

DARRA

Rapport d'activité – Exercice 2023
Indarra – Fonds de dotation

Fonds de dotation régi par la loi du 4 août 2008
45 Avenue du Président J F Kennedy, 64200 Biarritz
Déclaré à la Préfecture des Pyrénées Atlantiques le 13 mars 2020
et publié au Journal Officiel du 22 août 2020
SIREN 888 433 661

Sommaire

1 . PRÉAMBULE

2 . COMPTE RENDU DE L'ACTIVITÉ DU FONDS DE DOTATION

2.1 . FONCTIONNEMENT INTERNE DU FONDS AU COURS DU TROISIÈME EXERCICE

2.1.1 Composition du Conseil d'administration

2.1.2 Réunions du Conseil d'administration au cours de l'exercice

2.1.3 Synthèse du bilan comptable de l'exercice

2.2 . RAPPORT DU FONDS AVEC LES TIERS

2.2.1. Les actions de communication menées par le Fonds

2.2.2. Liste des partenaires du Fonds

2.2.3. Les actions de prospection de donateurs menées par le Fonds

3 . ACTIONS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL DÉVELOPPÉES PAR LE FONDS DE DOTATION ET LEUR MONTANT

4 . LISTE DES PERSONNES MORALES BÉNÉFICIAIRES DES REDISTRIBUTIONS DU FONDS DE DOTATION

5 . COMPTE D'EMPLOI DES RESSOURCES

6 . LISTES DE LIBÉRALITÉS REÇUES

7 . ANNEXES

1 . Préambule

Rappel des fondements et de l'origine du Fonds

Toute l'aventure Indarra est née de la conviction sur le rôle moteur des territoires dans les transformations d'avenir de notre société. Dans un monde en mouvement dans lequel les grandes villes n'ont plus vraiment la cote, les territoires sont le lieu privilégié pour de nouvelles dynamiques économiques, culturelles et sociétales. De plus, l'échelle locale est souvent plus pertinente pour aborder des problématiques multidimensionnelles et multi-acteurs. Le contexte actuel a également renforcé durablement le besoin d'ancrage dans les territoires : ils constituent une vraie opportunité pour imaginer et construire les solutions de demain.

Indarra a été imaginé comme un catalyseur et un accélérateur de progrès territorial pour encourager et accompagner les transitions par une dynamique d'intérêt général. Indarra est ancré sur un territoire loin des métropoles, ce qui lui permet d'appréhender et de mettre en œuvre des idées et des actions à impact local, mais aussi inspirantes pour d'autres territoires. La dynamique Indarra est menée avec une volonté d'ouverture aux autres, en connectant les acteurs et en favorisant les collaborations. Cette dynamique se caractérise également par une ambition d'ouverture au monde, en s'inspirant et en donnant de l'écho à des initiatives et des dynamiques territoriales en France et à l'international.

Rappel de l'objet et des missions du Fonds

Indarra est un Fonds de dotation, créé par le Crédit Agricole Pyrénées Gascogne pour mettre en œuvre et soutenir des activités d'intérêt général, dans les départements de Pyrénées Atlantique (64), du Gers (32) et des Hautes Pyrénées (65) - et tout territoire connexe à ces départements - pour contribuer au développement de ces territoires en dynamisant le lien social. Pour ce faire, le Fonds contribue au partage de connaissances en matière de transformation des territoires, accompagne la mise en place d'une programmation en la matière et soutient des projets pilotes et expérimentaux sur le territoire.

En facilitant l'accès aux connaissances et aux initiatives, Indarra propose une programmation d'intérêt général pour réfléchir ensemble aux transformations des territoires et aux nouvelles formes de développement, initier et soutenir des initiatives et des projets pilotes et communiquer auprès du plus grand nombre pour permettre à chacun d'être impliqué dans ces changements. Avec l'ambition de rassembler des mécènes et partenaires d'horizons divers, le Fonds œuvre sur les champs d'intérêt général à caractère éducatif, scientifique, culturel, social et philanthropique.

Orientations de la programmation

En adéquation avec son objet, le Fonds Indarra a construit une programmation avec une stratégie d'intérêt général et d'impact combinant : une approche globale et transversale des thématiques de transformation des territoires, un territoire d'action, l'accompagnement des actrices et acteurs et la création de liens.

La programmation du Fonds est articulée au travers de deux grands piliers d'actions complémentaires :

Le Phare Indarra organise des espaces de réflexions, d'échanges, de décryptages d'initiatives, de laboratoires d'idées afin de produire des études, ateliers, expositions, débats ou encore conférences qui permettent une réflexion commune sur l'avenir des territoires pour sensibiliser et inspirer les publics sur les nouvelles formes de développement.

La Fabrique Indarra initie, organise et finance des projets et des expérimentations locales. Cela peut prendre la forme d'actions directement mises en œuvre et financées par le Fonds et/ou d'un soutien financier à des actions d'intérêt général dans une optique de contribution au développement du territoire pour impulser de nouvelles dynamiques.

Aussi, Indarra mène des actions de valorisation et de diffusion de l'ensemble de la programmation du Fonds auprès du plus grand nombre en communiquant régulièrement sur les initiatives produites ou soutenues au sein du Fonds. Dans cette dynamique, Indarra favorise les liens entre les publics, pour donner à chacun l'envie d'être actrice et acteur du changement tout en laissant une empreinte tangible à ses actions.

Le Fonds met en œuvre sa programmation d'intérêt général, en fonction des projets, en tant qu'opérateur et distributeur : il peut initier des collaborations autour d'actions d'intérêt général auprès d'entités éligibles au mécénat.

Exercice 2023

Cet exercice est le troisième exercice du Fonds de dotation, d'une durée de 12 mois conformément à l'article 6 des statuts du Fonds.

Faits marquants de l'exercice 2023

Dans la suite du deuxième exercice de programmation du Fonds, Indarra s'est mobilisé sur l'exercice 2023 pour :

Mettre en œuvre les projets préparés en 2022 et poursuivre des actions lancées lors du deuxième exercice avec des déclinaisons évolutives en fonction des projets. Exemples d'actions : Contribution aux travaux de recherche : "Villes - Territoires Intelligents et (co-) création de valeur publique" et soutien du prix documentaire impact avec le Fipadoc.

Organiser et collaborer à de nouvelles actions pionnières à impact sur le territoire et sur d'autres thématiques (par rapport à l'exercice précédent) en lien avec les enjeux et l'objet du Fonds. Exemples d'actions : Co-création de l'action Ballet4Boobies et lancement de l'antenne Open Lande Sud-Ouest.

Développer des actions de diffusion en format présentiel ou digital, en développant de nouvelles collaborations. Exemple d'action : Plans de travail avec live stream, replay et enregistrement pour l'édition et la diffusion d'un podcast.

Valider et préparer des projets en adéquation avec son objet, avec de nouveaux partenaires pour l'exercice suivant. Exemple d'action : "Femmes Entrepreneures, venez créer votre programme de mentorat rêvé" avec un atelier d'intelligence collective et la création d'un book ressource qui reprend les conclusions de la rencontre.

