventions de sensibilisation auprès du jeune public. The Coral Planters souhaite multiplier les interventions de sensibilisation à l'Océan, aux écosystèmes coralliens et aux pollutions marines grâce à leur programme pédagogique Edu'Coral dans les écoles primaires, collèges, lycées et universités du Pays Basque.
— The Coral Planters (ONG)

Mobiliser ses compétences en storytelling pour combler les lacunes en matière de sensibilisation et de connaissances. Olivier, co-fondateur de Wildya, est Top Voice LinkedIn et partage ses connaissances pour agir en faveur de la biodiversité locale. *— Wildya (entreprise)*

Sensibiliser le grand public sur les bénéfices de la pêche saisonnière. Amélie, observatrice scientifique maritime, souhaite organiser un atelier pour expliquer les techniques de la pêche locale d'ici la fin de l'année 2025.
— Amélie Carraut (individuel)

2. Coopérer entre acteurs

Prolonger les ateliers *Trajectoire* pour faire émerger de nouvelles solutions et initiatives afin d'économiser l'eau, réduire les pollutions à la source et protéger la biodiversité de la côte basque, dans une démarche d'intelligence collective et de participation citoyenne.
— Water Family (association d'éducation à l'écologie)

Animer un réseau local d'acteurs inspirants autour d'idées innovantes sur le cycle de l'eau au Pays Basque. Arkiturria est une jeune entreprise qui repense la gestion de l'eau au sein des bâtiments et quartiers afin de la préserver. *— Arkiturria (entreprise)*

3. Développer des activités dans une logique raisonnée

Déployer l'outil DPH® : Diagnostic de Performance Hydrique afin de mesurer, comprendre et agir pour un meilleur usage de l'eau sur le territoire. Coop'Eau a commencé ce déploiement dès 2025 auprès des entreprises et a pour ambition d'engager les collectivités et citoyens courant 2026. *— Coop'Eau (coopérative)*

Développer un référentiel de surf score A-E pour les produits de l'industrie de la glisse utilisés sur nos côtes afin qu'ils soient plus respectueux de l'océan. Notox est un créateur et fabricant de planches de surf éco-responsables au Pays Basque. *— Notox (entreprise)*

Mettre en lumière les bonnes pratiques des pêcheurs de Bretagne pour le Pays Basque. Glaz initie 3 projets : 1) un projet pilote où il s'agira de réaliser des mesures pour améliorer la qualité de vie au travail et la santé mentale des pêcheurs ; 2) la mise en place de la récolte de déchets par les marins pêcheurs dans leurs engins lors des campagnes de pêche côtière et hauturière ; 3) la valorisation de la technique IKEJIME dans la pêche durable. Il faudra 3 ans pour finaliser les projets selon le budget alloué. *— Glaz (entreprise)*

4. Maintenir la sécurité et santé de tous dans un environnement stabilisé, pérenne et protégé

Plaider pour une révision ambitieuse sur les eaux de baignade afin d'ajouter les produits chimiques à la liste des substances dans la DEB (Directive sur les Eaux de Baignade). *— Surfrider Foundation Europe (ONG)*

Mobiliser le monde scientifique autour des enjeux basques de biodiversité. Begoña Dorronsoro, doctorante à l'Université de Coimbra, fera une présentation de ses travaux sur les cétacés et liens avec la santé humaine lors de prochains colloques à Londres et Helsinki.
— Begoña Dorronsoro (individuel)

Produire et diffuser des fiches thématiques sur les habitats et les espèces du littoral basque, en indiquant les pratiques respectueuses pour sensibiliser et impliquer le grand public dans la préservation de cette biodiversité.
— Communauté d'agglomération du Pays Basque (institution)

Créer un site web qui regroupe des solutions globales pour les implémenter sur le territoire basque. Joost Hagedoorn, fondateur de Rewilding Euskal Herria, va créer un site web regroupant des solutions globales pour des activités positives pour la nature, elles pourront être partagées au niveau local (municipalités, agriculteurs, entreprises, propriétaires terriens, etc.), le site web sera en ligne avant la fin de 2025. *— Rewilding Euskal Herria (ONG)*

