

DARRA

Rapport d'activité – Exercice 2024
Indarra – Fonds de dotation

Fonds de dotation régi par la loi du 4 août 2008
45 Avenue du Président J F Kennedy, 64200 Biarritz
Déclaré à la Préfecture des Pyrénées Atlantiques le 13 mars 2020
et publié au Journal Officiel du 22 août 2020
SIREN 888 433 661

Sommaire

1 . PRÉAMBULE

2 . COMPTE RENDU DE L'ACTIVITÉ DU FONDS DE DOTATION

2.1 . FONCTIONNEMENT INTERNE DU FONDS AU COURS DU QUATRIÈME EXERCICE

2.1.1 Composition du Conseil d'administration

2.1.2 Réunions du Conseil d'administration au cours de l'exercice

2.1.3 Synthèse du bilan comptable de l'exercice

2.2 . RAPPORT DU FONDS AVEC LES TIERS

2.2.1. La communication mise en place par le fonds

2.2.2. Liste des partenaires du Fonds

2.2.3. Les actions de prospection de donateurs menées par le Fonds

3 . ACTIONS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL DÉVELOPPÉES PAR LE FONDS DE DOTATION ET LEUR MONTANT

4 . LISTE DES PERSONNES MORALES BÉNÉFICIAIRES DES REDISTRIBUTIONS DU FONDS DE DOTATION

5 . COMPTE D'EMPLOI DES RESSOURCES

6 . LISTES DE LIBÉRALITÉS REÇUES

7 . ANNEXES

1 . Préambule

Rappel des fondements et de l'origine du Fonds

Toute l'aventure Indarra est née de la conviction sur le rôle moteur des territoires dans les transformations d'avenir de notre société. Dans un monde en mouvement dans lequel les grandes villes n'ont plus vraiment la cote, les territoires sont le lieu privilégié pour de nouvelles dynamiques économiques, culturelles et sociétales. De plus, l'échelle locale est souvent plus pertinente pour aborder des problématiques multidimensionnelles et multi-acteurs. Le contexte actuel a également renforcé durablement le besoin d'ancrage dans les territoires : ils constituent une vraie opportunité pour imaginer et construire les solutions de demain.

Indarra a été imaginé comme un catalyseur et un accélérateur de progrès territorial pour encourager et accompagner les transitions par une dynamique d'intérêt général. Indarra est ancré sur un territoire loin des métropoles, ce qui lui permet d'appréhender et de mettre en œuvre des idées et des actions à impact local, mais aussi inspirantes pour d'autres territoires. La dynamique Indarra est menée avec une volonté d'ouverture aux autres, en connectant les acteurs et en favorisant les collaborations. Cette dynamique se caractérise également par une ambition d'ouverture au monde, en s'inspirant et en donnant de l'écho à des initiatives et des dynamiques territoriales en France et à l'international.

Rappel de l'objet et des missions du Fonds

Indarra est un Fonds de dotation, créé par le Crédit Agricole Pyrénées Gascogne pour mettre en œuvre et soutenir des activités d'intérêt général, dans les départements de Pyrénées Atlantique (64), du Gers (32) et des Hautes Pyrénées (65) - et tout territoire connexe à ces départements - pour contribuer au développement de ces territoires en dynamisant le lien social. Pour ce faire, le Fonds contribue au partage de connaissances en matière de transformation des territoires, accompagne la mise en place d'une programmation en la matière et soutient des projets pilotes et expérimentaux sur le territoire.

Porté par l'ambition de rassembler des mécènes et partenaires venus d'horizons variés, le Fonds agit dans des domaines d'intérêt général, à vocation éducative, scientifique, culturelle, sociale et philanthropique.

Orientations de la programmation

En adéquation avec son objet, le Fonds Indarra a construit une programmation avec une stratégie d'intérêt général et d'impact combinant : une approche globale et transversale des thématiques de transformation des territoires, un territoire d'action, l'accompagnement des actrices et acteurs et la création de liens. La programmation du Fonds s'articule autour de trois piliers complémentaires :

Le Phare Indarra - organise des espaces de réflexions, d'échanges, de décryptages d'initiatives, de laboratoires d'idées afin de produire des études, ateliers, expositions, débats ou encore conférences qui permettent une réflexion commune sur l'avenir des territoires pour sensibiliser et éveiller les consciences.

La Fabrique Indarra - initie, organise et/ou finance des projets et des expérimentations locales. Cela peut prendre la forme d'atelier, de formation, de programme de développement, d'enquête terrain (...) directement mises en œuvre et financées par le Fonds et/ou d'un soutien financier à des actions d'intérêt général dans une optique de contribution au développement du territoire pour impulser de nouvelles dynamiques.

Laisser une trace - Quel que soit le mode d'action, Indarra crée une ressource en lien avec les initiatives menées. Celle-ci peut prendre des formes variées : vidéo, podcast, rapport, manifeste, book, livre blanc... L'objectif est de proposer un contenu utile, gratuit et accessible à toutes et tous.

Aussi, Indarra mène des actions de valorisation et de diffusion de l'ensemble de la programmation du Fonds auprès du plus grand nombre en communiquant régulièrement sur les initiatives.

Le Fonds met en œuvre sa programmation d'intérêt général, en fonction des projets, en tant qu'opérateur et distributeur : il peut initier des collaborations autour d'actions d'intérêt général auprès d'entités éligibles au mécénat.

Exercice 2024

Cet exercice est le quatrième exercice du Fonds de dotation, d'une durée de 12 mois conformément à l'article 6 des statuts du Fonds.

Faits marquants de l'exercice 2024

Dans la suite du troisième exercice de programmation du Fonds, Indarra s'est mobilisé sur l'exercice 2024 pour :

Mettre en œuvre les projets préparés en 2023 et poursuivre des actions lancées lors du troisième exercice avec des déclinaisons évolutives en fonction des projets. Exemples d'actions : Soutien du prix documentaire impact avec le Fipadoc, sortie du podcast Plans de travail en février 2024.

Organiser de nouvelles actions pionnières à impact sur le territoire et sur d'autres thématiques (par rapport à l'exercice précédent) en lien avec les enjeux et l'objet du Fonds. Exemples d'actions : Création de l'action Lab Sport & Territoires et co-création du Wave Talent Program.

Lancement du nouveau pilier « Laisser une trace », à travers la production de supports éditoriaux pour chaque action menée. Exemples : Femmes entrepreneures, le book ; Plans de travail, le podcast.

Valider et préparer des projets en adéquation avec son objet, avec de nouveaux partenaires pour l'exercice suivant. Exemple d'action : Design, Territoire et Alimentation.

En adéquation avec son objet, l'ensemble de la programmation d'intérêt général a permis de :

Produire des contenus et des évènements inspirants multi-thématiques (et sur de nouveaux axes par rapport à l'exercice précédent), en mettant en œuvre des projets territoriaux d'intérêt général, en associant également des partenaires locaux et nationaux : nouvelles formes de transitions, nouvelles formes d'accompagnement et de sensibilisation des publics. (ateliers, témoignages...)

Élargir la communauté de publics intéressés par la mission d'Indarra en diversifiant les formats de diffusion et de sensibilisation, notamment via des outils numériques comme les storys, les posts en collaboration sur les réseaux sociaux ou encore la création de vidéos.

Renforcer ses liens avec les communautés locales et élargir son réseau de partenaires engagés en allant à la rencontre de nouveaux territoires. Cela s'est traduit par des actions menées sur le terrain, comme l'initiative Peindre Demain à Ibos, Oloron-Sainte-Marie et Marciac, ou encore l'enregistrement du podcast Plans de travail à Orthez et à Fleurance, dans le Gers. Cette dynamique vise à tisser des relations durables entre territoires, en déployant des actions spécifiques dans certains départements, notre mission est aussi de créer du lien et d'encourager les populations à se déplacer entre les différents territoires d'action d'Indarra.