En adéquation avec son objet, l'ensemble de la programmation d'intérêt général a permis de :

Produire des contenus et des évènements inspirants multi-thématiques (et sur de nouveaux axes par rapport à l'exercice précédent), en mettant en œuvre des projets territoriaux d'intérêt général, en associant également des partenaires locaux et nationaux : nouvelles formes de transitions, nouvelles formes d'accompagnement et de sensibilisation des publics. (ateliers, témoignages...)

Élargir la communauté de publics intéressés par la mission d'Indarra en diversifiant les formats de diffusion et de sensibilisation, notamment via des outils numériques comme les replays, les lives stream ou encore la création de vidéos. Aussi, Indarra tisse des liens plus forts avec les communautés locales et élargit son réseau de partenaires impliqués en menant des actions vers différents territoires, comme par exemple avec La Dynamo dans le Gers ou encore en faisant venir des actrices et des acteurs du Gers et des Hautes-Pyrénées lorsque des actions se déroulent en Pyrénées Atlantiques.

En matière de gouvernance, l'année 2023 a été marquée par une certaine stabilité avec la poursuite des engagements des administratrices et administrateurs désigné.e.s lors de l'exercice précédent.

Concernant les ressources humaines, une nouvelle Déléguée Générale, Virginie Choquart, a intégré le Fonds en tant que salariée sous contrat à durée indéterminée depuis le 13 mars 2023. Suite à l'arrêt en raison d'un problème de santé de l'ancienne Déléguée Générale, la mission de Virginie Choquart à son arrivée a notamment été de mener à bien la réactivation du Fonds et la reprise des actions qui avaient dû être reportées.

2 . Compte-rendu de l'activité du Fonds de dotation

2.1 . Fonctionnement interne du fonds au cours du troisième exercice

2.1.1 Composition du Conseil d'administration

Le conseil d'administration est composé de 4 collèges : représentants du Fondateur, Institutionnels, Personnalités qualifiées et Mécènes. Depuis la constitution du Fonds, le Conseil d'administration a évolué et mobilise des administrateurs et administratrices engagé.e.s sur le territoire d'action d'Indarra.

→ Composition du Conseil d'administration à la date du bilan d'activités du troisième exercice. (Juin 2024)

Conseil d'administration | Collège des Fondateurs



Marc DIDIER - Président Indarra
Président Crédit Agricole Pyrénées Gascogne



Sauveur URRUTIAGUER
Vice-président Crédit Agricole Pyrénées Gascogne



Jean-Christophe IRATZOQUY
Vice président Crédit Agricole Pyrénées Gascogne



Paul CARITE
Directeur général Crédit Agricole Pyrénées Gascogne

Conseil d'administration | Collège des Institutionnels



Maïder AROSTEGUY
Maire de Biarritz - Vice-Présidente de l'agglomération
Pays Basque - Conseillère régionale Nouvelle-Aquitaine



Jean-Jacques LASSERE
Président conseil départemental
des Pyrénées-Atlantiques



Jean-Louis CAZAUBON
Vice-Président Région Occitanie
Élu des Hautes Pyrénées



David TAUPIAC
Député de la 2ème circonscription du Gers
et Conseiller de la région Occitanie



Caroline PHILLIPS
CEO de Pic Digital

2.1.2 Réunions du Conseil d'administration au cours de l'exercice

Le Conseil d'administration s'est réuni 2 fois au cours de l'exercice.

Conseil du 05/06/2023 - Ordre du jour suivant

1. Accueil de la nouvelle Déléguée Générale du Fonds : Virginie Choquart ;

2. Approbation du procès-verbal du conseil d'administration du 17 juin 2022 ;

3. Délégation de pouvoirs du président à la déléguée générale ;

4. Demande du renouvellement de l'autorisation de faire appel à la générosité du public pour l'exercice 2023 ;

5. Approbation du rapport d'activité de l'exercice écoulé l'année 2022 ;

6. Lecture du rapport du commissaire aux comptes ;

7. Approbation des comptes annuels et des annexes associées de l'exercice 2022 du Fonds ;

8. Décision d'affectation du résultat de l'exercice 2022 ;

9. Point d'avancement des projets et actions d'intérêt général accompagnés et lancés par le Fonds depuis janvier 2023 ;

10. Proposition de deux projets d'intérêt général 2023, dans la suite de la programmation 2022 ;

11. Échange sur les suites à donner pour l'année 2023 au programme « nouvelles transitions – nouveaux territoires » avec l'accompagnement de Salesforce et proposition d'évolution du projet ;

12. Présentation et échange sur les autres pistes d'actions d'intérêt général et thématiques en cours de réflexion pour l'année 2023 ;

13. Présentation d'un nouveau projet de réflexion autour des thèmes « valeurs- charte- indicateurs » d'Indarra et échange (avec une intervention d'un représentant de l'association Open Lande) ;

14. Présentation des mises à jour du site internet Indarra et lancement ;

15. Proposition de reconduction du financement du partenariat avec le festival FIPADOC janvier 2024 ;

16. Calendrier global prévisionnel de la programmation d'intérêt général du Fonds sur le second semestre 2023 ;

17. Budget prévisionnel 2023 ;

18. Décision d'évolution du cadre de fonctionnement budgétaire et création d'une dotation annuelle du Crédit Agricole Pyrénées-Gascogne à partir de 2024 ;

19. Pouvoirs pour formalité ;

20. Questions diverses

Conseil du 01/12/2023 - Ordre du jour suivant

1. Approbation du procès-verbal du conseil d'administration du 5 juin 2023 ;

2. Règles de procédures internes : création d'un document pédagogique interne ;

3. Échange sur les administrateurs à promouvoir au sein des différents collèges dans le cadre de la fin de certains mandats ;

4. Demande d'autorisation d'appel à la générosité du public 2024 auprès de la préfecture ;

5. Retour sur les projets lancés par le Fonds depuis le dernier conseil d'administration ;

6. Point d'avancement du projet de thèse « Territoires intelligents et (co-) création de valeur publique » soutenu par le Fonds depuis 2021 (avec une intervention du chercheur Pascal Frucquet) ;

7. Point d'avancement sur les dernières actions de l'année 2023 et présentation de la programmation de l'évènement du 15 décembre avec Salesforce ;

8. Point d'avancement du projet « valeurs-charte-indicateurs » d'Indarra lancé lors du dernier conseil d'administration (avec une intervention de Benoît Dandine de l'association Open Lande) ;

9. Point sur les actions de communication autour des missions de partage, de diffusion et d'amplification d'Indarra ;

10. Reconduction du mécénat EDF ;

11. Budget prévisionnel 2023 actualisé ;

12. Proposition de trois nouveaux projets d'intérêt général pour la programmation 2024 (avec une intervention de Nicolas Occhiminuti de l'association Waves of Change Coalition) ;

13. Présentation et échange sur les autres pistes d'actions d'intérêt général et thématiques en cours de réflexion pour l'année 2024 ;

14. Calendrier global prévisionnel de la programmation d'intérêt général du Fonds sur le premier semestre 2024 ;

15. Dotation annuelle du Crédit Agricole Pyrénées-Gascogne au Fonds de dotation Indarra à partir de 2024 ;

16. Budget prévisionnel 2024 ;
17. Pouvoirs pour formalité ;
18. Questions diverses

2.1.3 Synthèse du bilan comptable de l'exercice

Le total des produits d'exploitation de l'exercice clos le 31 décembre 2023 est 350 475 €.