Réaliser et produire une série documentaire inspirante sur les initiatives locales au Pays Basque qui protègent les corridors écologiques et l'océan. Sophie Green, réalisatrice et fondatrice de So Green Films, explore comment nos actions individuelles, lorsqu'elles sont connectées, peuvent créer un impact plus large. Objectif : inspirer et mobiliser. Les premiers épisodes seront finalisés fin 2025 pour des projections début 2026, sous réserve des levées de financements en cours.
— So Green Films (entreprise)

Action n°9 – La Sobriété Joyeuse

Action financée par le Fonds en opérateur

Montant : 16 784,19 €
Période : octobre à novembre 2025

DESCRIPTIF ET OBJECTIF DE L'ACTION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Le cycle La Sobriété Joyeuse a proposé, du 8 octobre au 15 novembre 2025 à la Médiathèque de Biarritz, une série d'événements culturels, pédagogiques et citoyens autour des enjeux de sobriété et de transition écologique.

Pensé comme un espace de réflexion et de dialogue, ce cycle avait pour objectif d'interroger les modes de vie contemporains et d'ouvrir des pistes de réflexion autour d'une sobriété pensée comme accessible, désirable et compatible avec le bien-vivre.

Le projet s'inscrivait dans une démarche de sensibilisation culturelle et pédagogique mêlant médiation, transmission, conférence et ateliers participatifs.

PARTENAIRES ASSOCIÉS ET IMPLIQUÉS DANS LA RÉALISATION DE L'ACTION

Cette action a été portée par le Fonds de dotation Indarra avec le mécénat d'EDF et le soutien de la Fondation EDF.

Le projet a également été réalisé en partenariat avec la Médiathèque de Biarritz, qui a accueilli l'ensemble du cycle.

Plusieurs intervenant·es et contributrices ont participé au projet, parmi lesquels Dominique Bourg, philosophe spécialiste de la pensée écologique, la journaliste Annelot Huijgen, animatrice de la conférence, ainsi qu'Aline de Saint-Aubert pour les ateliers pédagogiques de création radiophonique.

L'ESTIA a également accueilli l'exposition à l'issue du cycle dans le cadre de sa circulation sur le territoire.

DESCRIPTIF DES RÉALISATIONS

Le cycle La Sobriété Joyeuse s'est articulé autour de trois séquences complémentaires.

Une mini exposition itinérante issue de l'exposition *Demain est annulé… de l'art et des regards sur la sobriété*, initialement présentée à la Fondation EDF à Paris, a été accueillie à la Médiathèque de Biarritz du 8 octobre au 15 novembre 2025. Accessible gratuitement pendant toute la durée du cycle, elle proposait une approche pédagogique et culturelle des enjeux liés à la sobriété.

Le 15 octobre 2025, une soirée-conférence a été organisée autour du philosophe Dominique Bourg dans l'auditorium de la Médiathèque de Biarritz. La soirée a débuté par une présentation commentée de l'exposition avant une conférence-débat consacrée aux enjeux de sobriété, de transition écologique et de nouveaux récits collectifs. La rencontre s'est conclue par un temps d'échange convivial autour d'un cocktail préparé à partir de produits locaux et en circuits courts.

Enfin, plusieurs ateliers pédagogiques de création radiophonique ont été proposés à des enfants de 9 à 12 ans. Animés par Aline de Saint-Aubert, ces ateliers ont permis aux participant·e·s de mener un travail d'enquête, de réflexion et de prise de son autour des pratiques de sobriété au quotidien. Le travail réalisé a ensuite donné lieu à la création d'un podcast collectif restitué publiquement.

COMMUNICATION

Le cycle a fait l'objet d'un plan de communication dédié comprenant la création d'une identité visuelle dédiée, la rédaction et la diffusion d'un communiqué de presse, la création d'un teaser vidéo, plusieurs campagnes de communication sur les réseaux sociaux, une campagne d'affichage JCDecaux sur les panneaux numériques de la Ville de Biarritz, l'édition et la diffusion d'affichettes dans les commerces et lieux de vie de la ville, l'envoi de newsletters et d'invitations, ainsi que la réalisation d'un reportage photographique et d'une vidéo de restitution de la soirée-conférence.

La communication déployée a permis de valoriser les différents temps forts du cycle ainsi que les partenaires associés au projet.

ÉVALUATION

Le cycle La Sobriété Joyeuse a permis de proposer au grand public, aux jeunes publics et aux partenaires du territoire un espace de dialogue autour des enjeux écologiques et des nouveaux imaginaires liés à la sobriété.