En matière de gouvernance, l'année 2024 a été marquée par la fin de mandat de 7 administratrices et administrateurs sur 9. Tous et toutes ont choisi de renouveler leur engagement, illustrant une réelle stabilité et une continuité dans la gouvernance, avec la reconduction des membres désigné·e·s lors de l'exercice 2024 et la poursuite des engagements des deux administrateurs désignés lors de la création du fonds de dotation pour Monsieur MARC DIDIER et lors de l'exercice 2021 pour Monsieur Jean-Christophe IRATZOQUY (le mandat prenant fin lors de l'approbation des comptes de cet exercice en 2025).

2 . Compte-rendu de l'activité du Fonds de dotation

2.1 . Fonctionnement interne du fonds au cours du quatrième exercice

2.1.1 Composition du Conseil d'administration

Le conseil d'administration est composé de 4 collèges : représentants du Fondateur, Institutionnels, Personnalités qualifiées et Mécènes. Depuis la constitution du Fonds, le Conseil d'administration a évolué et mobilise des administrateurs et administratrices engagé.e.s sur le territoire d'action d'Indarra.

→ Composition du Conseil d'administration à la date du bilan d'activités du quatrième exercice (juin 2025).

Conseil d'administration | Collège des Fondateurs



Marc DIDIER - Président Indarra
Président Crédit Agricole Pyrénées Gascogne



Sauveur URRUTIAGUER
Vice-président Crédit Agricole Pyrénées Gascogne



Paul CARITE
Directeur général Crédit Agricole Pyrénées Gascogne



Jean-Christophe IRATZOQUY
Vice président Crédit Agricole Pyrénées Gascogne

Conseil d'administration | Collège des Institutionnels



Maïder AROSTEGUY
Maire de Biarritz - Vice-Présidente de l'agglomération Pays Basque - Conseillère régionale Nouvelle-Aquitaine



Jean-Jacques LASSERE
Président conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques



Jean-Louis CAZAUBON
Vice-Président Région Occitanie
Élu des Hautes Pyrénées



David TAUPIAC
Député de la 2ème circonscription du Gers et Conseiller de la région Occitanie

Conseil d'administration | Collège des Personnalités Qualifiés



Caroline PHILLIPS
CEO de Pic Digital

2.1.2 Réunions du Conseil d'administration au cours de l'exercice

Le Conseil d'administration s'est réuni 2 fois au cours de l'exercice.

Conseil du 07/06/ 2024 - Ordre du jour suivant

1. Approbation du procès-verbal du conseil d'administration du 1er décembre 2023

2. Règles de procédures internes : présentation du document pédagogique interne

3. Approbation du rapport d'activité de l'exercice écoulé, l'année 2023

4. Lecture du rapport du commissaire aux comptes

5. Approbation des comptes annuels et des annexes associées de l'exercice 2023 du fonds

6. Décision d'affectation du résultat de l'exercice 2023

7. Renouvellement des mandats des administratrices et administrateurs dans le cadre de la fin de certains mandats

8. Retour sur les projets lancés par le Fonds depuis le dernier conseil d'administration

9. Point d'avancement sur les actions de la deuxième partie de l'année 2024 et approbation

10. Point sur les actions de communication et lancement public du manifeste d'Indarra

11. Point sur les actions de recherche de mécénat et proposition d'organisation d'un évènement

12. Calendrier global prévisionnel de la programmation d'intérêt général du Fonds sur le second semestre 2024

13. Budget prévisionnel 2024 actualisé

14. Proposition de reconduction du financement du partenariat avec le festival FIPADOC janvier 2025

15. Présentation et échange sur les autres pistes d'actions d'intérêt général et thématiques en cours de réflexion pour l'année 2025

16. Pouvoirs pour formalité

17. Questions diverses

Conseil du 06/12/ 2024 - Ordre du jour suivant

1. Approbation du procès-verbal du conseil d'administration du 7 juin 2024

2. Règles de procédures internes : mise à jour du document interne de procédure

3. Décision de recours aux services techniques et opérationnels du fondateur en matière de compliance.

4. Demande d'autorisation d'appel à la générosité du public 2025 auprès de la préfecture

5. Retour sur les projets lancés par le Fonds depuis le dernier conseil d'administration

6. Point d'avancement sur Plans de travail - Saison 2, la dernière action de l'année 2024

7. Point sur les actions de communication

8. Reconduction du mécénat EDF et point sur les actions de recherche de mécénat

9. Budget prévisionnel 2024 actualisé

10. Point d'avancement sur les actions de la première partie de l'année 2025 et approbation

11. Calendrier global prévisionnel de la programmation d'intérêt général du Fonds sur le premier semestre 2025

12. Présentation et échange sur les autres pistes d'actions d'intérêt général et thématiques en cours de réflexion pour l'année 2025

13. Dotation annuelle du Crédit Agricole Pyrénées-Gascogne au fonds de dotation Indarra pour 2025

14. Budget prévisionnel 2025

15. Pouvoirs pour formalité

16. Questions diverses

2.1.3 Synthèse du bilan comptable de l'exercice

Le total des produits d'exploitation de l'exercice clos le 31 décembre 2024 est 366.910 € (contre 350.475 € en 2023).

Le total des charges d'exploitation de l'exercice clos le 31 décembre 2024 s'élève à 366.910 € (contre 350.475 € en 2023).

Le total des produits financiers et le total des charges financières de l'exercice clos le 31 décembre 2024 sont nuls (également nuls en 2023).

Le résultat de l'exercice du Fonds de dotation au 31 décembre 2024 s'élève ainsi à 0 € (également 0 € en 2023).

2.2 . Rapport du Fonds avec les tiers

2.2.1. La communication mise en place par le Fonds

Dans la suite du développement de sa mission et de sa programmation, le Fonds a réalisé et diffusé des supports de communication actualisés pour présenter le Fonds, ses missions et ses actions auprès d'un public varié.

01 | Présentation du Fonds

Des présentations numériques ont été utilisées et présentées lors de réunions avec des acteurs publics, acteurs économiques, associations, fonds, fondations ou encore établissements d'enseignement au fil des nouveaux contacts générés par Indarra ou directement sollicités par des acteurs intéressés. Indarra a également diffusé des flyers au format A5 décrivant les missions et l'objectif du Fonds, afin de fournir un support de communication physique lors des événements et rencontres clés.

02 | Communication globale des actions

Pour chaque initiative, Indarra élabore un pack de communication comprenant généralement les éléments suivants : un communiqué de presse, des visuels de l'action, une vidéo de teasing, un calendrier de publications pour les réseaux sociaux, une page d'inscription sur Eventbrite et la diffusion de newsletters. Cette approche est utilisée pour toutes les actions d'Indarra, garantissant ainsi une cohérence et une visibilité dans la stratégie de communication. Indarra assure également une communication spécifique après chaque action, afin de laisser une trace et valoriser les temps forts. Elle comprend notamment une campagne dédiée à la sortie de la ressource associée à l'événement (podcast, livre blanc, manifeste, etc.).

03 | Réseaux Sociaux

Le Fonds Indarra poursuit une communication sur les différents réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram et Youtube) afin de créer du lien avec une communauté d'actrices et d'acteurs intéressé.e.s par la programmation du Fonds. La communication sur les réseaux sociaux est animée de manière hebdomadaire pour diffuser toutes les informations liées à la programmation du Fonds en fonction du planning et également pour relayer des initiatives vertueuses de partenaires sur des sujets en accord avec l'objet du Fonds sur les nouvelles formes de développement des territoires.