Le total des charges d'exploitation de l'exercice clos le 31 décembre 2023 s'élève à 350 475 €.

Le total des produits financiers et le total des charges financières sont nuls.

Le résultat de l'exercice du Fonds de dotation au 31 décembre 2023 s'élève ainsi à 0 €.

2.2 . Rapport du Fonds avec les tiers

2.2.1. Les actions de communication menées par le Fonds

Dans la suite du développement de sa mission et de sa programmation, le Fonds a réalisé et diffusé des supports de communication actualisés pour présenter le Fonds, ses missions et ses actions auprès d'un public varié.

Action n°1 | Support de présentation du Fonds

Des supports numériques ont été utilisés et présentés lors de réunions avec des acteurs publics, acteurs économiques, associations, Fonds, fondations ou encore établissements d'enseignement au fil des nouveaux contacts générés par Indarra ou directement sollicités par des acteurs intéressés. Indarra a également conçu des flyers au format A5 décrivant les missions et l'objectif du Fonds, afin de fournir un support de communication physique lors des événements et rencontres clés.

Action n°2 | Communication globale des actions

Pour chaque nouvelle initiative, Indarra élabore un pack de communication comprenant généralement les éléments suivant: un communiqué de presse, des visuels de l'action, une vidéo de teasing, un calendrier de publications pour les réseaux sociaux, une page d'inscription sur Eventbrite et la diffusion de newsletters. Cette approche est utilisée pour toutes les actions d'Indarra, garantissant ainsi une cohérence et une visibilité dans la stratégie de communication. Indarra prévoit également une communication reporting à la suite de chaque action qui comprend un reportage photo ainsi qu'une vidéo reprenant les plus beaux moments de l'action.

Action n°3 | Réseaux Sociaux

Le Fonds Indarra poursuit une communication sur les différents réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instragram et Youtube) afin de créer du lien avec une communauté d'actrices et d'acteurs intéressé.e.s par la programmation du Fonds. La communication sur les réseaux sociaux est animée de manière hebdomadaire pour diffuser toutes les informations liées à la programmation du Fonds en fonction du planning et également pour relayer des initiatives vertueuses de partenaires sur des sujets en accord avec l'objet du Fonds sur les nouvelles formes de développement des territoires.

Action n°4 | Newsletter

Indarra diffuse également une newsletter pour chaque action qu'elle soutient, afin de maintenir la communauté informée des événements et

des actions en cours, tout en favorisant le lien avec ses partenaires. À travers chaque édition, des mises à jour sont partagées sur les actions à venir dans l'intention de toucher le plus de personnes possibles.

Action n°5 | Site internet

Le site Indarra.fr a été lancé en automne 2023. L'intégralité du contenu du site a été élaboré et renseigné incluant la présentation détaillée du Fonds et de sa mission, la présentation du conseil d'administration, la mise en lumière des mécènes, ainsi que la publication des divers projets, actions et événements passés et à venir. Le site évoluera selon les besoins du Fonds.

Action n°6 | Relation presse et partenariats média

Indarra est moteur dans la mise en place de partenariats stratégiques, ce qui permet au Fonds de se faire connaître à travers divers canaux médiatiques. Grâce à une stratégie proactive, Indarra coordonne la publication d'articles de presse dans les médias locaux et la diffusion de communiqués de presse, comme par exemple Sud Ouest, Biarritz magazine, ou encore Placéco. De plus des partenariats média et des achats d'espace publicitaire sont utilisés comme avec PressLib pour étendre davantage la visibilité. En fonction de la nature des actions entreprises, Indarra établit également des partenariats avec des médias spécialisés pour accroître son impact et ses retombées.

Action n°7 | Communication lors de la mise en œuvre de la programmation (diffusion contenu/évènements)

Chaque projet et événement mis en œuvre dans le cadre de la programmation d'intérêt général est l'occasion pour le Fonds de rappeler aux actrices et acteurs mobilisé.e.s, son objet et sa mission auprès d'un public varié (réseaux sociaux, communiqué de presse, mailing, prise de parole dans les évènements organisés par le Fonds ou dans des évènements auxquels le Fonds a été invité...).

Action n°8 | Manifeste Indarra

Le manifeste d'Indarra incarne l'engagement envers la transformation sociale et environnementale des territoires. En tant qu'outil de communication, il offre à la communauté un aperçu clair des valeurs et de l'engagement renforçant ainsi l'impact et la cohérence dans les actions. Le projet de manifeste et sa rédaction a été lancé en 2023 en concertation avec le conseil d'administration et l'accompagnement de l'association Open Lande Sud-Ouest. Il sera communiqué publiquement en 2024.

2.2.2. Liste des partenaires du Fonds

Dans le cadre de sa programmation d'intérêt général, des actrices et acteurs ont été impliqués aux côtés du Fonds Indarra pour la mise en œuvre de la programmation d'intérêt général : co-organisation d'actions ou d'évènements, contribution aux projets, relai et implication dans la diffusion des contenus et des actions auprès d'un large public.

Les partenaires qui s'étaient impliqués lors de l'exercice précédent continuent de suivre la programmation du Fonds et les échanges se poursuivent dans le cadre de perspectives d'autres projets pour les prochaines années. (exemples : France Travail, Fondation Euskampus , Keep a breast, Simplon Fondation.)

Partenaire Culturel - FIPADOC

Action : Prix documentaire à impact

Ce projet renouvelé implique un partenariat avec le Fipadoc, axé sur le soutien des documentaires à impact au sein du Festival Fipadoc. Il vise à promouvoir la diffusion et la sensibilisation de cette initiative en favorisant les échanges autour de documentaires inspirants qui correspondent à l'objet du Fonds.

Partenaires "Écoles" - STAPS Pau-Bayonne, Collège Villa Fal Biarritz, Université de Pau et des Pays de l'Adour (UPPA) et le Centre départemental Nelson Paillou.

Actions : Contribution aux travaux de recherche : "Villes - Territoires Intelligents et (co-)création de valeur publique", Fipadoc et réflexion autour du Lab Sport Indarra.

Indarra a collaboré avec plusieurs partenaires écoles et établissements scolaires dans le cadre de plusieurs actions comme notamment la participation aux travaux de recherche-action sur le sujet des Smart-City et des territoires connectés, la diffusion d'un documentaire à impact à destination des collégiens lors du Fipadoc, ou encore la réflexion autour de l'action "Lab Sport - Sport et territoires" avec la visite du Centre départemental Nelson Paillou à Pau.

Partenaires "Écologie" - Open Lande, La Dynamo, Fonds de dotation Agir à la source.

Actions : Lancement de l'antenne Open Lande Sud-Ouest et participation au Festival Love Is Blue

Dans le cadre du projet d'installation d'Open Lande Sud-Ouest, Indarra a collaboré avec l'association Open Lande pour organiser une programmation d'ateliers gratuits. Ce déploiement s'est étendu du Pays Basque jusqu'au Gers, avec un événement organisé à La Dynamo, un tiers-lieu situé à Auch. De plus, dans le cadre de son partenariat avec le Festival Love Is Blue, Indarra a travaillé avec le Fonds de dotation Agir à la Source lors de la cérémonie de remise du prix « Projet Vertueux 2023 ».