L'exposition accueillie à la Médiathèque de Biarritz a rassemblé environ 4 600 visiteur·euses sur toute la durée du cycle. La conférence de Dominique Bourg, organisée dans l'auditorium de la médiathèque, a quant à elle réuni près de 100 participant·e·s.

La diversité des formats proposés – exposition, conférence et ateliers pédagogiques – a favorisé une approche complémentaire mêlant sensibilisation culturelle, réflexion citoyenne et participation active des jeunes publics.

Cette action a également permis de renforcer les liens entre acteurs culturels locaux et partenaires nationaux engagés sur les enjeux de transition écologique, tout en favorisant la circulation de contenus et d'initiatives sur le territoire.

Le projet a également donné lieu à la réalisation d'un podcast collectif issu des ateliers de création radiophonique menés avec les enfants. Un événement de restitution et de sortie du podcast a été organisé à la Médiathèque de Biarritz, réunissant participant·e·s, familles et partenaires autour d'un temps d'écoute et d'échange.

Les six épisodes du podcast ont cumulé environ 160 écoutes après leur mise en ligne.

















Action n°10 – Défi Eau là là !

Action financée par le Fonds en opérateur-distributeur

Montant : 19 094,57 €
Période : septembre à décembre 2025

DESCRIPTIF ET OBJECTIF DE L'ACTION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Porté par le Fonds de dotation Indarra en partenariat avec l'association Vue d'Ensemble, le défi Eau là là ! proposait une mobilisation citoyenne autour des usages de l'eau potable au Pays Basque.

L'action visait à sensibiliser les habitant·e·s à la consommation d'eau issue du réseau potable et à réduire le recours aux bouteilles plastiques à travers un défi collectif et participatif : consommer exclusivement de l'eau du réseau pendant 30 jours, du 1er au 30 novembre 2025.

PARTENAIRES ASSOCIÉS ET IMPLIQUÉS DANS LA RÉALISATION DE L'ACTION

Cette action a été menée avec l'association Vue d'Ensemble.

Le projet a également mobilisé plusieurs lieux et acteurs du territoire, notamment la Semaine KLIMA au Pays Basque, le bar-restaurant Le Madrid à Guéthary, le Café de la Baleine à Biarritz ainsi que Renaud Hermen, expert en hydrologie régénérative et en sols vivants (Water Family – Du Flocon à la Vague, Agence de l'eau Adour-Garonne, Ferme du Rhizome), intervenu lors de la restitution finale.

DESCRIPTIF DES RÉALISATIONS

Le projet s'est déroulé en plusieurs étapes entre septembre et décembre 2025.

Une première phase de mobilisation a permis de constituer un groupe de porte-paroles chargé de faire connaître le défi sur le territoire. Le lancement officiel a ensuite eu lieu le 4 octobre 2025 à Guéthary dans le cadre de la Semaine KLIMA.

Du 1er au 30 novembre 2025, les participant·e·s, réparti·es en trois équipes, se sont engagé·e·s à consommer exclusivement de l'eau issue du réseau potable. Tout au long du défi, des micro-défis, ressources pédagogiques, animations et temps d'échange ont été proposés afin d'accompagner les participant·e·s dans l'évolution de leurs pratiques. Un tableau de bord en ligne permettait également le suivi collectif du défi.

Le projet s'est conclu par la réalisation d'une interview filmée de Renaud Hermen autour des enjeux liés à l'eau et à la résilience hydrique, diffusée sur les réseaux sociaux d'Indarra et partagée comme ressource complémentaire auprès des participant·e·s du défi.

Une cartographie territoriale ainsi qu'un document de restitution regroupant les principaux enseignements, données et chiffres clés du projet ont également été transmis aux participant·e·s.

COMMUNICATION

Le projet a fait l'objet d'un plan de communication dédié comprenant un communiqué de presse, la création d'une identité visuelle et d'un teaser vidéo, plusieurs campagnes sur les réseaux sociaux d'Indarra et de Vue d'Ensemble.

Des publications régulières, notamment réalisées en collaboration sur Instagram avec le compte de Vue d'Ensemble, ont accompagné les différentes étapes du défi et renforcé la visibilité du projet.