04 | Newsletter

Indarra diffuse également une ou plusieurs newsletters pour chaque action qu'elle soutient, afin de maintenir la communauté informée des événements et des actions en cours, tout en favorisant le lien avec ses partenaires. À chaque sortie, des mises à jour sont partagées sur les actions à venir dans l'intention de toucher le plus de personnes possibles.

05 | Site internet

Le site web d'Indarra offre une présentation complète du Fonds de dotation et de sa mission, mettant en avant ses engagements et objectifs. Il détaille également la composition du conseil d'administration, valorise les mécènes et publie les divers projets, actions et événements passés. Le site est régulièrement mis à jour pour refléter l'évolution des initiatives, notamment en intégrant des vidéos et autres contenus issus des actions menées.

Les principales rubriques du site comprennent :

- **Notre mission :** Présentation des objectifs et engagements d'Indarra.
- **Manifeste :** Exposition des valeurs et principes fondamentaux du Fonds.
- **Nos actions :** Description détaillée des projets et initiatives réalisés
- **Actualités :** Informations récentes et mises à jour sur les activités
- **Événements :** Calendrier des événements à venir et comptes rendus des événements passés.
- **Nous soutenir :** Informations sur les modalités de soutien et de partenariat avec Indarra.

Cette structuration permet aux visiteurs de naviguer aisément et d'accéder rapidement aux informations recherchées.

06 | Relation presse et partenariats média

Indarra est moteur dans la mise en place de partenariats stratégiques, ce qui permet au Fonds de se faire connaître à travers divers canaux médiatiques. Grâce à une stratégie proactive, Indarra coordonne la publication d'articles de presse dans les médias locaux et la diffusion de communiqués de presse, comme par exemple PressLib, Biarritz Magazine, ou encore Placéco. De plus des partenariats média et des achats d'espace publicitaire sont utilisés comme avec Sud Ouest, La Dépêche, ou encore La République des Pyrénées, pour étendre davantage la visibilité. En fonction de la nature des actions entreprises, Indarra établit également des partenariats avec des médias spécialisés pour accroître son impact et ses retombées.

07 | Communication lors de la mise en œuvre de la programmation

Chaque projet est l'occasion pour le Fonds de réaffirmer son objet et sa mission auprès d'un public diversifié. Cela passe par différents canaux : réseaux sociaux, communiqués de presse, mailings, prises de parole lors des événements qu'il organise ou auxquels il est invité.

08 | Manifeste Indarra

Le manifeste d'Indarra incarne l'engagement du Fonds en faveur de la transformation sociale et environnementale des territoires. Véritable outil de communication, il offre à la communauté une vision claire des valeurs portées, renforçant ainsi la cohérence et l'impact des actions menées. Officiellement lancé et publié en juillet 2024, le manifeste a été diffusé sur notre site internet, nos réseaux sociaux, et mis en valeur à travers une vidéo portée par une narration en voix off, ainsi que relayé par la presse et certains de nos partenaires.

2.2.2. Liste des partenaires du Fonds

Dans le cadre de sa programmation d'intérêt général, des actrices et acteurs ont été impliqués aux côtés du Fonds Indarra : co-organisation d'actions ou d'évènements, contribution aux projets, relais et implication dans la diffusion des contenus et des actions auprès d'un large public.

Les partenaires qui s'étaient impliqués lors de l'exercice précédent continuent de suivre la programmation du Fonds et les échanges se poursuivent dans le cadre de perspectives d'autres projets pour les prochaines années. (exemples : Simplon Fondation, France Travail, Association Coop et Open Lande Sud-Ouest)

Partenaires “Culturels” - FIPADOC, Delwood, Xandro Arte, Charlie Philippon, Gaya Wisniewski, Biennale Internationale des Arts Urbains de Biarritz et association Urbanitz.

Actions : Prix documentaire à impact / Lab Sport & Territoires / Peindre Demain.

Indarra a mené plusieurs actions en lien étroit avec ses partenaires culturels tels que le FIPADOC, Delwood, Xandro Arte, Charlie Philippon, Gaya Wisniewski ou encore la Biennale Internationale des Arts Urbains de Biarritz. À travers le Prix documentaire à impact, le Fonds a collaboré avec le FIPADOC favorisant l’accès à des œuvres engagées. Lors de l’événement Lab Sport & Territoires, une table ronde a été enrichie par la création d’une fresque participative animée par l’artiste Delwood, illustrant les échanges autour des pratiques sportives et du vivre ensemble. Enfin, avec Peindre Demain, des enfants d’Oloron-Sainte-Marie, Ibos et Marciac ont été invités à imaginer et peindre, aux côtés des artistes Gaya Wisniewski, Xandro Arte et Charlie Philippon, leur vision de l’avenir de leur territoire à travers des fresques murales sensibles et engagées.

Partenaires “Égalité” - Ville de Biarritz, Femmes des territoires, Femmes chefs d’entreprise Pays Basque, French Tech Pays Basque, Les Simones du Boudoir, Andere Nahia, Femmes 3000, Les Bienveillantes, Féminin pluriel, Les Officieuses, la CCI de Bayonne.

Action : Femmes Entrepreneures - Venez créer votre programme de mentorat !

Le mardi 5 mars 2024, Indarra a organisé au Connecteur à Biarritz une rencontre dédiée aux femmes entrepreneures et porteuses de projet, avec l’objectif de partager des expériences, élargir les réseaux et co-construire un futur programme de mentorat. Dans une ambiance dynamique et bienveillante, l’événement a réuni plusieurs associations locales engagées sur ces enjeux, dont French Tech Pays Basque, Femmes des Territoires, Femmes Chefs d’Entreprises et Les Simones du Boudoir. Une initiative pour fédérer les forces du territoire et encourager l’entrepreneuriat féminin dans de meilleures conditions.

Partenaires “Enseignement” - Talis Business School, École Supérieur de Design des Landes (ESDL), STAPS Pau-Bayonne, École supérieure des technologies industrielles avancées (ESTIA), le collège Jean Rostand de Biarritz, le lycée René Cassin de Bayonne, le lycée Le Guichot de Bayonne, le lycée Hôtelier de Biarritz le Collège, Villa Fal de Biarritz, les écoles primaires d’Oloron-Sainte-Marie, d’Ibos et de Marciac, l’Université de Pau et des Pays de l’Adour (UPPA).

Actions : Lab Sport & Territoires / Waves Talent Program / Peindre Demain / Fipadoc Campus / Restitution de la thèse : “Villes - Territoires Intelligents et (co-)création de valeur publique”

Indarra développe plusieurs actions en lien avec les établissements scolaires et universitaires pour sensibiliser les jeunes aux enjeux sociaux, culturels et territoriaux. Lab Sport & Territoires a rassemblé élèves et experts autour des pratiques sportives locales, tandis que Fipadoc Campus a permis la projection de documentaires engagés auprès de collégien.ne.s et lycéen.nes.

Avec Peindre Demain, des enfants de plusieurs communes ont collaboré avec des artistes pour imaginer leur territoire de demain à travers la création de fresques. Le Wave Talent Program et la restitution de la thèse sur les territoires intelligents ont également renforcé les liens avec l'enseignement supérieur et la recherche.

Partenaires "Sport" - EDF, Skatepark de Biarritz, Association Nationale Vélo & Territoires, Station Piau-Engaly, Ville de Biarritz, Positive Park, Fondue de Rando et Rugby Club Auch.

Action : Lab Sport & Territoires

Dans le cadre de l'action Lab Sport & Territoires, Indarra a réuni une diversité de partenaires engagés dans le développement des pratiques sportives sur les territoires : EDF, le Skatepark de Biarritz, l'Association Nationale Vélo & Territoires, la station de Piau-Engaly, la Ville de Biarritz, Positive Park, Fondue de Rando et le Rugby Club Auch. Cette initiative a permis de croiser les regards entre acteurs institutionnels, sportifs, associatifs et jeunes, autour des enjeux de l'accessibilité, de l'innovation et du lien entre sport, territoire et société.