Partenaires "Danse Santé" - Fondation Keep a Breast, Malandain Ballet Biarritz, Institut Danse Santé, école de danse Le Grenier Aux Entrechats, Studio Créa Danse et Label Yotanka.

Action : Ballet4Boobies

Rassembler les personnes autour d'une danse pédagogique afin de promouvoir les gestes de l'autopalpation pour la prévention contre le cancer du sein. Une chorégraphie unique conçue par 4 danseur.se.s du Ballet Malandain Biarritz avec l'Institut Danse Santé et la Fondation Keep a Breast pour sensibiliser au dépistage. Plusieurs écoles de danse locales et nationales se sont greffées au mouvement (Studio Créa Danse et l'école de danse Le Grenier Aux Entretchats) en reprenant la chorégraphie et en réalisant des vidéos pour diffuser le message de sensibilisation au plus grand nombre. Cette chorégraphie a été créée sur le morceau "Alba" de l'artiste Birrd.

Partenaire “Enjeux du nouveau monde du travail” - Salesforce, Louie Média, BioPoni, AME Management, Wave Bumper, Stations de Gourette et La Pierre Saint-Martin N’PY, ALKAR, Agence THINK+, Kanopé et Sokoa.

Action : Plans de travail

Indarra a organisé une série de rencontres avec des chef.e.s d’entreprise engagé.e.s dans les défis du nouveau monde du travail. Pour ce faire, trois tables rondes ont été organisées au Connecteur le 15 décembre 2023. Indarra a su optimiser l’impact de cette action en se basant sur les retours d’expérience du programme de 2022 « L’INTER’VIEW PME-ETI ». Le contenu des échanges donné lors des trois tables rondes a été diffusé à une plus grande échelle grâce à une stratégie multi formats : la diffusion des tables rondes en direct live via Facebook, la diffusion du replay des échanges via nos réseaux sociaux ainsi que la création d’un podcast qui sortira en 2024. Salesforce et toutes les entreprises participantes ont relayé la promotion de cette action.

Partenaire Le Connecteur

Évènements au siège du Fonds - 2023

Dans le cadre de la programmation du Fonds, des évènements peuvent être organisés en présentiel. Lorsque ceux-ci se déroulent sur le site du siège du Fonds Indarra, dans les locaux du Connecteur, le partenariat avec le lieu porte sur la diffusion et la mise en avant des actions/évènements d’Indarra dans le programme du site (sur leurs différents canaux de communication) et auprès d’un large public du territoire pour en faire bénéficier le plus grand nombre.

2.2.3. Les actions de prospection de donateurs menées par le Fonds

La programmation d’Indarra sur le troisième exercice et les projets associés ont permis de poursuivre les actions de prospection auprès de mécènes potentiels pour soutenir le Fonds et ses projets :

L’année a été marquée par un élément stratégique essentiel avec l’évolution du modèle économique d’Indarra vers la mise en place d’une dotation annuelle de son mécène fondateur, le Crédit Agricole Pyrénées Gascogne, visant à assurer la stabilité et la pérennité du fonctionnement du Fonds. La dotation annuelle permettra de couvrir l’ensemble des charges de fonctionnement ainsi que la production d’une programmation minimale et sa communication.

Rendez-vous personnalisés en présentiel ou en visioconférence avec de grandes entreprises : Voltaire Groupe - EDF - Salesforce - Capgemini - Suez - La Rosée - Google ...

Présentation d’Indarra à des réseaux d’entreprises : French Tech Pays basque, French Tech Béarn, La Dynamo, Kanopé et La Turbine, Crédit Agricole S.A,

Rencontres et échanges avec des PME du territoire lors des évènements organisés par le Fonds et permettant de sensibiliser des acteurs sur des thématiques d’intérêt général partagées comme notamment les 6 entreprises ayant participé à l’action Plans de travail.

Suite à l'arrivée de Virginie Choquart en mars 2023, le Fonds a été réactivité et les efforts de prospection de donateurs ont été intensifiés. L'accent a été mis sur l'élaboration d'un nouveau modèle économique visant à assurer la stabilité et la pérennité des ressources financières du Fonds avec la mise en place d'une dotation annuelle de la part du mécène fondateur. De plus, des discussions avec certains mécènes déjà engagés comme EDF ont abouti au renouvellement de leur participation au Fonds.

3 . Actions d'intérêt général développées par le Fonds de dotation et leur montant

Action N°1 | Partenariat Prix documentaire à impact - FIPADOC 2023

Action financée par le Fonds en opérateur/ditributeur

Montant | 15 363 €
Date | Janvier et novembre 2023
Bénéficiaire | Le Fipadoc

DESCRIPTIF ET OBJECTIF DE L'ACTION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Un partenariat pour accompagner la catégorie des documentaires à impact au sein du Festival Fipadoc et la co-organisation d'une action de diffusion et rencontre autour de ces documentaires en adéquation avec l'objet du Fonds et accessible à des publics variés.

PARTENAIRES ASSOCIÉS ET IMPLIQUÉS DANS LA RÉALISATION DE L'ACTION

Indarra a réalisé ce projet en étroite collaboration avec les équipes du Fipadoc ainsi qu'avec les équipes pédagogiques du Collège Villa Fal et du Collège Jean Rostand de Biarritz qui ont apporté leur précieux soutien à la diffusion d'un documentaire auprès des élèves de ces deux collèges. D'autres partenaires locaux ont également contribué à ce projet, renforçant ainsi l'impact global de cette action auprès d'un large public.

DESCRIPTIF DES RÉALISATIONS

Dans cette dynamique d'éveil des consciences portée par Indarra, ce projet renouvelé permet la valorisation et la diffusion des films documentaires à impact sélectionnés au sein du Festival Fipadoc 2023.

Lors du festival en janvier, Indarra a décerné le Grand Prix documentaire impact au film «Finite : The Climate of Change» réalisé par Rich Felgate du Royaume-Uni. Ce trophée récompense un film source d'inspiration en matière de droits humains, de défense de l'environnement et de justice sociale. Ce film documentaire rend compte du combat de la jeunesse allemande et britannique pour sauver l'environnement des griffes d'entreprises peu scrupuleuses.

Aussi, Indarra a organisé la diffusion du film documentaire : "Allons Enfants" le lundi 13 novembre 2023 au Connecteur. Un film qui promeut l'idée que tout le monde peut se retrouver et s'unir autour d'une passion commune pour créer du lien et dépasser ses conditionnements. Les élèves du Collège Villa Fal et du Collège Jean Rostand étaient au rendez-vous pour visionner ce film et échanger autour du sujet de la diversité, de l'intégration et de la tolérance.

COMMUNICATION

Pour valoriser et développer la diffusion de cette action, Indarra a rédigé, diffusé et animé différents contenus tels que : des posts pour les réseaux sociaux, des newsletters, des présentations, la création d'invitations pour inciter les écoles à s'inscrire à la diffusion du film "Allons Enfants", la réalisation d'une vidéo suite à la venue des collégien.e.s, la publication et mise à jour des contenus sur le site internet, l'organisation de la diffusion du film documentaire du 13 novembre au Connecteur ainsi que la réalisation d'un reportage photos.

ÉVALUATION

Des thématiques abordées dans la sélection de documentaires à impact qui permettent de sensibiliser un public large sur des dynamiques de transformations des territoires sur des enjeux variés (transition numérique, nouveaux modes de production, évolution des territoires, impacts des changements climatiques...).