ÉVALUATION

Le défi Eau là là ! a permis de mobiliser 112 participant·e·s autour des enjeux liés à l'eau potable et à la réduction des déchets plastiques.

Cette mobilisation représente l'équivalent d'environ 2 500 bouteilles d'eau plastique de 50 cl évitées sur un mois.

Cette première édition a favorisé l'émergence d'une dynamique citoyenne locale autour des usages de l'eau, en associant habitant·e·s, structures du territoire et partenaires engagés dans les questions de transition écologique.

Le projet a également permis d'expérimenter de nouvelles formes d'engagement mêlant défi participatif, outils numériques, animation territoriale et documentation des pratiques.

Enfin, la réalisation d'une cartographie territoriale, d'un document de restitution et de contenus vidéo a permis de conserver une trace durable du projet et des enseignements issus de cette démarche collective.











Action n°11 — Les Envolées de Demain

Action financée par le Fonds en opérateur-distributeur

Montant : 20 830,91 €
Période : novembre 2025 à juin 2026

DESCRIPTIF ET OBJECTIF DE L'ACTION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Le projet Les Envolées de demain se déroule à Sauveterre-de-Béarn entre novembre 2025 et juin 2026. Ce parcours collectif vise à accompagner des jeunes en situation de décrochage, de remobilisation ou de retour vers l'emploi à travers des ateliers mêlant sensibilisation à la biodiversité, fabrication, expression collective et ancrage territorial.

Accompagné·e·s par plusieurs structures partenaires du territoire, les participant·e·s prennent part à des temps d'apprentissage et de coopération favorisant le développement de compétences psychosociales et la valorisation des parcours individuels.

PARTENAIRES ASSOCIÉS ET IMPLIQUÉS DANS LA RÉALISATION DE L'ACTION

Le projet est mené avec le soutien de la Fondation Orange, en partenariat avec l'association Osons Ici et Maintenant, l'Espace de Vie Sociale (EVS) de Sauveterre-de-Béarn, La Fab'Brique, L'Envolée, Transition 64.

DESCRIPTIF DES RÉALISATIONS

Le projet a débuté à l'automne 2025 par une phase de mobilisation et de constitution du groupe de participant·e·s accompagné·e·s par les structures partenaires.

Un premier temps de rencontre et de présentation du projet a été organisé le 5 novembre 2025 afin de permettre aux jeunes de faire connaissance entre eux et avec les partenaires impliqués dans le parcours. Le premier atelier collectif s'est ensuite tenu le 15 décembre 2025 autour des premières activités de sensibilisation, de fabrication et de découverte du projet.

COMMUNICATION

La communication autour du projet est restée volontairement limitée lors de cette phase de lancement afin de permettre au groupe et aux partenaires de construire progressivement la dynamique collective du parcours.

Une identité visuelle dédiée au projet a néanmoins été créée et l'action a fait l'objet de premières publications sur les réseaux sociaux ainsi que de communications liées au lancement du projet et au soutien des partenaires.

ÉVALUATION

Amorcé en fin d'année 2025, le projet a permis de constituer un premier groupe de neuf jeunes engagé·e·s dans un parcours collectif mêlant sensibilisation, fabrication et expression personnelle.

La mobilisation des partenaires autour de l'accompagnement de jeunes en situation de décrochage ou de remobilisation constitue un premier indicateur positif pour cette phase de lancement. L'enthousiasme et l'implication des jeunes ont été particulièrement remarqués lors des premiers ateliers. Les premiers temps de rencontre organisés ont permis de poser les bases d'une dynamique collective appelée à se poursuivre jusqu'en 2026.

Action n°12 – Pré-production de l'exposition COALITION, Art, Écologie et Territoires

Action financée par le Fonds en opérateur-distributeur

Montant : 15 548,39 €
Période : 2025

DESCRIPTIF ET OBJECTIF DE L'ACTION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Prévue du 29 mai au 13 septembre 2026 au DIDAM de la Ville de Bayonne, l'exposition COALITION, Art, Écologie et Territoires constitue une relecture territoriale d'un projet initialement présenté en 2024 à la Gaîté Lyrique à Paris par l'association COAL autour des enjeux écologiques contemporains.