Partenaires "Environnement" - Waves Of Change, Port de Bayonne

Action : Waves Talent Program

Le Wave Talent Program, initié par Waves of Change et déployé localement par Indarra, a permis d'impliquer le Port de Bayonne dans une dynamique de transition écologique. Une étape clé du projet s'est tenue le 12 avril 2024 à l'ESTIA, lors d'une conférence animée par Chloé Valérian et Gracianne Mirande-Bec, réunissant les parties prenantes du port autour des enjeux de décarbonation et de collaboration intergénérationnelle.

Partenaires "Entreprises et transition" - Salesforce, Louie Média, BioPoni, AME Management, Wave Bumper, Stations de Gourette et La Pierre Saint-Martin N'PY, ALKAR, Agence THINK+, Kanopé, Sokoa, Ethiquable, Tissage Moutet, Laumaillé-Lussault.

Action : Sortie du podcast Plans de travail Saison 01 / Enregistrement du podcast Plans de travail Saison 02.

En 2024, Indarra a poursuivi son exploration des mutations du monde professionnel à travers le podcast Plans de travail. En février 2024, la saison 01 a été diffusée, composée de tables rondes enregistrées en décembre 2023 au Connecteur de Biarritz, réunissant des dirigeant.e.s engagé.e.s autour des enjeux du travail de demain. En décembre 2024, la saison 02 a été enregistrée avec un format renouvelé : des épisodes immersifs tournés directement au sein d'entreprises du territoire. Ce changement de perspective permet d'ancrer encore davantage les échanges dans le réel, à travers des exemples concrets.

Partenaire Le Connecteur

Dans le cadre de la programmation du Fonds, des évènements peuvent être organisés en présentiel. Lorsque ceux-ci se déroulent sur le site du siège du Fonds Indarra, dans les locaux du Connecteur, le partenariat avec le lieu porte sur la diffusion et la mise en avant des actions/évènements d'Indarra dans le programme du site (sur leurs différents canaux de communication) et auprès d'un large public du territoire pour en faire bénéficier le plus grand nombre.

2.2.3. Les actions de prospection de donateurs menées par le Fonds

La programmation d'Indarra sur le quatrième exercice et les projets associés ont permis de poursuivre les actions de prospection auprès de mécènes potentiels pour soutenir le Fonds et ses projets.

Dans le cadre de l'évolution de son modèle économique, le Fonds a conclu, lors de l'exercice précédent, un accord prévoyant une dotation annuelle versée par son mécène fondateur, le Crédit Agricole Pyrénées Gascogne. Cette dotation a été versée pour la première fois pour l'exercice 2024. Elle vise à assurer la stabilité et la pérennité de son fonctionnement en couvrant l'ensemble des charges structurelles ainsi que la production et la communication d'une partie de la programmation.

En complément du soutien apporté par son mécène fondateur, la stratégie de financement du Fonds s'appuie également sur des levées de fonds auprès d'autres entreprises partenaires. La stratégie de prospection se déploie selon plusieurs axes : appels téléphoniques, courriels ciblés, rencontres, rendez-vous personnalisés, envois de propositions et co-construction de projets. En 2024, les entreprises rencontrées sont : Adecco, Atlantik Care, AXA, AXA Climate, la Banque de France, Eurosima, la Fondation Michelin, Group Clim, Habitat Sud Atlantic, JCDecaux, la MACIF, Madame Côte Basque, N'Py, le Port de Bayonne, Salesforce, SUEZ, Teréga et la Fondation Hetzi.

L'année a été marquée par une nouvelle relation de mécénat établie avec EDF. L'entreprise a choisi de soutenir le Fonds dans son ensemble, tout en s'impliquant plus spécifiquement dans une action dédiée au sport, en lien avec les Jeux Olympiques et Paralympiques organisés à Paris en 2024.

Dans le cadre de sa stratégie de développement, Indarra a multiplié les opportunités de rencontre avec les entreprises locales. En complément d'une prospection active menée auprès d'acteurs ciblés, le Fonds a participé à plusieurs rencontres professionnelles, permettant de présenter son action et d'échanger avec des réseaux économiques du territoire.

Indarra a également pris part à des événements organisés par différents réseaux d'entreprises et institutions locales, comme le World Impact Summit à Bordeaux, renforçant ainsi sa visibilité auprès d'écosystèmes innovants et engagés. Ces moments d'échange ont permis de nouer des liens directs avec de nombreuses PME, favorisant la sensibilisation aux enjeux d'intérêt général portés par le Fonds et la construction de futures collaborations.

3 . Actions d'intérêt général développées par le Fonds de dotation et leur montant

Action N°1 et N°2 | Partenariat Prix documentaire à impact - FIPADOC 2024

Action financée par le Fonds en opérateur-distributeur

Montant | 27 154 €
Dates | Janvier et octobre 2024
Bénéficiaire | Le FIPADOC

DESCRIPTIF ET OBJECTIF DE L'ACTION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Un partenariat pour accompagner la catégorie des documentaires à impact au sein du Festival FIPADOC et co-organiser une action de diffusion et de sensibilisation à destination des jeunes publics, en cohérence avec l'objet du Fonds Indarra et accessible à des publics variés.

Cette collaboration vise à soutenir et valoriser des documentaires engagés, porteurs d'un impact social, environnemental ou culturel, tout en favorisant la sensibilisation des plus jeunes aux enjeux d'égalité, de diversité culturelle et de citoyenneté.

PARTENAIRES ASSOCIÉS ET IMPLIQUÉS DANS LA RÉALISATION DE L'ACTION

Indarra a mené ce projet en étroite collaboration avec l'équipe du FIPADOC, notamment la direction du festival et la responsable de la section Impact. Pour la projection auprès des scolaires, le Fonds s'est appuyé sur les équipes du Connecteur à Biarritz ainsi que sur les établissements scolaires partenaires : Collège Jean Rostand, Lycée René Cassin, Lycée Hôtelier de Biarritz, Lycée Le Guichot et Collège Villa Fal.

DESCRIPTIF DES RÉALISATIONS

Grand Prix Documentaire à Impact - Janvier 2024

Dans le cadre du FIPADOC 2024, le Fonds Indarra a remis le Grand Prix Documentaire à Impact au film « Against the Tide », réalisé par Sarvnik Kaur et Quentin Laurent. À travers une approche intime et esthétique, le documentaire explore les défis auxquels sont confrontées des communautés de pêcheurs face à la mondialisation : survie économique, transmission des traditions et résilience environnementale. Ce plaidoyer pour la solidarité et la justice sociale a été salué pour sa capacité à éveiller les consciences. Le Prix, est venu récompenser la qualité et l'engagement de cette œuvre.

Projection scolaire - Octobre 2024

En prolongement de son engagement éducatif, Indarra a organisé la projection du documentaire « La Lumière des Femmes » au Connecteur à Biarritz, en présence de la réalisatrice. Cet événement a réuni 190 élèves issus de cinq établissements du territoire, autour d'une thématique essentielle : les droits des femmes et l'égalité de genre. Un temps d'échange riche a suivi la projection, soutenu par la distribution de fiches pédagogiques pour approfondir les réflexions en classe.

COMMUNICATION

Pour soutenir ces deux actions, Indarra a mis en œuvre une communication ciblée comprenant : rédaction et diffusion de posts pour les réseaux sociaux, création de newsletters, envoi d'invitations aux établissements scolaires, rédaction de communiqués de presse, réalisation d'un teaser vidéo, mise à jour du site internet et relais presse local (notamment PresseLib).