Une collaboration qui permet d'envisager des perspectives pour élargir et décliner d'autres actions d'Indarra en cours ou en projet et utiliser des documentaires existants en support d'échanges et de formats de rencontres/connexions pour créer du lien sur les territoires dans les programmations à venir.

Les professeur.e.s ont rapidement répondu présent.e.s à l'invitation de la diffusion du 13 novembre au Connecteur avec au total : 120 inscrits.

L'intérêt des collégien.n.e.s invité.e.s à la diffusion a pu être mesuré à la qualité des questions qui ont été posées à l'issue de la projection mais aussi grâce aux retours positifs qui ont été envoyés par les professeur.e.s.

Une nouvelle collaboration a été initiée avec le Fipadoc Campus ainsi qu'avec les établissements scolaires du Collège Villa Fal et du Collège Jean Rostand de Biarritz.





Action N°2 | Contribution aux travaux de recherche : "Villes - Territoires Intelligents et (co-)création de valeur publique."

Action réalisée par le Fonds en opérateur/distributeur

Montant | 55 683 euros
Date | année 2023
Bénéficiaire | Chaire OPTIMA de l'UPPA
(Université de Pau et des Pays de l'Adour)

DESCRIPTIF ET OBJECTIF DE L'ACTION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Un travail de recherche-action sur le sujet des Smart-City et des territoires connectés pour apporter des connaissances et une expertise opérationnelle aux actrices, acteurs et publics des territoires.

PARTENAIRES ASSOCIÉS ET IMPLIQUÉS DANS LA RÉALISATION DE L'ACTION

Indarra a contribué à l'initiative de ce projet de recherche, dans la suite du challenge étudiants menés en 2020 sur l'avenir des territoires et les relations avec la Chaire Optima de l'UPPA et la Chaire Entrepreneuriat Territoire et Innovation IAE Paris Sorbonne, qui était intéressée pour collaborer aux suivis des travaux du doctorat mis en place et réalisé par un doctorant du territoire, Pascal Frucquet. Plusieurs acteurs publics et privés sont associés dans les échanges dans le cadre des recherches menées par le doctorant.

DESCRIPTIF DES RÉALISATIONS

Afin de mieux comprendre comment les territoires intelligents peuvent être créateurs de valeur à l'échelle locale, les travaux de ce doctorat sont articulés autour de trois approches :

Une proposition de valeur autour du concept de la ville du quart d'heure et du territoire de la demi-heure.

Le processus de co-création avec les actrices et acteurs des territoires dans une logique user centric / transformation des organisations.

Les nouvelles formes de coopération public/privé de type « régulation coopération » ou « régulation agrégation » et processus d'innovation ouverte.

En 2023 ont été publiés un certain nombre d'articles dans différentes revues spécialisées (dont The Conversation) qui ont permis de partager les avancées de la thèse avec le plus grand nombre. Par ailleurs, le chercheur Pascal Frucquet est intervenu à plusieurs reprises pour présenter son travail de recherche à l'occasion de rendez-vous organisés par Indarra.

COMMUNICATION

Pour valoriser et développer la diffusion de cette action, Indarra a rédigé, diffusé et animé des contenus vulgarisés, organisé les présentations des travaux de recherche, mis à jour les contenus sur le site internet avec l'intégration des articles de presse et documenté les présentations du chercheur.

EVALUATION

Une contribution à des avancées scientifiques et sources de propositions sur la transformation numérique et l'innovation territoriale.

Des interactions entre différents publics du territoire sur ces travaux de recherche en lien avec la dynamique globale portée par Indarra.

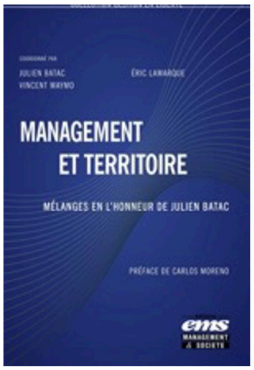
La réalisation de supports pédagogiques et de valorisation de travaux de recherche pour accompagner la vulgarisation de connaissances et de retours d'expériences auprès de publics multi-acteurs et qui contribue à accompagner le développement du territoire.

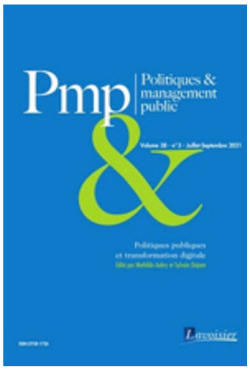
Des retours très positifs ont été partagés suite à la publication des posts sur les réseaux sociaux et suite aux présentations données par Pascal Frucquet.











Action N°3 | Collaboration avec l'association Open Lande pour le lancement de l'antenne dans le Sud-Ouest

Action réalisée par le Fonds en opérateur/distributeur

Montant | 20 433 euros
Date | année 2023
Bénéficiaire | L'association Open Lande Biarritz

DESCRIPTIF ET OBJECTIF DE L'ACTION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Cette action a pour objectif d'accompagner, dans une dynamique d'intérêt général, les publics autour d'une démarche à impact social et environnemental positif, source de développement de projets vertueux sur notre territoire. Différentes actions ont été portées dans ce sens dans

le cadre de l'accompagnement du lancement d'Open Lande dans le Sud-Ouest. L'association Open Lande accompagne les entreprises et organisations privées et publiques dans leur transformation écologique et humaine partout en France.

PARTENAIRES ASSOCIÉS ET IMPLIQUÉS DANS LA RÉALISATION DE L'ACTION

L'équipe de l'association Open Lande Sud-Ouest ainsi que le tiers-lieu La Dynamo et ses équipes ont été des partenaires clés dans la mise en place de cette initiative. D'autres actrices et acteurs du territoire se sont greffé.e.s au projet et ont participé activement à sa réussite et à son rayonnement.

DESCRIPTIF DES RÉALISATIONS

Indarra a contribué au déploiement de trois programmes pour le lancement et l'installation d'Open Lande dans le Sud-Ouest avec un premier axe : "Animer le territoire" avec l'organisation de fresques, de cinés débat et d'ateliers participatifs régénération. Ensuite, un deuxième axe : "Sensibiliser et former" avec des ateliers «Catalyse» et «Business modèle à impact» ainsi que des ateliers «Savoir pitcher son projet». Enfin, un troisième axe : "Accompagner des projets émergents" qui a permis d'aider, notamment, l'association «Les jardins pédagogiques" dans le dépôt de dossiers de financement pour la création du premier poste de salarié.e de l'association.

Indarra a soutenu le lancement d'Open Lande au Pays Basque dans un premier temps, puis a étendu son accompagnement au développement de l'association dans le département du Gers. Dans cette optique, Indarra et Open Lande ont participé à la programmation de l'événement «En roue libre» qui s'est tenu à Auch le 5 décembre 2023, en collaboration avec le tiers lieu La Dynamo. L'équipe d'Open Lande à animé une conférence interactive et un ciné débat. L'objectif de cette initiative était d'apporter des contenus quantitatifs et qualitatifs pour ce tiers-lieu du Gers. L'occasion pour Indarra de développer son réseau au sein du Gers pour de futures actions.