Pensée en lien avec les réalités du territoire du Sud-Ouest, l'exposition interroge les relations entre création artistique, écologie et territoire à travers une sélection d'œuvres contemporaines. Elle vise à sensibiliser le grand public aux enjeux environnementaux actuels en proposant une approche artistique, sensible et accessible.

PARTENAIRES ASSOCIÉS ET IMPLIQUÉS DANS LA RÉALISATION DE L'ACTION

Cette action est menée en partenariat avec le DIDAM – Ville de Bayonne, lieu d'accueil de l'exposition, ainsi qu'avec l'association COAL, qui accompagne le commissariat artistique et la co-construction du projet culturel.

DESCRIPTIF DES RÉALISATIONS

En 2025, le travail de préparation du projet a été engagé autour du commissariat artistique : définition de l'intention artistique, sélection des artistes, choix des œuvres, structuration du parcours d'exposition et réflexion autour du propos artistique global.

Plusieurs temps de travail et d'échange ont été organisés entre Indarra, l'association COAL et le DIDAM afin de construire une version territorialisée de l'exposition en lien avec les enjeux écologiques et culturels du Sud-Ouest. Des échanges ont également été engagés avec le Muséum d'Histoire Naturelle de Bayonne autour d'un possible dialogue entre certaines pièces issues des collections du musée et le parcours de l'exposition, dans une logique de mise en résonance entre art contemporain, patrimoine scientifique et territoire.



4 - Liste des personnes morales bénéficiaires des redistributions du fonds de dotation

L'ensemble des personnes morales ayant bénéficié d'une aide financière du fonds de dotation Indarra durant l'exercice 2025 est indiqué ci-dessous ; ces organismes et les distributions associées sont également mentionnés ci-avant dans la description des activités portées par le Fonds dès lors que pour la majeure partie d'entre eux, le soutien fait pleinement partie d'une action d'intérêt général opérée ou co-opérée par Indarra.

FIPADOC

Identité / Forme juridique : Association loi 1901

Siège social : 4 avenue de la Marne, 64200 Biarritz

Coordonnées : Déléguée générale / Christine Camdessus – c.camdessus@fipadoc.com – 06.09.69.98.35

Objet social : Organisation d'un festival international de documentaires à Biarritz visant à promouvoir la production documentaire française, européenne et internationale.

Montant du mécénat redistribué : 15 000 euros

Description des missions d'intérêt général financées : Le soutien financier d'Indarra a permis d'accompagner la catégorie des documentaires à impact au sein du festival et la co-organisation d'actions de diffusion de films engagés auprès de publics variés.

COLLECTIF LA MITOYENNE

Identité / Forme juridique : Association loi 1901

Siège social : 1 place Alfred Agard, 24300 Nontron

Coordonnées : Co-président – Nicolas Verschaeve – contact@collectiflamitoyenne.fr – 07 67 75 88 68

Objet social : Le collectif La Mitoyenne développe, à travers le design, des expérimentations et actions autour des enjeux sociaux, culturels et territoriaux, notamment en milieux ruraux et périurbains.

Montant du mécénat redistribué : 30 000 euros

Description des missions d'intérêt général financées : Le soutien financier d'Indarra a permis d'accompagner la première phase du projet Design, Territoires et Alimentation, de réaliser les quatre arpentages visant à identifier avec les habitant.e.s du territoire les principales problématiques liées à l'alimentation et à proposer une restitution ouverte au public afin de favoriser la sensibilisation et la réflexion collective autour des enjeux alimentaires locaux.

WAVES OF CHANGE

Identité / Forme juridique : Association loi 1901

Siège social : 2 rue d'Arichon, 64200 Biarritz

Coordonnées : Directeur général – Nicolas Occhiminuti – n@wavesofchange.earth – 06 16 73 51 27

Objet social : Organisation de forums internationaux autour des défis de la croissance verte, de l'océan et des solutions durables.

Montant du mécénat redistribué : 15 000 euros

Description des missions d'intérêt général financées : Le soutien financier d'Indarra a contribué à la création et au déploiement de la deuxième édition du Waves Talent Program, un dispositif destiné à favoriser les interactions entre jeunes talents, acteurs du littoral, associations et entreprises locales autour des enjeux climatiques et de préservation de l'océan.