ÉVALUATION

La création du Grand Prix documentaire à impact a renforcé la visibilité des œuvres engagées au sein du festival, contribuant à l'ancrage de la thématique dans la programmation culturelle. L'édition 2024 du FIPADOC a battu son record de fréquentation avec plus de 44 000 spectateurs.

La projection du documentaire auprès des jeunes publics a permis de sensibiliser 190 élèves à des enjeux citoyens forts, avec des retours très positifs des enseignant.e.s et une demande exprimée de renouveler ce type d'initiative. Ces actions ont consolidé la collaboration avec le FIPADOC et les établissements scolaires, ouvrant la voie à de nouveaux projets communs pour les années à venir.







Action N°3 et N°4 | Plans de Travail – Saison 1 & Saison 2

Action financée par le Fonds en opérateur

Montant total | 37 945 €
Dates | Février 2024 (sortie saison 1)
et décembre 2024 (enregistrement saison 2)

DESCRIPTIF ET OBJECTIF DE L'ACTION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

«Plans de Travail» est une série de podcasts initiée par le Fonds Indarra pour documenter les mutations du monde professionnel à l'échelle territoriale. Ce projet vise à rendre compte des grandes transitions économiques, écologiques et sociales à travers les témoignages d'acteurs locaux engagés. En donnant la parole à des entreprises et à leurs salariés, le podcast explore les nouvelles pratiques de travail, les enjeux de sens, d'innovation sociale et de durabilité.

PARTENAIRES ASSOCIÉS ET IMPLIQUÉS DANS LA RÉALISATION DE L'ACTION

Le projet est produit avec Louie Créative pour la réalisation et le soutien éditorial et technique, ainsi qu'avec Salesforce, pour la saison 01, partenaire mécène. La journaliste Carole Suhas a animé l'ensemble des épisodes.

DESCRIPTIF DES RÉALISATIONS

La saison 1 du podcast Plans de travail a été enregistrée en décembre 2023 lors d'un événement public au Connecteur de Biarritz, et diffusée en février 2024 sur Spotify, Apple Podcasts et Deezer. Elle se compose de trois épisodes : le premier, intitulé « Une inspiration », met en lumière des parcours professionnels engagés vers plus de sens ; le second, « Une transition », explore des initiatives concrètes en faveur d'une économie plus durable ; enfin, le troisième, « Une culture », s'intéresse aux nouvelles pratiques managériales et à la qualité de vie au travail. Plusieurs entreprises locales ont contribué aux échanges : BioPoni, AME Management, Wave Bumper, les stations de Gourette et La Pierre Saint-Martin (N'PY), ALKAR, Think+, Kanopé et Sokoa.

La saison 2, enregistrée en décembre 2024, a adopté une approche immersive en allant directement sur le terrain. Les épisodes ont été réalisés au sein de trois entreprises emblématiques du territoire : Tissage Moutet à Orthez, Laumaillé-Lussault à Ibos, et Ethiquable à Fleurance. Cette démarche a permis de capturer la vie quotidienne de ces structures, leurs valeurs et leurs dynamiques de transition. La saison 2, qui porte sur la durabilité des entreprises, sera diffusée en février 2025.

COMMUNICATION

Pour accompagner les deux saisons du podcast «Plans de Travail», un plan de communication global et structuré a été déployé. Celui-ci comprenait la création d'identités graphiques et sonores spécifiques à chaque saison, la réalisation de teasers audio et vidéo, ainsi qu'une série de publications régulières sur les réseaux sociaux du Fonds, relayées par Salesforce (pour la saison 01) et Louie Créative.

Ce dispositif a été renforcé par des campagnes de newsletters ciblées et la couverture photographique des événements, incluant la production d'un making-of lors de l'enregistrement de la saison 2.

Afin d'amplifier la portée du projet, une diffusion nationale ciblée a été opérée à travers des achats médias dans des supports à large audience tels que Grazia, L'internaute et le Journal des Femmes. Le making-of de la saison 2 a également été publié sur les réseaux sociaux d'Indarra et du Connecteur, permettant de maintenir l'attention autour du projet en amont de la diffusion officielle prévue pour février 2025.

ÉVALUATION

La première saison de Plans de travail a rencontré un succès notable, avec plus de 24 000 écoutes enregistrées à fin juillet 2024. L'engagement est également élevé, avec plus de 680 heures d'écoute web cumulées sur la période. La campagne média a généré plus de 3,5 millions d'impressions, témoignant d'un rayonnement significatif. Le podcast a reçu un accueil très positif, salué pour la qualité des témoignages recueillis et la pertinence des thèmes abordés. Cette action a également permis d'élargir le public du Fonds au-delà de son périmètre habituel, confirmant l'intérêt croissant pour les initiatives documentant les mutations du monde professionnel.

Concernant la deuxième saison, bien que la diffusion des épisodes soit prévue pour février 2025, l'attractivité du projet a déjà pu être évaluée. Le making-of de l'enregistrement a suscité un intérêt notable lors de sa diffusion, confirmant la capacité du podcast à capter l'attention et à entretenir l'engagement de la communauté autour des thématiques du travail et de la transition. Ainsi, Plans de travail s'affirme comme une ressource inspirante pour sensibiliser aux mutations économiques et sociales, à travers une approche accessible, humaine et profondément ancrée dans les réalités territoriales.





Action N°5 | Femmes entrepreneures : Venez créer votre programme de mentorat

Action financée par le Fonds en opérateur

Montant | 35 752 €
Date | 5 mars 2024

DESCRIPTIF ET OBJECTIF DE L'ACTION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Cette action vise à encourager et structurer l'entrepreneuriat féminin à l'échelle territoriale en initiant la co-construction d'un programme de mentorat pensé par et pour les femmes. Elle répond à un double enjeu : valoriser les parcours, encourager les ambitions, tout en créant un cadre collectif d'accompagnement. Indarra a souhaité faire émerger ce projet en s'appuyant sur l'expérience d'actrices de terrain qui vivent ces réalités.

PARTENAIRES ASSOCIÉS ET IMPLIQUÉS DANS LA RÉALISATION DE L'ACTION

Neuf associations locales ont été mobilisées pour co-construire et animer cette initiative. Actives dans l'accompagnement, la mise en réseau et la valorisation des femmes dans l'économie, elles ont permis d'ancrer l'action dans une dynamique territoriale concrète et collaborative.

Il s'agit de : Femmes des Territoires, Femmes Chefs d'Entreprises, Les Bienveillantes, Féminin Pluriel, Andere Nahia, Femmes 3000, Les Simones du Boudoir, French Tech Pays Basque et Les Officieuses. Leur diversité et leur complémentarité ont contribué à la richesse des échanges et à la mobilisation d'un large public.

DESCRIPTIF DE L'ACTION

L'événement s'est tenu le 5 mars 2024 au Connecteur à Biarritz. Il a proposé une matinée en trois temps, pensée pour favoriser l'expression, la connexion entre participantes et l'émergence d'idées concrètes. La séquence d'ouverture a permis de poser le cadre et de stimuler la créativité grâce à une introduction collective suivie d'une séance de yoga accessible en tenue de ville. S'en est suivie une table ronde rassemblant cinq femmes entrepreneures aux parcours inspirants, venues partager les défis rencontrés et les leviers d'action qu'elles mobilisent au quotidien.

La matinée s'est poursuivie par un atelier d'intelligence collective, animé par des facilitatrices, visant à co-construire les contours d'un futur programme de mentorat pour les femmes entrepreneures du territoire. En clôture, une restitution illustrée a été présentée à l'ensemble des participantes, suivie d'un déjeuner en format réseautage. À l'issue de cette journée, un livre blanc a été édité, synthétisant les réflexions issues de l'atelier et constituant une première base pour le cahier des charges du programme de mentorat.