COMMUNICATION

Pour valoriser et développer la diffusion de cette action, Indarra a travaillé à la rédaction, la diffusion et l'animation de contenu sur les réseaux sociaux, mis à jour le contenu du site internet, co-organisé et co-construit la programmation de la rencontre "En Roue Libre" le 5 décembre à Auch, réalisé une vidéo suite à la rencontre ainsi qu'un reportage photos.

ÉVALUATION

L'accompagnement d'un public clé de notre territoire en aidant les professionnels en reconversion ainsi que les personnes en questionnement de sens sur leurs pratiques/métiers.

Plus de 1 000 personnes sensibilisées dans le cadre de ces ateliers, dont 60% de femmes avec un indicateur de parité assuré.

Un réseau qui prend de l'ampleur avec des actions qui se déploient des Pyrénées-Atlantiques vers le Gers avec de nouveaux partenariats de qualité.

Indarra se positionne comme apporteur de solution auprès du tiers-lieu La Dynamo en lui proposant un contenu permettant d'accompagner sur les enjeux environnementaux.

60 personnes étaient présentes lors de l'événement «En roue libre» organisé le 5 décembre à Auch.



Action N°4 | Love Is Blue, mieux comprendre les enjeux de protection de l'eau dans une approche terre-océan

Action réalisée par le Fonds en opérateur/distributeur

Montant | 3 833 euros
Date | Juin 2023
Bénéficiaire | Agir à la source

DESCRIPTIF ET OBJECTIF DE L'ACTION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

"Love Is Blue" est une initiative qui permet de mieux comprendre les enjeux de protection de l'eau dans une approche terre-océan. Dans le cadre de la zone littorale du territoire d'action d'Indarra, les enjeux terre-océan sont essentiels dans les dynamiques territoriales. Afin de rassembler les acteurs et le public autour d'échanges et de concertation d'actions, Indarra s'est retrouvé sur des enjeux d'intérêt général partagés avec le nouveau Fonds de dotation Agir à la source pour l'initiation d'un programme de sensibilisation.

PARTENAIRES ASSOCIÉS ET IMPLIQUÉS DANS LA RÉALISATION DE L'ACTION

Le Fonds de dotation Agir à la source et plusieurs acteurs locaux ont participé à la mise en place et à la réussite de cette action.

DESCRIPTIF DES RÉALISATIONS

Lors du festival Love Is Blue, une semaine d'animations autour de la sensibilisation et de l'éducation à la protection de la nature terre-océan sur notre territoire a été proposée entre le 03 et le 10 juin 2023. Indarra a remis le prix à l'association The Coral Planters lors de l'élection des projets vertueux 2023 organisé au sein du Connecteur le 06 juin 2023. Une centaine de participant.e.s venant de toute la France étaient présent.e.s. The Coral Planters, l'association récompensée, œuvre pour la protection des océans et des récifs coralliens à travers des actions de restauration et de sensibilisation ainsi que le développement de techniques d'innovation.

Cette association est basée au Pays Basque et rayonne dans le monde entier par sa mission.

COMMUNICATION

Pour valoriser et développer la diffusion de cette action, Indarra a rédigé, diffusé et animé des contenus sur les réseaux sociaux, mis à jour le contenu sur le site internet, réalisé un reportage photos et participé à l'organisation de la journée de remise des prix.

ÉVALUATION

Environ 200 festivaliers sensibilisés lors du festival,

1 prix remis parmi une centaine de participant.e.s venant de la France entière,

Un événement au Connecteur pour la remise du prix,
Une contribution à des formats innovants d'animation pour toucher un public d'horizons divers et les jeunes du territoire sur des sujets à enjeux.





Action N°5 | Google Ateliers Numériques, Faciliter l'utilisation des outils numériques

Action réalisée par le Fonds en opérateur
Montant | 9 581 euros
Date | Octobre 2023

DESCRIPTIF ET OBJECTIF DE L'ACTION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Une journée complète de formations au digital pour faciliter l'utilisation des outils numériques sur les sujets de l'intelligence artificielle et des contenus médias. L'intelligence artificielle prend de plus en plus d'ampleur et devient un sujet fondamental qu'il est important de vulgariser pour le rendre accessible au plus grand nombre.

PARTENAIRES ASSOCIÉS ET IMPLIQUÉS DANS LA RÉALISATION DE L'ACTION

Google Ateliers Numériques, programme d'apprentissage à but non lucratif mis en œuvre par Google Digital Garage, et d'autres acteurs locaux ont participé à la mise en place de cette action.

DESCRIPTIF DES RÉALISATIONS

Pour la troisième édition des Google Ateliers Numérique, 4 conférences sur les thèmes de l'intelligence artificielle et des réseaux sociaux ont été données au Connecteur le 12 octobre 2023. Des formats de découverte, d'échanges et d'apprentissage sans frais et ouverts à toutes et à tous ont été proposés dans le cadre de cette action.

COMMUNICATION

Pour valoriser et développer la diffusion de cette action, Indarra s'est chargé de la rédaction, la diffusion et l'animation du contenu sur les réseaux sociaux, a rédigé et diffusé un communiqué de presse, mis à jour le contenu sur le site internet, organisé la journée du 12 octobre au Connecteur, réalisé un reportage photos le jour de l'événement et créé une vidéo récapitulative de l'action suite à la journée de formation.

ÉVALUATION

4 conférences sans frais sur le thème de l'intelligence artificielle et des contenus média ouvertes à toutes et à tous,

Troisième édition consécutive avec un nombre de participants qui augmente chaque année (2021 : 30 à 40 participant.e.s, 2022 : 40 à 50 participant.e.s, 2023 plus de 60 participant.e.s)

Création d'une plateforme de ressources à disposition des participant.e.s afin que ces dernier.e.s puissent consulter les contenus pédagogiques à l'issue de la journée de formation.







Action N°6 | Ballet4Boobies pour la prévention contre le cancer du sein

Action réalisée par le Fonds en opérateur/distributeur

Montant | 13 124 euros
Date | Novembre 2023
Bénéficiaires | Keep a Breast et Institut Danse Santé

DESCRIPTIF ET OBJECTIF DE L'ACTION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Rassembler les personnes autour d'une danse pédagogique afin de promouvoir les gestes de l'autopalpation pour la prévention contre le cancer du sein. Une chorégraphie unique conçue par 4 danseur.se.s du Ballet Malandain Biarritz pour sensibiliser au dépistage. Des réflexes précieux qui permettent de mieux prévenir, de mieux soigner, de mieux guérir.

PARTENAIRES ASSOCIÉS ET IMPLIQUÉS DANS LA RÉALISATION DE L'ACTION

La fondation Keep A Breast, Malandain Ballet Biarritz avec les danseuses et danseurs Claire Lonchampt, Raphaël Canet, Irma Hoffren et Mickaël Conte, l'Institut Danse Santé, Yotanka Label, l'artiste Birrd, Le Connecteur ainsi que les écoles de danse de la ville de Biarritz.