VUE D'ENSEMBLE

Identité / Forme juridique : Association loi 1901

Siège social : 35 rue Poissonnerie, 64100 Bayonne

Coordonnées : Présidente – Lalie Ory – contact@vuedensemble.fr – 06.26.56.08.75

Objet social : Développement de projets de sensibilisation citoyenne autour des enjeux environnementaux et sociétaux.

Montant du mécénat redistribué : 10 000 euros

Description des missions d'intérêt général financées : Le soutien financier d'Indarra a permis de déployer le projet Eau Là Là ! au Pays basque afin de sensibiliser le public à la consommation d'eau potable issue du réseau, de lutter contre l'usage des bouteilles en plastique et d'encourager des pratiques plus durables au quotidien.

OSONS ICI ET MAINTENANT

Identité / Forme juridique : Association loi 1901

Siège social : Bâtiment Wellio, 2 rue Marc Sangnier, 33130 Bègles

Coordonnées : Vincent Raineau – Responsable régional de l'antenne Nouvelle-Aquitaine – vincent.raineau@osonsicietmaintenant.org – 06 03 21 33 51

Objet social : Accompagnement des jeunes dans leurs parcours d'engagement, d'insertion sociale et professionnelle et de retour vers l'emploi.

Montant du mécénat redistribué : 15 000 euros

Description des missions d'intérêt général financées : Le soutien financier d'Indarra a permis de déployer le projet Les Envolées de demain, un dispositif d'accompagnement destiné à des jeunes en situation de décrochage, visant à favoriser leur insertion sociale et professionnelle et leur retour vers l'emploi.

Association COAL

Identité / Forme juridique : Association loi 1901

Siège social : 21 bis rue de Paradis, 75010 Paris

Coordonnées : Lauranne Germond – Cofondatrice – lauranne@projetcoal.fr – 06 99 26 78 72

Objet social : Association dédiée à la promotion de l'écologie par l'art.
Montant du mécénat redistribué : 14 400 euros

Description des missions d'intérêt général financées : Le soutien financier d'Indarra a permis d'accompagner le travail de commissariat artistique et de pré-production de l'exposition COALITION, Art, Écologie et Territoires, prévue au DIDAM de la Ville de Bayonne, afin de sensibiliser le grand public aux enjeux écologiques et territoriaux à travers une approche artistique et culturelle accessible.

5 - Compte d'emploi des ressources

Le Fonds de dotation a été autorisé à faire appel à la générosité publique au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2025, par arrêté de la préfecture des Pyrénées-Atlantiques en date du 4 mars 2025.

Bien que n'ayant pas collecté plus de 153 000 euros de dons, le Fonds a décidé de renseigner volontairement en annexe de ses comptes un compte d'emploi annuel des ressources collectées (CER). Ce dernier comprend :

- Le compte de résultat par origine et destination (CROD) ;
- Un compte d'emploi annuel des ressources collectées auprès du public (CER) ;
- Les informations nécessaires à leur bonne compréhension ;
- Un tableau de variation des Fonds propres.

6 - Liste des libéralités reçues

Le Fonds de dotation n'a reçu ni donation notariée ni legs au cours de l'exercice 2025. Les libéralités répertoriées sont les suivantes :

Le Conseil d'administration du Crédit Agricole Pyrénées-Gascogne réuni le 12 décembre 2024 a décidé du principe de versement d'une dotation annuelle. Pour 2025, un montant de 340 000 euros a été comptabilisé et affecté au soutien du fonctionnement du fonds et à la production d'une partie de sa programmation. La dotation a été comptabilisée au titre de l'exercice clos le 31/12/2025.

EDF : lors du précédent exercice, le Fonds avait conclu une convention de mécénat avec EDF, signée le 9 août 2024, pour un don en numéraire de 10 000 euros affecté au développement de l'action « Lab Sport et Territoires ». Une nouvelle convention de mécénat a été signée le 15 novembre 2024, portant sur un don de 15 000 euros, comptabilisé au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2025, et affecté au développement de l'action « La Sobriété Joyeuse ».

Fondation Orange : une convention de mécénat a été signée le 2 septembre 2025, portant sur un don de 16 100 euros, comptabilisé au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2025, et affecté au développement de l'action « Les Envolées de demain ».

7 - Annexes

Procès-verbal du Conseil d'administration du 24 juin 2026 approuvant les comptes de l'exercice 2025 et le présent rapport d'activité.


L'INSPIRATION
FAIT LA FORCE