COMMUNICATION

Un plan de communication structuré a été mis en place en amont, pendant et après l'événement. Il comprenait la création d'une identité visuelle dédiée, la réalisation d'un dossier de presse, et la production de plusieurs contenus multimédias : quatre teasers vidéos valorisant des profils de femmes entrepreneures, ainsi qu'un film making-of retraçant les temps forts de la journée. Un reportage photo est également venu documenter l'événement. Des newsletters ont permis de toucher les publics cibles et la sortie d'un book a fait l'objet d'une communication spécifique. Cette mobilisation a permis de générer une large visibilité sur les réseaux sociaux.

ÉVALUATION

L'événement a rassemblé plus de 160 femmes entrepreneures, porteuses de projet ou engagées dans des réseaux professionnels, avec une forte participation tout au long de la matinée. La diversité des profils présents et l'implication dans les échanges ont témoigné de la pertinence du format proposé.

La mobilisation de neuf associations locales constitue un signal fort, illustrant la capacité d'Indarra à fédérer des acteurs autour d'un objectif commun. La qualité du livrable produit et son potentiel opérationnel ont retenu l'attention de plusieurs structures.

Cette action a notamment été repérée par la ministre déléguée à l'Égalité entre les femmes et les hommes, Aurore Bergé, lors d'un déjeuner-conférence organisé par la Ville de Biarritz. À cette occasion, Indarra a présenté le contenu de l'atelier et a été invitée à transmettre officiellement le cahier des charges du programme de mentorat à la ministre.

Enfin, la CCI Bayonne Pays Basque a exprimé son intérêt pour la démarche, en sollicitant Indarra pour initier un programme de mentorat à l'échelle locale, basé sur les travaux réalisés.

L'action a également bénéficié de retombées presse dans plusieurs médias locaux, dont Placeco, PresseLib et Biarritz Magazine.







Action N°6 | Lab Sport & Territoires

Action réalisée par le Fonds en opérateur

Montant | 28 699 €
Période | 30 avril 2024

DESCRIPTIF ET OBJECTIF DE L'ACTION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

L'action «Lab Sport & territoires» vise à créer un espace de réflexion et d'échange sur la place du sport dans les dynamiques de transformation des territoires ruraux et urbains. Dans un contexte marqué par les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et la reconnaissance du sport comme grande cause nationale, cette initiative entend valoriser le sport comme levier de cohésion sociale, de santé publique et d'attractivité économique. Elle s'inscrit pleinement dans la mission du fonds Indarra d'accompagner les transitions territoriales et de susciter l'engagement collectif.

PARTENAIRES ASSOCIÉS ET IMPLIQUÉS DANS LA RÉALISATION DE L'ACTION

Cette action a été menée avec le soutien du mécène EDF, particulièrement impliqué dans la dynamique régionale de transition énergétique et sociale. Le Skatepark de Biarritz a accueilli l'événement et en a assuré la technique. La journaliste Annelot Huijgen a animé la table ronde. Plusieurs intervenant.e.s issu.e.s de structures sportives, publiques et privées, ont contribué à la richesse des échanges : Romain Rouveyre (Skatepark de Biarritz), Géraldine Verget (ville de Biarritz), Emilie Mothes (station Piau-Engaly), Karine Lassus (Vélo & Territoires), Laurent Poublan (Positive Park / Fondue de Rando), Jean-Michel Justumus (Rugby Club Auch – Rugby Santé, Loisir, Handicap), Martin Leÿs et Sylvie Notary (EDF). Deux écoles partenaires : l'École Supérieure de Design des Landes (ESDL) et Talis Business School ont également été mobilisés.

DESCRIPTIF DES RÉALISATIONS

L'événement s'est déroulé le 30 avril 2024 au Skatepark de Biarritz, autour de plusieurs temps forts destinés à explorer la place du sport dans nos villes et nos campagnes. Après un accueil convivial autour d'un petit-déjeuner, la matinée a débuté par une introduction du Fonds Indarra présentant les objectifs de l'événement.

Une table ronde a ensuite permis de croiser les regards de professionnel.le.s, élu.e.s, expert.e.s et pratiquant.e.s sur des thématiques variées : accessibilité du sport dans les territoires ruraux, influence des Jeux Olympiques, architecture urbaine et pratique sportive, lutte contre la sédentarité, rôle éducatif et social du sport. Le public, composé de professionnel.le.s, d'étudiant.e.s et d'acteurs locaux, a pu interagir avec les intervenant.e.s. Le format participatif de la table ronde, favorisant les échanges en continu avec la salle, a été salué pour sa dynamique inclusive.

Parallèlement aux échanges, une fresque participative a été réalisée en direct par l'artiste Delwood, venant illustrer de manière symbolique et créative les propos tenus durant la matinée. Les participant.e.s ont été invité.e.s à y contribuer activement. L'œuvre, offerte par Indarra au Skatepark de Biarritz, est aujourd'hui accrochée à l'entrée du lieu, diffusant les messages clés de la rencontre à l'ensemble des usagers du site.

Un article de synthèse rédigé par Annelot Huijgen, reprenant les enseignements de la table ronde, a été publié à l'issue de l'événement.

COMMUNICATION

Pour assurer la visibilité et la diffusion de cette action, un plan de communication multicanale a été mis en œuvre. Il a inclus : la création d'une identité visuelle dédiée à l'événement, un dossier de presse, une campagne d'emailing ciblée, une stratégie de publication sur les réseaux sociaux (avant, pendant et après l'événement), la réalisation d'un teaser vidéo, la couverture en stories le jour J, un reportage photos, la production et diffusion de la fresque en format visuel digitalisé, ainsi que la rédaction et publication d'un article par la journaliste Annelot Huijgen. Une vidéo post-événement, conçue comme un retour d'expérience sur l'événement, a également été produite et diffusée pour prolonger l'impact de l'action. Une campagne de médiatisation spécifique a été mise en place pour assurer un rayonnement territorial fort, notamment via des parutions dans la presse régionale.

ÉVALUATION

L'événement a rassemblé environ 100 participant.e.s sur place, réunissant des étudiant.e.s ainsi que des actrices et acteurs issus des trois départements d'Indarra. La fresque réalisée à cette occasion, désormais exposée dans un lieu à forte fréquentation, permet de prolonger la portée et la visibilité de l'événement bien au-delà de la journée du 30 avril.

Par ailleurs, l'article de restitution a bénéficié d'une large diffusion grâce à une campagne d'achat média menée dans la presse quotidienne régionale, en lien avec le passage de la flamme olympique. Il a été publié le 17 mai dans La Dépêche du Midi et La République des Pyrénées pour les Hautes-Pyrénées (audience : 126 256 lecteurs/semaine), le 18 mai dans La Dépêche du Midi pour le Gers (audience : 92 593 lecteurs/semaine), et le 21 mai dans Sud Ouest (Pays Basque, Béarn & Soule), La République des Pyrénées et L'Éclair pour les Pyrénées-Atlantiques (audience cumulée : 248 000 personnes/semaine).

L'action a ainsi bénéficié d'un rayonnement médiatique fort et ciblé, avec une audience cumulée de 466 849 lecteurs/semaine, renforçant son ancrage territorial.





Action N°7 | Waves Talent Program

Action réalisée par le Fonds en opérateur-distributeur

Montant | 27 222 €
Période | Janvier à septembre 2024

DESCRIPTIF ET OBJECTIF DE L'ACTION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Le Waves Talent Program est une initiative co-portée par le fonds de dotation Indarra et l'association Waves of Change. Ce programme a pour ambition de créer des ponts entre une jeune génération engagée et des entreprises du territoire. Il vise à favoriser la co-construction de réponses innovantes aux grands défis climatiques, à travers un dialogue intergénérationnel et des dynamiques de transformation concrètes. Le programme s'inscrit dans une logique de transition écologique durable et de rayonnement territorial.