DESCRIPTIF DES RÉALISATIONS

En août 2023, Indarra a pris part à la création d'une chorégraphie vidéo visant à promouvoir la prévention du cancer du sein, en collaboration avec le Malandain Ballet Biarritz, l'association Keep a Breast et l'Institut Danse Santé. Cette chorégraphie avait pour objectif de mettre en lumière les gestes essentiels pour la prévention de cette maladie. En septembre 2023, cette vidéo reprenant les gestes de l'autopalpation a été dévoilée en avant-première lors du Festival «Le Temps d'Aimer la Danse». La présentation de cette œuvre a suscité l'intérêt du grand public, attirant ainsi l'attention sur l'importance de la sensibilisation au cancer du sein. Dans le cadre de l'initiative d'Octobre Rose, mois dédié à la sensibilisation au cancer du sein, la vidéo a été largement diffusée à plusieurs reprises par Indarra et ses partenaires. Cette diffusion répétée avait pour objectif de toucher un public aussi large que possible, renforçant ainsi l'impact du message de sensibilisation.

Le point culminant de cette initiative a été la soirée du 10 novembre au Connecteur où la chorégraphie a été interprétée en direct. Les danseuses et danseurs du Malandain Ballet Biarritz, le musicien Birrd ainsi que des écoles de danse locales, ont participé à cette représentation unique.

L'objectif principal de la soirée était de sensibiliser activement à la prévention du cancer du sein. Pour ce faire, un tutoriel vidéo a été mis à disposition pour que les participant.e.s puissent apprendre la chorégraphie à l'avance. Ces dernièr.e.s ont été encouragé.e.s à télécharger l'application «Keep A Breast» pour adopter les gestes préventifs en toute autonomie.

COMMUNICATION

Pour valoriser et développer la diffusion de cette action, Indarra a rédigé, diffusé et animé des contenus sur les réseaux sociaux, rédigé et diffusé un communiqué de presse, mis à jour le site web, participé à la co-organisation logistique de la soirée du 10 novembre et a créé des contenus visuels et vidéos pour documenter et promouvoir l'événement avant et après sa tenue.

ÉVALUATION

Plus de 3 000 vues de la vidéo chorégraphique Ballet4Boobies sur Youtube,

Engouement avec un grand nombre d'inscrits : 300 personnes et plus de 1100 vues sur la page d'inscription,

200 participants au live avec la mobilisation des écoles de danse de Biarritz et ses alentours,

Plusieurs écoles de danse à travers la France ont représenté la chorégraphie avec leurs élèves et créé une vidéo amplifiant la viralité de l'action,

Grande diversité des publics touchés avec des participant.e.s de tous les âges,

Un projet en cours de discussion pour développer une suite avec un média,

Un projet qui a été séquencé dans le temps pour amplifier le message et l'impact,

Un rayonnement territorial et international avec un projet qui essaime dans de nombreux secteurs (danseuses et danseurs, jeunes, corps médical...)







Action N°7 | Plans de travail, donner la parole aux entreprises du territoire qui agissent face aux enjeux du nouveau monde du travail

Action réalisée par le Fonds en opérateur

Montant | 26 934 euros
Date | Décembre 2023

DESCRIPTIF ET OBJECTIF DE L'ACTION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Indarra a organisé une série de rencontres avec des chef.e.s d'entreprise engagé.e.s dans les défis du nouveau monde du travail. Pour ce faire, trois tables rondes ont été organisées au Connecteur le 15 décembre 2023. Indarra a su optimiser l'impact de cette action en se basant sur les retours d'expérience du programme de 2022 "L'INTER'VIEW Pme Eti". Le contenu des échanges donné lors des trois tables rondes a été diffusé à une plus grande échelle grâce à une stratégie multi formats : la diffusion des tables rondes en direct live via Facebook, la diffusion du replay des échanges via nos réseaux sociaux ainsi que la création d'un podcast qui sortira en 2024.

PARTENAIRES ASSOCIÉS ET IMPLIQUÉS DANS LA RÉALISATION DE L'ACTION

Saleforce en tant que mécène de cette action. Le prestataire Louie Média qui a apporté un appui technique pour l'édition du podcast. Carole Suhas, la journaliste qui a animé les tables rondes de la matinée. Les entreprises invitées : BioPoni, AME Management, Wave Bumper, les stations de Gourette et La Pierre Saint-Martin gérées par N'PY, ALKAR, l'agence THINK+, Kanopé et Sokoa.

DESCRIPTIF DES RÉALISATIONS

Trois tables rondes de 40 minutes chacune ont été organisées pour échanger autour du sujet des enjeux du nouveau monde du travail avec nos différents intervenante.s.

Table ronde 1 - UNE INSPIRATION : Dans le sens d'un monde qui change, échanges sur des projets inspirants menés par des entrepreneur.e.s soucieux de trouver un équilibre entre activité économique et impact sur l'environnement. Avec Félix Haget, fondateur de BioPoni, Lydie Cazeaux, fondatrice de AME Management et Romain Chapron, fondateur Wave Bumper.

Table ronde 2 - DU CHANGEMENT : De la prise de conscience à un passage à l'acte, ils et elles ont changé leur façon de produire pour tenter de réduire leur impact carbone et changer leur place dans la société. Un cheminement nécessaire voire inévitable pour ces entrepreneur.e.s aujourd'hui convaincu.e.s. Avec Arnaud Libilbehety, directeur des stations de Gourette et La Pierre Saint-Martin, N'PY, Philippe Ascone, président d'ALKAR et Hélène Lovato, consultante en éco-innovation et éco-conception, de l'agence THINK+.

Table ronde 03 - ET L'HUMAIN ? Quand la mutation d'une activité va aussi de pair avec la mutation des rapports humains dans l'entreprise. Conditions de travail, adaptabilité, souplesse dans les horaires et les lieux de travail : le monde de l'entreprise doit aussi, penser un nouveau rapport au travail. Avec Krystel Hottois de Kanopé, Emma Arestegui, responsable communication de Sokoa, Camille Durin, experte Salesforce.

COMMUNICATION

Pour valoriser et développer la diffusion de cette action, Indarra a déployé une stratégie sur les réseaux sociaux pour communiquer sur le live stream en amont de l'événement, réalisé l'identité sonore et visuelle de l'action, réalisé un film making of qui retrace la préparation de la matinée et un film post-événement qui met en lumière les grands moments de cette rencontre, réalisé un reportage photos et partagé le replay des trois tables rondes sur nos différents réseaux sociaux. Un travail de mixage sur l'enregistrement audio pour l'édition d'un podcast a aussi été réalisé.

ÉVALUATION

L'optimisation de la portée d'un programme grâce à une stratégie multi formats,

Un programme de 3 tables rondes avec 9 speakers au total,

Environ 80 personnes étaient présentes lors de l'événement,

Une captation vidéo pour la version live stream et pour le replay,

Diffusion du replay des échanges sur notre page Facebook (environ 300 vues),

Une captation audio pour l'édition d'un podcast en 3 épisodes qui sortira en 2024.







4 . Liste des personnes morales bénéficiaires des redistributions du Fonds de dotation

L'ensemble des personnes morales ayant bénéficié d'une aide financière du Fonds de dotation Indarra durant cet exercice sont indiqués ci-dessous. Les montants indiqués sont arrondis en K€ (mille euro).

Personne morale | FIPADOC

Identité & forme juridique | FIPADOC – Association loi de 1901, éligible au mécénat de par ses statuts.