PARTENAIRES ASSOCIÉS ET IMPLIQUÉS DANS LA RÉALISATION DE L'ACTION

L'association Waves of Change : coordination du programme, identification des thématiques, mobilisation des jeunes talents, le port de Bayonne : accueil des rencontres, participation active à la co-construction d'un plan d'action de décarbonation, mobilisation de ses équipes, l'ESTIA (Ecole Supérieure des Technologies Industrielles Avancées) : accueil de la rencontre et de l'atelier Fresque du Climat.

DESCRIPTIF DES RÉALISATIONS

Le programme s'est déroulé en plusieurs étapes, de janvier à septembre 2024, dans une dynamique résolument participative. Il a débuté par des rencontres et des ateliers réunissant les différents acteurs du Port de Bayonne pour échanger sur sa décarbonation. Ces échanges se sont concrétisés lors d'un atelier Fresque du Climat animé par les jeunes talents, synthétisant les enjeux, pistes d'action et engagements envisagés. Un documentaire de 10 minutes retraçant les grandes étapes du programme a été tourné, puis projeté en avant-première lors du Forum Waves of Change, devant des professionnels de l'économie verte venus de France et de l'international. Les résultats de cette démarche ont ensuite été formalisés dans un plan d'action de décarbonation publié par le Port de Bayonne en septembre 2024.

COMMUNICATION

Un plan de communication multicanale a accompagné le programme : Création d'une identité visuelle, capsules vidéo sur les temps forts, reportage photo lors des ateliers et du Forum, publication du film sur les réseaux sociaux d'Indarra et de Waves of Change, relais partenaires via newsletters et communiqués de presse, campagne spécifique autour de la sortie du plan d'action du Port de Bayonne (septembre 2024), organisation de la diffusion du film pendant le Forum et au Connecteur.

ÉVALUATION

L'événement a rassemblé 500 professionnel.le.s lors du Forum Waves of Change, ainsi que près de 100 personnes lors d'une projection au Connecteur. Le film réalisé dans le cadre du programme a obtenu une visibilité supplémentaire avec 160 vues sur YouTube à date. En termes d'impact concret, l'action a conduit à la publication d'un plan d'action opérationnel par le Port de Bayonne. Le programme a également permis de renforcer la dimension intergénérationnelle de la transition écologique, en mettant en lien des étudiant.e.s, jeunes chercheuses et chercheurs et des entreprises. Enfin, l'action s'est déclinée en plusieurs temps, ce qui a permis d'installer un fil rouge narratif, de maintenir la dynamique sur la durée et de favoriser l'essaimage des résultats.









Action N°8 | Le Manifeste Indarra

Action réalisée par le Fonds en opérateur

Montant | 12 222 €
Date | Juillet 2024

DESCRIPTIF ET OBJECTIF DE L'ACTION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Le Manifeste Indarra constitue un texte fondateur destiné à structurer les engagements, les valeurs et les objectifs du Fonds. À la fois outil stratégique et support de communication, il vise à incarner la vision du Fonds en matière de transition écologique, de cohésion sociale et de valorisation des ressources territoriales. Son élaboration répond à un besoin d'intelligibilité et de transparence dans les actions portées par Indarra, tout en favorisant l'inspiration d'autres structures désirant s'engager.

PARTENAIRES ASSOCIÉS ET IMPLIQUÉS DANS LA RÉALISATION DE L'ACTION

Cette initiative a été conçue en collaboration avec l'association Openland Sud-Ouest, qui a accompagné la réflexion en animant un cycle d'ateliers d'intelligence collective avec la Déléguée générale et les membres du Conseil d'administration du Fonds.

DESCRIPTIF DES RÉALISATIONS

Le travail de réalisation du Manifeste a débuté par une analyse partagée des 17 Objectifs de Développement Durable fixés par les Nations Unies. Six objectifs ont été retenus comme prioritaires pour le Fonds, et ont fait l'objet d'une adaptation spécifique aux enjeux locaux. Ce travail a ensuite été soumis au Conseil d'administration, qui a validé les indicateurs d'impact et contribué à enrichir le contenu du texte.

Deux versions du Manifeste ont été produites : une version longue, développant les fondements stratégiques du Fonds, et une version courte, résumant les valeurs et engagements. Une vidéo animée a également été réalisée afin de mettre en images les mots-clés du texte et de renforcer sa portée pédagogique et virale.

COMMUNICATION

Une campagne de communication multicanale a été déployée pour valoriser le lancement du Manifeste. Une vidéo teaser a été diffusée sur les réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, YouTube), projetée lors de plusieurs événements et partagée via une newsletter spécifique. Le Manifeste a été publié sur le site internet d'Indarra et est désormais intégré dans toutes les présentations publiques du Fonds. Plusieurs partenaires, dont EDF et le mécène fondateur Crédit Agricole Pyrénées Gascogne, ont salué publiquement l'initiative.

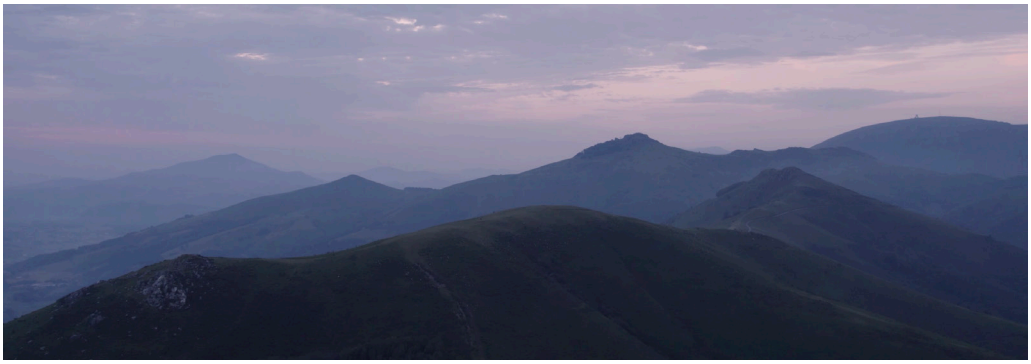
ÉVALUATION

La vidéo du Manifeste a généré un total de 775 vues (190 sur YouTube, 335 sur Instagram et 250 sur LinkedIn). Elle a été projetée lors de plusieurs rencontres partenaires et événements publics, contribuant à renforcer la notoriété et l'image d'Indarra. Le texte a fait l'objet de reprises presse (notamment dans Presse Lib' et Biarritz Magazine), et a été valorisé par des partenaires. Utilisé comme support méthodologique, il a permis de clarifier les objectifs d'intérêt général du Fonds et de renforcer la cohésion interne autour d'une vision partagée.

Le processus de réalisation du Manifeste a par ailleurs marqué une innovation dans la méthodologie de travail d'Indarra, en alliant expertise externe, intelligence collective et écriture à plusieurs voix.







Action N°9 | Peindre Demain – Donner la parole aux enfants sur l'avenir des territoires

Action réalisée par le Fonds en opérateur-distributeur

Montant | 36 203 €
Période | Septembre à décembre 2024

DESCRIPTIF ET OBJECTIF DE L'ACTION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Le projet Peindre Demain vise à éveiller les consciences des plus jeunes en leur donnant la possibilité de s'exprimer artistiquement sur l'avenir de leurs territoires. À travers une série d'ateliers créatifs menés dans trois écoles primaires réparties dans les départements du Gers, des Hautes-Pyrénées et des Pyrénées-Atlantiques, les enfants ont été invités à imaginer, dessiner et peindre leur vision d'un futur souhaitable.

L'action répond aux ambitions d'Indarra en matière de cohésion sociale, de valorisation des talents locaux et de développement de l'esprit critique dès le plus jeune âge.

PARTENAIRES ASSOCIÉS ET IMPLIQUÉS DANS LA RÉALISATION DE L'ACTION

Cette action a été menée en partenariat avec l'association Urbanitz et la Biennale Internationale d'Art Urbain de Biarritz. Trois artistes – Gaya Wisniewski, Charlie Philippon et Xandro Arte – ont animé les ateliers dans les écoles de Marciac, Oloron-Sainte-Marie et Ibos. La direction artistique a été assurée par Myriam Kanou. Le réalisateur Gaël Astruc a accompagné l'action avec la réalisation d'un film documentaire. Les projections ont été accueillies par le Café de la Baleine et l'Atabal à Biarritz.

DESCRIPTIF DES RÉALISATIONS

L'action s'est déroulée dans trois établissements scolaires : Marciac (Gers), Oloron-Sainte-Marie (Pyrénées-Atlantiques) et Ibos (Hautes-Pyrénées). Chaque école a bénéficié de trois séances d'atelier, comprenant une rencontre avec l'artiste, la réalisation d'esquisses, le report sur mur et la mise en couleur de la fresque. Chaque œuvre, de format mural, a été conçue de manière participative avec les élèves. En parallèle, un court métrage documentaire a été réalisé tout au long du processus. Des événements de restitution ont eu lieu dans chaque école les 18 et 19 novembre 2024. Le film a été projeté lors de deux événements publics à Biarritz, au Café de la Baleine et à l'Atabal, les 4 et 6 décembre 2024.

COMMUNICATION

La communication autour du projet a reposé sur la réalisation d'une identité graphique dédiée, la production de six capsules vidéo retraçant les ateliers, un communiqué de presse, un reportage photo et la production et diffusion du film documentaire. Des publications régulières sur les réseaux sociaux d'Indarra ont permis de suivre en temps réel l'évolution du projet. L'ensemble des contenus a été relayé par les partenaires et intégré au site internet d'Indarra. Plusieurs événements associés à l'action ont été organisés : trois événements de restitution dans les écoles, où les fresques resteront exposées durablement, et deux projections publiques destinées à sensibiliser des publics variés.

EVALUATION

L'action a mobilisé plus de 70 élèves issus de trois classes réparties dans trois écoles situées dans chacun des départements couverts par le Fonds. Au-delà des participants directs aux ateliers, l'initiative a également touché l'ensemble des élèves de ces établissements, grâce à l'installation durable des fresques dans les écoles.

Les fresques réalisées sont restées visibles dans les établissements, constituant des supports de discussion durables. Le film documentaire a été projeté devant environ 250 personnes au total, lors des projections au Café de la Baleine et à l'Atabal. Il a également été diffusé en ligne, cumulant 131 vues sur YouTube et 267 vues sur LinkedIn à la date du bilan, soit un total de 398 vues.

L'action a renforcé les liens entre artistes, enfants, équipes pédagogiques et territoires. Elle a permis de laisser une trace concrète et inspirante du regard des plus jeunes sur le monde de demain, tout en générant une forte adhésion locale. De nouveaux temps de restitution sont prévus en 2025, notamment à la Médiathèque de Biarritz, et une présentation publique à Oloron-Sainte-Marie avec le mécène fondateur. Ces restitutions auront lieu des élèves, de l'institutrice, des équipes pédagogiques et des artistes.




LE FUTUR C'EST MAINTENANT




IMAGINE
95



4 . Liste des personnes morales bénéficiaires des redistributions du Fonds de dotation

L'ensemble des personnes morales ayant bénéficié d'une aide financière du Fonds de dotation Indarra durant cet exercice sont indiqués ci-dessous.

FIPADOC

Identité / Forme juridique : Association loi 1901 habilitée au mécénat de par ses statuts Siège social : 4 avenue de la Marne, 64200 Biarritz

Coordonnées : Déléguée générale / Christine Camdessus - c.camdessus@fipadoc.com - 06.09.69.98.35

Objet social : Organisation d'un festival international de documentaires à Biarritz visant à promouvoir la production documentaire française, européenne et internationale

Montant du mécénat redistribué : 13 000 euros

Description des missions d'intérêt général financées : Le mécénat d'Indarra a permis d'accompagner la catégorie des documentaires à impact au sein du festival et la co-organisation d'actions de diffusion de films engagés auprès de publics variés.

WAVES OF CHANGE

Identité / Forme juridique : Association loi 1901 reconnue d'intérêt général Siège social : 2 rue d'Arichon, 64200 Biarritz

Coordonnées : Directeur général / Nicolas Occhiminuti - n@wavesofchange.earth - 06 .16.73.51.27

Objet social : Organisation de forums internationaux autour des défis de la croissance verte, de l'océan et des solutions durables

Montant du mécénat redistribué : 15 000 euros

Description des missions d'intérêt général financées : Le mécénat d'Indarra a contribué à la création et au déploiement du Waves Talent Program, un dispositif destiné à favoriser les interactions entre jeunes talents et entreprises locales sur les enjeux climatiques.

URBANITZ

Identité / Forme juridique : Association déclarée (loi 1901) Siège social : 2 rue d'Arichon, 64200 Biarritz

Coordonnées : Directrice / Myriam Kanou - myriam.kanou@gmail.com - 06.60.98.39.76

Objet social : Promotion de l'art visuel et urbain sous toutes ses formes ; organisation de la Biennale Internationale d'Art Urbain de Biarritz

Montant du mécénat redistribué : 15 000 euros

Description des missions d'intérêt général financées : Le mécénat d'Indarra a permis de déployer le projet Peindre Demain dans trois écoles des départements du Gers, des Hautes-Pyrénées et des Pyrénées-Atlantiques, en partenariat avec des artistes locaux.

5 - Compte d'emploi des ressources

Le Fonds de dotation a été autorisé à faire appel à la générosité publique au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2024, par arrêté de la préfecture des Pyrénées-Atlantiques en date du 24 janvier 2024.

Bien que n'ayant pas collecté plus de 153 000 euros de dons, le Fonds a décidé de renseigner volontairement en annexe de ses comptes un Compte d'emploi annuel des ressources collectées (CER). Ce dernier comprend :

- Le compte de résultat par origine et destination (CROD) ;
- un compte d'emploi annuel des ressources collectées auprès du public (CER) ;
- Les informations nécessaires à leur bonne compréhension ;
- Un tableau de variation des fonds propres.

6 - Liste des libéralités reçues

Le Fonds de dotation n'a reçu ni donation notariée ni legs au cours de l'exercice 2024. Les libéralités répertoriées sont les suivantes :

Le Conseil d'administration du Crédit Agricole Pyrénées Gascogne réuni le 24 novembre 2023 a décidé du principe de versement d'une dotation annuelle. Pour 2024, un montant de 420 000 euros a été comptabilisé et affecté au soutien du fonctionnement du Fonds et à la production d'une partie de sa programmation. La dotation a été comptabilisée au titre de l'exercice clos le 31/12/2024.

EDF : lors du précédent exercice, le Fonds avait conclu une convention de mécénat avec EDF pour un don en numéraire de 5 000 euros. Ce don, reçu le 22 janvier 2024, a été comptabilisé au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2023. Il a été affecté au soutien du Fonds et à la préparation du projet « Lab Sport », concrétisé en avril 2024. Un avenant à cette convention a été signé le 9 août 2024, portant sur un don complémentaire de 10 000 euros, comptabilisé au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2024, et affecté au développement de l'action « Lab Sport et Territoires ».

7- Annexes

Procès-verbal du Conseil d'administration du 2 juin 2025 approuvant les comptes de l'exercice 2024 et le présent rapport d'activité.


L'INSPIRATION
FAIT LA FORCE