Siège social | 14 rue Alexandre Parodi – 75010 Paris

Coordonnées | Déléguée générale / Christine Camdessus - c.camdessus@fipadoc.com - 06 09 69 98 35

Objet social | Festival international du film documentaire de Biarritz permet, pendant 7 jours, de faire se rencontrer professionnels, public, étudiants, réalisateurs et jurys pour découvrir le meilleur de la production documentaire française, européenne et internationale de l'année.

Montant du mécénat redistribué | 11 K€

DESCRIPTION DES ŒUVRES ET MISSIONS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL FINANCÉES AVEC LES DONS DU FONDS

Action d'intérêt général concernée dans la programmation du Fonds : « Partenariat Prix documentaire à impact » - FIPADOC 2023

Le mécénat d'Indarra contribue à l'accompagnement de la catégorie des documentaires à impact au sein du Festival Fipadoc et la co-organisation d'actions de diffusion/rencontre autour de ces documentaires, en adéquation avec l'objet du Fonds, et accessible à tous les publics.

Personne morale | Chaire Optima (Observatoire du pilotage et de l'innovation managériale locale) de l'UPPA (Université de Pau et des Pays de l'Adour)

Identité & forme juridique | L'UPPA (Université de Pau et des Pays de l'Adour) Établissement Public à Caractère Scientifique, Culturel et Professionnel, éligible au mécénat de par ses statuts.

Siège social | Domaine universitaire – BP 576 – Avenue de l'Université – 64012 Pau

Coordonnées | Directeur Chaire Optima / David Carassus - david.carassus@univ-pau.fr - 06 21 75 82 57

Objet social | Établissement d'enseignement, de formation et de recherche.

Porteur de projet | La chaire Optima en lien avec le Laboratoire de Recherche En Management (LIREM) de l'UPPA constitue un trait d'union entre les acteurs locaux et les enseignants chercheurs de l'UPPA, spécialistes du management local.

Montant du mécénat redistribué | 53 K€

DESCRIPTION DES ŒUVRES ET MISSIONS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL FINANCÉES AVEC LES DONS DU FONDS

Action d'intérêt général concernée dans la programmation du Fonds : « Contribution à des travaux de recherche sur les territoires intelligents » - SMART CITY

Le mécénat d'Indarra contribue au financement d'un projet de recherche de la Chaire Optima sur l'analyse de l'intérêt du développement de la Smart City sur les territoires. Ce projet s'inscrit dans le cadre d'une thèse de doctorat de l'UPPA, encadré par la chaire Optima, qui se déroule sur 3 ans. L'exercice 2023 est la troisième année de soutien.

Personne morale | OPEN LANDE BIARRITZ

Identité & forme juridique | Open Lande Biarritz - Association loi 1901 reconnue d'intérêt général.

Siège social | 45 avenue du président Kennedy – 64 200 Biarritz

Coordonnées | Présidente / Maryline Piel – maryline@openlande.co - 06 03 48 35 35

Objet social | Contribuer à l 'émergence effective d' une société soutenable, capable de préserver, voire de reconstituer les écosystèmes naturels, et de contribuer dans le même temps au bien-être humain et à la justice sociale sur le territoire Sud-Ouest (64-65-32-40).

Montant du mécénat redistribué | 15 K€

DESCRIPTION DES ŒUVRES ET MISSIONS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL FINANCÉES AVEC LES DONS DU FONDS

Action d'intérêt général concernée dans la programmation du Fonds : « Lancement de l'antenne Sud Ouest de l'association Open Lande ».

Le mécénat d'Indarra contribue à l'accompagnement du lancement d'Open Lande dans le Sud-Ouest et la mise en place d'une programmation d'ateliers pour éveiller à une démarche à impact social et environnemental positif, source de développement de projets vertueux sur notre territoire.

Personne morale | AGIR À LA SOURCE

Identité & forme juridique | Agir à la source - Fonds de dotation.

Siège social | 45 avenue du Président JF Kennedy - 64200-Biarritz

Coordonnées | Délégué général | Stéphane Descorps - stephane@agiralasource.org - 06 85 73 77 07

Objet social | Le Fonds de dotation a pour objet d'aider à la réalisation de toute initiative dans le domaine de la préservation de l'eau, de l'océan et du vivant, de la compréhension des relations entre la terre, l'océan et le vivant.

Montant du mécénat redistribué | 1,15 K€

DESCRIPTION DES ŒUVRES ET MISSIONS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL FINANCÉES AVEC LES DONS DU FONDS

Action d'intérêt général concernée dans la programmation du Fonds : « Lancement de l'antenne Sud Ouest de l'association Open Lande ».

Le mécénat d'Indarra contribue à l'accompagnement du lancement d'Open Lande dans le Sud-Ouest et la mise en place d'une programmation d'ateliers pour éveiller à une démarche à impact social et environnemental positif, source de développement de projets vertueux sur notre territoire.

Personne morale | DANSE LIVING LAB

Identité & forme juridique | Danse Living Lab
Association loi 1901 reconnue d'intérêt général.

Siège social | 23 avenue Foch - 64 200 Biarritz

Coordonnées | Président / Bernard Grenet – 05 59 25 77 70 - 06 17 17 36 47

Objet social | La recherche et la diffusion d'innovations dans la santé du danseur et dans la promotion de la santé par la danse.

Montant du mécénat redistribué | 1 K€

DESCRIPTION DES ŒUVRES ET MISSIONS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL FINANCÉES AVEC LES DONS DU FONDS

Action d'intérêt général concernée dans la programmation du Fonds : « Ballet4Boobies pour la prévention contre le cancer du sein »

Le mécénat d'Indarra contribue au financement de la création originale et la réalisation de la vidéo Ballet4boobies, une chorégraphie qui regroupe 4 danseurs et danseuses du ballet Malandain Biarritz en suggerant les mouvements de l'auto-palpation sur la musique de BIRRD et de son titre Alba.

5 - Compte d'emploi des ressources

Le Fonds de dotation a été autorisé à faire appel à la générosité publique au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2023 - Arrêté de la préfecture des Pyrénées Atlantiques du 13 juillet 2023.

Au cours de cet exercice, le Fonds n'a pas collecté plus de 153 000€ de dons. Cependant, il a été décidé de renseigner volontairement en annexe des comptes annuels, un CER (compte d'emploi annuel des ressources collectées).

Ainsi, l'annexe des comptes annuels joints en annexe intègre une sous-section 4 comportant les états suivants :

- Le compte de résultat par origine et destination (COD) ;
- Un compte d'emploi annuel des ressources collectées auprès du public (CER) ;
- Les informations nécessaires à leur bonne compréhension ;
- Un tableau de variation des Fonds propres.

6 - Liste des libéralités reçues

Le Fonds de dotation n'a reçu ni donation notariée, ni legs au cours de cet exercice.

Il a conclu une convention de mécénat le 15 novembre 2023 avec EDF pour un montant de don en numéraire de 5 000€, comptabilisé au titre de l'exercice clos le 31/12/2023.

Le don a été reçu par le fonds le 22 janvier 2024 et affecté au soutien du fonds de dotation, à la préparation et au soutien du projet « Lab Sport » opéré par le Fonds et dont la mise en œuvre est concrétisée sur l'exercice 2024.

7- Annexes

Procès-verbal du conseil d'administration du 7 juin 2024 approuvant les comptes de l'exercice 2023 et le présent rapport.


L'INSPIRATION
FAIT LA FORCE